

2011-2015年普洱茶行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年普洱茶行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2010年，春茶生产受到大旱的影响，但随着市场成交转暖和后期恶劣天气状况的缓解，云南普洱茶出现恢复性增产，比2009年增加了0.58万吨，增幅为12.9%，但仍然低于2005年的同期产量。云南省目前投产的茶园面积连年增加，已经成为全国茶叶种植面积第一的省份。自2007年普洱茶下跌后，云南省各州积极调结构应对市场变化，及时增加绿茶、红茶的生产比重，为茶叶寻找销路，稳定了茶叶生产。2004年，普洱茶加工总量只占到云南茶产量的21.1%，随后的2006、2007年，随着普洱茶市场的持续升温，普洱茶加工占比迅速攀升到58%、58.23%的水平，同时创下了2007年9.9万吨的历史极值。目前云南省普洱茶加工比例与2004年的水平相仿，基本处于较低的水平。我国目前有净饮茶人口2.6亿，他们的年人均消费量为1.54千克，如果每人每天沏茶增至三杯，那么他们的年人均消费量将达到3.28千克；而国内饮茶人口每增加1%，消费量即可增加4万吨，如果饮茶人口达到50%的话，茶叶消费量将达到200万吨。可见国内的茶叶消费将形成一个潜力巨大的市场。

普洱茶市场再度稳步回升得益于五大原因，一是新兴茶区不断出现。以往普洱茶消费以珠三角、香港和台湾等地为主，这些市场的消费成熟也稳定。其二，结构日趋合理。经过2007年动荡之后，普洱茶市场逐步走向以饮品消费需求为主体。其三，主要龙头企业着眼于大众市场，中小型企业关注利基市场，形成互补局面。其四，茶叶加工水平得到提升。在生产上更加讲究食品和质量安全，机械化、自动化水平提高了生产效率。随着人们对普洱茶产品认识的不断加深，饮用、收藏普洱茶的消费者和生产、加工、经销普洱茶的企业越来越多，2010年国内大中城市普遍设立了销售点，国内销售区域较2008年扩大了近一倍，消费群体较2007年增加了三成多。在广东和香港等普洱茶的传统销区，熟茶销售比2007年增长了30%左右，东北、西北等新兴市场扩张较快，普洱茶产业进入依靠品饮消费拉动产业发展的新阶段。我国普洱茶出口情况形势很好，增长很快。

普洱茶是我国独有的茶叶品种，深受国内外消费者的喜爱。普洱茶的加工量在近5年中经历了一次大变化，在2005年为5.6万吨，2006年8万吨，2007年9.9万吨，2008年5.28万吨，2009年4.5万吨，2010年5.08万吨，2011年预计在6万吨到7万吨。目前，产业规模以20-30%的幅度增长，产业逐渐进入良性发展期。2010年普洱茶共出口4578吨，出口金额为2621万美元，分别比上年增长了31.31%和33.99%。出口单价为5.72美元，比上年同期上涨了2.04%。到“十二五”末，普洱市现代茶园面积将稳定在150万亩，产量达9万吨，实现生产总值200亿元。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、云南农业厅、中国普洱茶协会、以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计

数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国普洱茶行业企业面临的市场环境。报告对我国普洱茶行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国普洱茶行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是普洱茶生产企业、普洱茶以及茶业相关企业准确了解目前中国普洱茶市场发展动态，把握普洱茶行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 产业现状

