

2011-2015年中国高速公路 建设行业发展战略与投资咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国高速公路建设行业发展战略与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 高速公路产业相关概述

第一节 高速公路简介

一、高速公路的定义

二、高速公路的分类

三、高速公路的特征

四、高速公路的功能和经济效益

五、高速公路的规划原则及设计要求

第二节 高速公路与中国经济发展的关系

一、高速公路发展对国民经济的作用

二、高速公路给中国经济带来的变化

三、高速公路建设促进我国城乡协调发展

第二章 2009-2010年世界高速公路产业运行形势分析

第一节 2009-2010年世界高速公路发展概况

一、世界高速公路的发展历程

二、世界各国高速公路发展概况

三、全球高速公路投融资体制

第二节 美国

一、美国高速公路发展概况

二、美国高速公路的发展特点

三、美国高速公路的管理情况

四、美国高速公路的收费情况

第三节 德国

一、德国高速公路概述

二、德国积极规划高速公路建设

三、德国高速公路发展现状及规划

四、德国高速公路对卡车实行收费

五、德国高速公路信息化管理分析

第四节 法国

一、法国高速公路建设的特点

二、法国高速公路收费变动情况分析

三、法国高速公路私有化及其原因分析

四、法国高速公路的经营与管理

第五节 日本

一、日本收费高速公路的建设及管理体制分析

二、日本高速公路的收费情况

三、日本高速公路收费可以打折

四、2009年日本高速公路通行费下调

五、日本高速公路科技含量高

第三章 2009-2010年中国高速公路产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国高速公路产业政策分析

一、中华人民共和国公路法

二、中国高速公路相关政策法规

二、中国各地区公路法规条例

第三节 2009-2010年中国高速公路产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国高速公路产业运行形势分析

