

# 2011-2015年中国充电器市 场深度评估与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国充电器市场深度评估与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年国际充电器行业市场运营态势分析

#### 第一节 2010年国际充电器行业发展环境分析

##### 一、欧盟欲统一手机充电器标准

##### 二、GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通

##### 三、世界手机商协议通用充电器2010年上市

#### 第二节 2010年国际充电器市场动态分析

##### 一、世界各国充电器规格

##### 二、2012年全球手机充电器可通用

##### 三、六款手机首获统一充电器认证国外品牌均缺席

#### 第三节 2011-2015年世界充电器产业发展趋势分析

### 第二章 2010年国际充电器主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

##### 一、电池充电器在美国市场受阻案例分析

##### 二、美国充电器品牌分析

##### 三、美国CPSC对中国产座式充电器和充电电板实施召回

#### 第二节 英国

##### 一、英国的iphone手机充电器

##### 二、英国移动商发明手机“跳舞充电器”

#### 第三节 日本

##### 一、日本手机充电器市场分析

##### 二、日本索尼在中国以推充电器带动电池市场

### 第三章 2010年中国充电器行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国充电器政策环境分析

- 一、中国2012统一手机充电器标准诺基亚等巨头支持
- 二、电池和充电器售后保修政策
- 三、《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

### 第三节2010年中国充电器社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2010年中国充电器产业运行状况综述

### 第一节 2010年中国充电器产业发展概述

- 一、充电器产业特点分析
- 二、充电器价格分析
- 三、充电器技术分析
- 四、充电器市场供需分析

### 第二节2010年中国充电器产业运行态势分析

- 一、万能充电器市场混乱
- 二、国际通带USB口充电器热卖
- 三、一般充电器市场分析

### 第三节 2010年中国充电器产业发展存在问题分析

## 第五章 2006-2010年中国电力电子元器件制造行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2010年5月中国电力电子元器件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010年中国充电器市场消费者调查分析

第一节 2010年中国充电器市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

第二节 充电器消费者细分市场关注度调查分析

一、手机充电器

二、电动车充电器

三、电脑充电器

四、其他电子产品充电器

第三节 2010年中国充电器消费者购买渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第七章 2010年中国充电器三大细分市场运营格局探析

第一节 2010年中国手机电池充电器市场分析

一、手机电池充电器市场价格分析

二、充电器“手机侧”接口确定尚需时日

三、电信企业拟统一手机电池充电器

四、手机电池呼唤国家标准统一

第二节 2010年中国电动车充电器发展概况

一、电动车产业化已开始起步

二、全国15家电动车产量排行

三、品牌的电动车销量排行榜

四、电动车充电器市场供需探析

五、世界电动车龙头新日呼吁电动车下乡

六、电动车充电器发展趋势分析

第三节 2010年中国笔记本电脑充电器市场发展分析

一、笔记本充电器品牌销量分析

二、2008年消费拥有笔记本的比例调查分析

三、笔记本电脑充电器市场消费情况分析

四、笔记本电脑充电器市场存在问题分析

五、笔记本电脑充电器发展趋势分析

第四节 太阳能充电器

一、通用性便携式太阳能充电器

二、柔性太阳能充电器方案概要

三、高性能移动太阳能充电器

第八章 2010年中国充电器行业市场竞争态势分析

第一节 2010年充电器市场细分领域竞争分析

一、手机充电器

二、电脑充电器

三、电动车充电器

四、普通电池充电器

第二节 2010年中国充电器竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、营销渠道竞争分析

三、手机统一充电器有利市场竞争

第三节 2011-2015年中国充电器行业竞争趋势分析

第九章 中国充电器重点企业竞争性财务数据分析

第一节 雅达电子（罗定）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 赛尔康技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 惠州比亚迪实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 希克斯电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 河南超威电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 飞毛腿（福建）电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 东渡电子（烟台）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 冠德科技(深圳)有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 阿富特（天津）电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 天津益恩彼电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国充电器产业投资环境与风险预警分析

第一节 2011-2015年中国品牌充电器投资机会分析

一、充电器重点投资品牌分析

二、充电器重点投资地区分析

第二节 2011-2015年中国品牌充电器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

第十一章 2011-2015年中国充电器市场运行前景预测分析

第一节 2011-2015年中国充电器行业发展前景分析

一、充电器产业前景展望

二、充电器各细分领域前景分析

第二节 2011-2015年中国充电器技术发展预测分析

一、从一电一充到多电一充

二、从万能充电器到多接口应急充电器

三、从一个品牌一种充电器到所有品牌统一充电器

第三节 2011-2015年中国充电器市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电力电子元器件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电力电子元器件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电力电子元器件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电力电子元器件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：雅达电子（罗定）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司经营收入走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司盈利指标走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司负债情况图

图表：雅达电子（罗定）有限公司负债指标走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅达电子（罗定）有限公司成长能力指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：赛尔康技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司经营收入走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司盈利指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司负债情况图

图表：惠州比亚迪实业有限公司负债指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州比亚迪实业有限公司成长能力指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司负债情况图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：希克斯电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南超威电源有限公司主要经济指标走势图

图表：河南超威电源有限公司经营收入走势图

图表：河南超威电源有限公司盈利指标走势图

图表：河南超威电源有限公司负债情况图

图表：河南超威电源有限公司负债指标走势图

图表：河南超威电源有限公司运营能力指标走势图

图表：河南超威电源有限公司成长能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司经营收入走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司盈利指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司负债情况图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司负债指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：飞毛腿（福建）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司经营收入走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司负债情况图

图表：东渡电子（烟台）有限公司负债指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司运营能力指标走势图

图表：东渡电子（烟台）有限公司成长能力指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：冠德科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：冠德科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司经营收入走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司盈利指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司负债情况图

图表：阿富特（天津）电子有限公司负债指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：阿富特（天津）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司经营收入走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司负债情况图

图表：天津益恩彼电子有限公司负债指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津益恩彼电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年充电器市场需求预测分析

图表：2011-2015年充电器价格发展趋势分析

图表：2011-2015年中国充电器市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51955.html>