第一章 普洱茶产业相关概述 1

第一节 普洱茶简介 1

一、普洱茶分类 1

二、普洱茶的功用及作用 4

三、普洱茶的一般工作原理 6

第二节 普洱茶产业价值链分析 9

一、市场及竞争概况 10

二、消费概况及分析 11

三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设 13

第三节 普洱茶其它相关产业概述 15

一、建设生态茶园产业 15

二、我国茶叶机械制造业概况 16

三、普洱茶文化产业概况 17

第二章 2010-2011年世界普洱茶产业运行状况透析 21

第一节 2010-2011年世界普洱茶产业发展总况 21

一、世界普洱茶技术分析 21

二、国外普洱茶的发展概况 23

三、国外普洱茶的现状和发展历程 26

第二节 2010-2011年世界普洱茶主要国家运行分析 29

一、美国 29

二、韩国 31

第三节 2011-2015年世界普洱茶产业发展趋势分析 34

一、2011-2015年商业模式的变化	34
二、普洱茶在世界的发展趋势	35
第二部分 市场发展情况	
第三章 2010-2011年中国普洱茶行业市场发展环境分析（PEST分析法）	37
第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析	37
一、中国GDP分析	37
二、居民消费价格指数	39
三、城乡居民家庭人均可支配收入分析	42
四、全社会固定资产投资分析	47
五、社会消费品零售总额	51
六、进出口总额及增长率分析	56
第二节 2010-2011年中国普洱茶行业政策环境分析	59
一、我国茶市场情况分析	59
二、普洱茶证明商标的使用	61
三、使用QS食品包装标志	62
四、云南十年培育茶产业发展规划	64
第三节 2010-2011年中国普洱茶行业社会环境分析	65
一、人口环境分析	65
二、教育环境分析	67
三、文化环境分析	75
四、生态环境分析	81
第四节 2010-2011年中国普洱茶行业技术环境分析	83
一、科学普洱对产业的意义	83
二、科学普洱研究成果	85
三、科学研究成果转化发展	88
第四章 2010-2011年中国普洱茶产业运行状况	91
第一节 2010-2011年中国普洱茶产业发展概述	91
一、普洱市茶产业发展概况	91
二、普洱市发展茶产业措施	92
第二节 2010-2011年中国普洱茶产业运行动态分析	95
一、产业热点分析	95
二、产业运行趋势分析	96

三、普洱茶整体的市场规模	100
第三节 2010-2011年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议	101
一、中国普洱茶产业存在的问题	101
二、规范普洱茶行业发展的措施	103
三、普洱茶行业发展的建议	106
第五章 2010-2011年中国普洱茶市场运行动态分析	109
第一节 2010-2011年中国普洱茶行业发展综述	109
一、行业发展阶段分析	109
二、行业发展现状	110
第二节 2010-2011年中国普洱茶主要企业竞争状况	113
一、企业竞争现状	113
二、主要企业竞争力分析	115
第三节 2010-2011年中国普洱茶经销商调查情况	119
一、经销商品牌知名度分析	119
二、各品牌市场覆盖率情况	122
三、产品销售渠道情况	123
四、购买者购买影响因素分析	126
第四节 2010-2011年中国高档茶市场情况分析	127
一、高档茶市场份额分析	127
二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析	129
三、高端品牌产品成本分析	132
第六章 中国普洱茶行业主要数据分析	137
第一节 中国普洱茶行业规模分析	137
一、企业数量增长分析	137
二、从业人数增长分析	138
三、资产规模增长分析	139
第二节 2011年中国普洱茶行业结构分析	140
一、企业数量结构分析	140
二、销售收入结构分析	142
第三节 中国普洱茶行业产值分析	144
一、产成品增长分析	144
二、工业销售产值分析	145