第一节 2009-2010年我国高速公路总体发展分析

一、中国高速公路的高速发展

二、2009年中国高速公路通车总里程突破6万公里

三、中国高速公路建设快速发展的原因

四、中国成亚洲高速公路网主要组成部分

五、京津塘高速公路建设的发展启示

第二节 2009-2010年中国西部高速公路发展分析

一、西部高速公路发展的重要性

二、西部高速公路发展概况

三、中国西部高速公路建设遭遇两难局面

四、2011年中国西部将建成高速公路大环线

第三节 2009-2010年中国西部高速公路资本管理及可持续发展研究

一、高速公路资本管理与可持续发展的关系

二、西部高速公路资本管理情况及存在的问题

三、西部高速公路建设资本筹集管理及可持续发展的思路分析

四、西部高速公路建设资本筹集管理和可持续发展的政策影响及措施

第四节2009-2010年中国高速公路建设中存在的问题及发展策略

一、中国高速公路快速发展中需要解决的问题

二、交通基础设施工程质量的问题

三、我国高速公路建设快速增长面临的风险

四、建好高速公路的对策

五、国内山区高速公路设计观念的思路研究

第五节 国外高速公路发展经验借鉴

一、发达国家高速公路发展的启示

二、发达国家高速公路建设与管理的启示

三、美国高速公路的建设与管理对我国的启示

第五章 2009-2010年扩大内需催生高速公路大规模建设分析

第一节2009-2010年全球经济发展形势解读

一、2009年全球经济发展跌宕起伏

二、2009年金融危机恶化冲击多国实体经济

三、金融危机下全球经济发展分析

第二节 国际金融危机下的中国经济运行情况与政策选择

一、金融危机冲击中国实体经济

二、国家出台十项措施扩大内需

三、2009年上半年中国主要经济指标统计

四、中国经济仍面临诸多不确定因素

五、当前我国宏观经济政策导向不能改变

第三节2009-2010年金融危机下高速公路行业的发展分析

一、宏观经济放缓对高速公路行业的影响

二、交通运输部对国家十项措施的落实

三、中国高速公路网建设规划有望大提速

第六章 2009-2010年国家高速公路网规划分析

第一节 高速公路网规划和建设的重要性

一、高速公路在现代文明中占有重要地位

二、高速公路网产生的规模效应

三、高速公路网成为建设小康社会的必需

第二节2009-2010年国家高速公路网规划情况

一、国家高速公路网规划的背景和意义

二、国家高速公路网的功能和布局目标

三、国家高速公路网的布局方法和过程

四、国家高速公路网规划的方案

五、国家高速公路网规划的特点及效果

第三节2009-2010年国家高速公路网规划的实施及前景

一、国家高速公路网规划的建设进展情况介绍

二、国家高速公路网规划与实施的要点

三、国家高速公路网建设相关问题分析

四、国家高速公路网发展前景广阔

第七章 2009-2010年华北地区高速公路建设分析

第一节 北京市

一、2009年6月北京三条高速公路同时开通

二、北京高速公路不停车收费系统试运行情况

三、2009年5月起北京高速公路电子不停车收费系统正式运行

四、2010年北京市高速公路网建设计划

第二节 天津市

一、天津高速公路网规划情况

二、2006年天津已开通运行的10条高速公路

三、2009年8月天津市六条联网高速公路开始试行计重收费

四、2011年天津高速公路网16条高速将全部建成

五、天津市高速公路交通管理存在的问题及策略分析

第三节 河北省

一、河北高速公路建设迅猛发展

二、河北将投资2000亿元加快高速公路建设

三、2009年京沪高速河北段全国率先使用货车复式收费

四、2009年1-6月河北高速公路投资建设情况

五、2009年河北沿海高速公路全线贯通

六、河北加快山区高速公路建设步伐

七、河北高速公路发展的影响和需求分析

第四节 山西省

- 一、“十五”期间山西省高速公路建设及运营简况
- 二、2006-2009年山西高速公路建设运营状况
- 三、2009年山西省高速公路已实现刷卡收费
- 四、2009年山西高速公路运营状况
- 五、2009年1-7月山西完成高速公路投资建设情况
- 六、山西省高速公路建设面临的困难
- 七、山西高速公路网规划调整情况

第五节 内蒙古自治区

- 一、内蒙古高速公路建设概况
- 二、内蒙古加速建设高速公路网
- 三、内蒙古高速公路收费存在的问题

第八章 2009-2010年东北地区高速公路产业市场分析

第一节 辽宁省

- 一、辽宁高速公路发展建设概况
- 二、2009年4月辽宁省高速公路通行费标准上调
- 三、辽宁省高速公路建设规划

第二节 黑龙江

- 一、黑龙江着力建设“绿色”高速公路
- 二、2009年黑龙江省高速公路通车里程已突破1000公里
- 三、黑龙江省调整高速公路建设规划

第三节 吉林省

- 一、浅析吉林高速公路收费新模式探索实践情况
- 二、2009年吉林试运行高速公路不停车电子收费系统
- 三、2009年上半年吉林省高速公路建设情况
- 四、吉林省高速公路建设规划

第九章 2009-2010年华东地区高速公路建设分析

第一节 山东省

- 一、2009年山东高速公路通车里程突破4000公里
- 二、2009年山东首条生态环保高速公路建成通车
- 三、2009年山东高速公路不停车收费系统建设情况
- 四、2009年山东高速公路收费启动“无人值守系统”