三、出口交货值分析	147
第四节 中国普洱茶行业成本费用分析	150
一、销售成本分析	150
二、费用分析	151
第五节 中国普洱茶行业盈利能力分析	152
一、主要盈利指标分析	152
二、主要盈利能力指标分析	154
第七章 中国茶产业进出口数据分析	157
第一节 中国茶产业进出口数据分析	157
一、进口数量分析	161
二、进口金额分析	163
三、出口数量分析	165
四、出口金额分析	166
第二节 进出口国家地区分析	168
一、进口国家及地区分析	168
二、出口国家及地区分析	170
第三部分 市场竞争情况	
第八章 2010-2011年中国普洱茶产业市场竞争格局分析	173
第一节 2010-2011年中国普洱茶产业竞争现状分析	173
一、普洱茶中外竞争力对比分析	173
二、普洱茶技术竞争分析	175
三、普洱茶品牌竞争分析	178
第二节 2010-2011年中国普洱茶产业集中度分析	183
一、普洱茶生产企业集中分布	183
二、普洱茶市场集中度分析	185
第三节 2010-2011年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析	190
一、普洱茶的发展战略	190
二、普洱茶战略的发力点：品牌战略	191
三、普洱茶的品牌战略及推广策略	193
四、品牌企业的营销组合策略	197
第九章 中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势	203
第一节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司	203

一、企业概述	203
二、2005-2010年经营规模	206
三、2005-2010年经营效益	206
四、经营模式分析	207
五、竞争优势SWOT分析	209
六、发展趋势分析	214
第二节 大益（勐海茶厂）	218
一、企业概述	218
二、2005-2010年经营规模	220
三、2005-2010年经营效益	221
四、经营模式分析	221
五、竞争优势SWOT分析	224
六、发展趋势分析	226
第三节 勐海县福海茶厂	229
一、企业概述	229
二、2005-2010年经营规模	230
三、2005-2010年经营效益	231
四、经营模式分析	231
五、竞争优势SWOT分析	232
六、发展趋势分析	234
第四节 嘉茗（云县嘉木茶业制品有限责任公司）	235
一、企业概述	235
二、2005-2010年经营规模	235
三、2005-2010年经营效益	236
四、经营模式分析	236
五、竞争优势SWOT分析	237
六、发展趋势分析	238
第五节 郎河（勐海县郎河茶厂）	238
一、企业概述	238
二、2005-2010年经营规模	239
三、2005-2010年经营效益	240
四、经营模式分析	240

五、竞争优势SWOT分析	243
六、发展趋势分析	244
第六节 龙生（云南龙生绿色产业集团有限公司）	246
一、企业概述	246
二、2005-2010年经营规模	247
三、2005-2010年经营效益	249
四、经营模式分析	251
五、竞争优势SWOT分析	252
六、发展趋势分析	252
第七节 龙圆号（西双版纳古茶山茶业有限公司）	254
一、企业概述	254
二、2005-2010年经营规模	254
三、2005-2010年经营效益	255
四、经营模式分析	255
五、竞争优势SWOT分析	256
六、发展趋势分析	257
第八节 老同子（安宁海湾茶业有限公司）	259
一、企业概述	259
二、2005-2010年经营规模	259
三、2005-2010年经营效益	259
四、经营模式分析	260
五、竞争优势SWOT分析	261
六、发展趋势分析	261
第九节 易昌号（云南昌泰茶业集团公司）	263
一、企业概述	263
二、2005-2010年经营规模	264
三、2005-2010年经营效益	264
四、经营模式分析	265
五、竞争优势SWOT分析	265
六、发展趋势分析	266
第十节 千家寨普洱茶业有限公司	268
一、企业概述	268

二、2005-2010年经营规模	269
三、2005-2010年经营效益	269
四、经营模式分析	270
五、竞争优势SWOT分析	271
六、发展趋势分析	271
第四部分 市场前景分析	
第十章 2011-2015年中国普洱茶企业市场前景及趋势	275
第一节 企业发展机遇及风险	275
一、企业发展机会	275
二、企业发展挑战	277
第二节 普洱茶行业企业发展战略分析	279
一、国际化	279
二、战略联盟	281
三、科技创新	282
四、产业化	284
第三节 普洱茶行业企业发展建议	286
一、发展科技和监督市场	286
二、公共品牌打造成全球知名品牌	289
三、从政策机制进行改革	291
第四节 礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测	292
一、礼品茶、定制茶发展现状	292
二、礼品茶的发展趋势	298
三、定制茶的发展趋势	300
第十一章 中国普洱茶产业发展趋势预测	303
第一节 全球经济环境发展趋势评估	303
一、经济全球化是世界发展根本趋势	303
二、全球经济面临的风险	305
三、2012年经济发展的挑战	308
第二节 中国经济环境发展趋势评估	311
一、2011年中国经济情况	311
二、中国经济通货膨胀的情况	313
三、中国经济发展分析	314

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 318

一、上游产业链解读 318

二、上游产业情况 320

三、产业链上游的重要性 323

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 325

一、下游产业解读 325

二、2011年下游行业表现 326

三、下游行业机会情况分析 337

第五节 中国普洱茶产业发展优劣势分析 339

一、产业发展机遇 339

二、产业发展劣势 342

三、产业发展优势 344

四、产业发展风险 345

第六节 中国普洱茶产业市场发展预测评估 346

一、2011-2015年市场结构发展趋势 346

二、2011-2015年消费特征发展预测 347

第十二章 2011-2015年中国普洱茶产业发展趋势预测分析 351

第一节 2011-2015年中国普洱茶产业发展前景分析 351

一、普洱茶技术发展方向分析 351

二、我国普洱茶未来发展趋势 352

三、普洱茶市场未来需求特点分析 355

第二节 2011-2015年中国普洱茶产业市场预测分析 357

一、普洱茶产业市场供给预测分析 357

二、普洱茶需求预测分析 360

三、普洱茶进出口预测分析 361

第三节 2011-2015年中国普洱茶产业市场盈利预测分析 363

一、普洱茶投资机会解读 363

二、普洱茶投资盈利分析 364

三、未来茶产业的盈利模式 366

图表目录

图表：2011年8月居民消费价格主要依据 40

图表：全国居民消费价格涨跌幅 40

图表：城乡居民收入增长情况 45

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 47

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 48

图表：2011年1-8月固定资产完成额 49

图表：城镇固定资产投资完成额-按建设性质 49

图表：2011年8月消费者景气指数 53

图表：社会消费品零售总额分月增长速度 53

图表：分行业社会消费品零售总额 54

图表：2011年9月份社会消费品零售总额主要数据 55

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 56

图表：社会消费品零售总额环比增速（%） 56

图表：预算内教育经费增长情况 69

图表：2009年教育经费执行情况 70

图表：2004-2010年云南省茶叶产量和普洱茶产量 144

图表：普洱茶加工占比 145

图表：2007-2010年我国普洱茶出口统计 147

图表：云南老班章 春茶收购价格变化表 151

图表：2008年1-12月我国茶进出口金额 158

图表：2008年1-12月我国茶进出口数量 158

图表：2008年1月我国茶进出口金额 158

图表：2008年1月我国茶进出口数量 158

图表：2008年2月我国茶进出口金额 159

图表：2008年2月我国茶进出口数量 159

图表：2008年3月我国茶进出口金额 159

图表：2008年3月我国茶进出口数量 159

图表：2008年4月我国茶进出口金额 159

图表：2008年4月我国茶进出口数量 159

图表：2008年5月我国茶进出口金额 159

图表：2008年5月我国茶进出口数量 159

图表：2008年6月我国茶进出口金额 160

图表：2008年6月我国茶进出口数量 160

图表：2008年7月我国茶进出口金额 160

图表：2008年7月我国茶进出口数量 160

图表：2008年8月我国茶进出口金额 160

图表：2008年8月我国茶进出口数量 160

图表：2008年9月我国茶进出口金额 160

图表：2008年9月我国茶进出口数量 160

图表：2008年10月我国茶进出口金额 161

图表：2008年10月我国茶进出口数量 161

图表：2008年11月我国茶进出口金额 161

图表：2008年11月我国茶进出口数量 161

图表：2008年12月我国茶进出口金额 161

图表：2008年12月我国茶进出口数量 161

图表：2008年1-12月我国茶进口数量 161

图表：2008年1月我国茶进口数量 161

图表：2008年2月我国茶进口数量 162

图表：2008年3月我国茶进口数量 162

图表：2008年4月我国茶进口数量 162

图表：2008年5月我国茶进口数量 162

图表：2008年6月我国茶进口数量 162

图表：2008年7月我国茶进口数量 162

图表：2008年8月我国茶进口数量 162

图表：2008年9月我国茶进口数量 162

图表：2008年10月我国茶进口数量 163

图表：2008年11月我国茶进口数量 163

图表：2008年12月我国茶进口数量 163

图表：2008年1-12月我国茶进口金额 163

图表：2008年1月我国茶进口金额 163

图表：2008年2月我国茶进口金额 163

图表：2008年3月我国茶进口金额 163

图表：2008年4月我国茶进口金额 163

图表：2008年5月我国茶进口金额 164

图表：2008年6月我国茶进口金额 164

图表：2008年7月我国茶进口金额 164

图表：2008年8月我国茶进口金额 164

图表：2008年9月我国茶进口金额 164

图表：2008年10月我国茶进口金额 164

图表：2008年11月我国茶进口金额 164

图表：2008年12月我国茶进口金额 164

图表：2008年1-12月我国茶出口数量 165

图表：2008年1月我国茶出口数量 165

图表：2008年2月我国茶出口数量 165

图表：2008年3月我国茶出口数量 165

图表：2008年4月我国茶出口数量 165

图表：2008年5月我国茶出口数量 165

图表：2008年6月我国茶出口数量 165

图表：2008年7月我国茶出口数量 165

图表：2008年8月我国茶出口数量 166

图表：2008年9月我国茶出口数量 166

图表：2008年10月我国茶出口数量 166

图表：2008年11月我国茶出口数量 166

图表：2008年12月我国茶出口数量 166

图表：2008年1-12月我国茶出口金额 166

图表：2008年1月我国茶出口金额 166

图表：2008年2月我国茶出口金额 166

图表：2008年3月我国茶出口金额 167

图表：2008年4月我国茶出口金额 167

图表：2008年5月我国茶出口金额 167

图表：2008年6月我国茶出口金额 167

图表：2008年7月我国茶出口金额 167

图表：2008年8月我国茶出口金额 167

图表：2008年9月我国茶出口金额 167

图表：2008年10月我国茶出口金额 167

图表：2008年11月我国茶出口金额 168

图表：2008年12月我国茶出口金额 168

图表：2008年亚洲地区进口茶数量及金额情况 168

图表：2008年进口欧洲地区茶数量及金额情况 169

图表：2008年进口其他地区茶数量及金额情况 169

图表：2008年亚洲地区出口茶数量及金额情况 170

图表：2008年出口欧洲地区茶数量及金额情况 170

图表：2008年出口其他地区茶数量及金额情况 171

图表：2004-2010年云南省茶叶产量和普洱茶产量 206

图表：云南龙生茶业股份有限公司基本组成 249

图表：企业工业固体废物安全处置情况 250

图表：企业“环境影响评价”制度执行情况 250

图表：各企业产业政策符合情况 251

图表：2003-2009年礼品茶、定制茶行业企业数量发展状况 294

图表：2003-2009年礼品茶、定制茶行业从业人员发展状况 294

图表：2003-2009年礼品茶、定制茶行业固定资产发展状况 294

图表：2003-2009年茶行业销售收入发展状况 295

图表：2003-2009年茶行业利润总额发展状况 295

图表：行业所处生命周期及成长性研究 296

图表：行业活力系数研究 296

图表：生产区域分布结构 297

图表：需求地域结构分析 297

图表：供需情况分析 297

图表：市场竞争研究：波特五力模型 298

图表：近两年我国城镇固定资产投资变化 327

图表：近两年我国房地产投资变化 329

图表：2011年1-3月份全国机械工业生产销售完成情况 331

图表：近期全国汽车产销量变化图 334

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79821.html>