五、山东省民间资本可参与投资高速公路建设

六、今后4年山东高速公路等交通基础设施建设投资规划

第二节 上海市

一、上海高速公路建设发展概况

二、上海连接江苏浙江高速公路已经初具规模

三、2009年上海获得银团融资保障高速公路建设

四、上海高速公路弹性收费成效明显

五、上海高速公路不停车收费系统推广面临的问题

六、上海高速公路联网收费管理状况与对策

七、上海高速公路建设的民营资本政策转向分析

第三节 浙江省

一、2003-2009年浙江高速公路建设概况

二、2009年初浙江高速公路里程突破3000公里大关

三、浙江高速公路联网收费应用情况

四、浙江探索高速公路运行状况监视新模式

五、未来4年浙江追加投资加快高速公路建设

第四节 江苏省

一、江苏省高速公路建设全国领先

二、高速公路成江苏经济及社会发展的有力武器

三、苏州高速公路密度达中等发达国家水平

四、2009年江苏高速公路正式实施不停车收费

五、2009年江苏省调整高速公路计重收费标准

第五节 安徽省

一、安徽高速公路建设进展

二、安徽新型高速公路的建设理念

三、安徽扩大交通建设投资拉动内需

四、2009年安徽高速公路建设获建行200亿融资

五、2010年安徽高速公路通车总里程将逾2900公里

第六节 江西省

一、江西高速公路建设快速发展

二、2009年1月江西高速公路已突破2200公里

三、2009年4月江西高速公路总里程突破2400公里

四、2009年8月江西高速公路自动收费客服体系正式运行

五、江西高速公路网建设规划调整

六、江西省几个极具亮点的高速公路项目

七、江西高速公路建设走向科学绿色和谐发展轨道

第十章 2009-2010年华南地区高速公路建设分析

第一节 广东省

一、“十五”期间广东省高速公路发展概况

二、2009年广东高速公路投资建设情况

三、2009年广东5个高速公路项目进行招标

四、广东高速公路建设科技创新成果及应用情况

五、广东高速公路营运管理新模式探索分析

六、广东高速公路ETC收费建设规划

七、2012年广东高速公路建设规划

第二节 福建省

一、福建高速公路发展回顾

二、2009年福建省高速公路建设情况

三、2009年福建高速公路建设投资情况

四、2009年1-7月福建省高速公路投资大增

五、福建积极拓宽高速公路建设融资渠道

六、《海峡西岸经济区高速公路网规划》调整情况

七、2015年福建将基本建成海西高速公路网

第三节 广西壮族自治区

一、广西高速公路建设发展迅速

二、2009年广西高速公路通车里程突破1800公里

三、2009年广西高速公路总里程突破2000公里

四、2009年广西高速公路建设获500余亿银行贷款

五、广西大力兴建沿海高速公路

六、广西加快高速公路建设主要措施

第十一章 2009-2010年华中地区高速公路运行态势分析

第一节 河南省

一、河南省高速公路建设稳居全国第一

二、河南高速公路运行管理情况

三、河南启动新一轮高速公路建设热潮

四、河南高速公路建设获中国银行200余亿元贷款

五、河南省高速公路网规划调整方案

第二节 湖南省

一、高速公路发展与湖南经济

二、2009年湖南省高速公路通车里程达1765公里

三、2009年湖南高速公路通车里程突破2000公里

四、湖南高速公路建设发展战略

第三节 湖北省

一、2009年湖北高速公路骨架网已基本贯通

二、2009年湖北高速公路总里程上升至全国第八

三、湖北省拟出高速公路新规定

四、湖北高速公路建设转向以市州为主体进行招商引资

五、湖北高速公路网建设新规划

第十二章 2009-2010年西南地区高速公路建设分析

第一节 云南省

一、云南高速公路建设发展概况

二、2009年云南省富砚高速公路建成通车

三、2009年云南通往越南大通道石蒙高速公路开建

四、2009年8月云南蒙新高速公路通车

五、云南省效益最好的3条高速公路对社会公开招商

六、云南昆玉高速公路投资运营情况

第二节 四川省

一、四川高速公路发展成就

二、四川打开市场以推动高速公路加快发展

三、2009年四川省高速公路投资建设情况

四、2020年四川高速公路建设规划

五、《四川省高速公路网规划（2008-2030年）》解读

第三节 重庆市

一、重庆积极建设高速公路促进经济发展

二、重庆高速公路建设的四次大提速

三、2009年重庆高速公路通车里程突破1000公里

四、高速公路助力“畅通重庆”

第四节 贵州省

- 一、2009年贵州省高速公路通车里程达到666公里
- 二、2009年贵州高速公路建设首次利用了信托融资方式
- 三、贵州高速公路建设投资及融资情况
- 四、贵州高速公路建设吸引民间资本投资面临的问题
- 五、贵州高速公路网新规划

第十三章 2009-2010年西北地区高速公路规划建设分析

第一节 陕西省

- 一、陕西省高速公路建设回顾
- 二、2009年5月陕西高速公路通车总里程逾2500公里
- 三、陕西省高速公路建设外资利用情况
- 四、陕西高速公路建设科技居世界领先水平
- 五、陕西利用信息化提升高速公路服务水平
- 六、陕西省高速公路网新规划
- 七、陕西省高速公路建设获5家银行资金支持

第二节 甘肃省

- 一、甘肃高速公路建设快速发展
- 二、2009年甘肃高速公路建设获得新突破
- 三、甘肃省30亿高速公路连接陇东老区
- 四、甘肃高速公路等交通建设加速
- 五、2009年甘肃开始推行电子不停车收费系统
- 六、甘肃科技创新提升高速公路建设管理水平
- 七、未来30年甘肃打造“421”公路网

第三节 新疆自治区

- 一、高速公路加快新疆经济发展
- 二、2006年新疆首次利用亚洲开发银行贷款来建造高速公路
- 三、2009年新疆高速公路建设情况
- 四、2009年新疆加快高速公路网建设
- 五、新疆高水平的“赛-果”高速公路将在2010年通车

第四节 青海省

- 一、青海没有高速公路的历史已结束

二、青海省两条国道被列入国家高速公路网规划

三、青海省高速公路建设迎来新的发展期

四、青海省“432”高速公路网建设规划

第十四章 2009-2010年中国高速公路的经营与管理分析

第一节2009-2010年高速公路经营管理现状分析

一、国际高速公路的运营与管理

二、国外高速公路管理的模式

三、中国高速公路管理的模式

四、我国高速公路管理的特点

五、我国将建高速公路交通量调查与信息服务体系

第二节2009-2010年发达国家高速公路管理体制介绍

一、美国

二、德国

三、法国

四、意大利

第三节2009-2010年我国高速公路管理体制分析

一、行政隶属体制

二、效益核算体制

三、行业管理体制

四、建设管理体制

五、交通管理体制

第四节2009-2010年高速公路的特许经营与专业化管理

一、高速公路的特许经营管理概况

二、实行特许经营带动高速公路管理体制改革

三、高速公路专业化管理的涵义与作用

四、高速公路专业管理公司的属性分析

五、高速公路专业管理公司的类型与运行机制

第五节2009-2010年中国高速公路管理面临的挑战

一、我国高速公路现行管理模式的主要问题

二、高速公路管理体制改革的问题

三、加强高速公路管理问题的思考

四、中国高速公路服务区的问题与对策

五、高速公路的管理服务有待提高

第六节2009-2010年高速公路经营管理的对策分析

- 一、高速公路应该以效益为中心来运营
- 二、应构建科学的高速公路管理体制
- 三、高速公路客运需要集约化经营
- 四、高速公路品牌战略管理的对策
- 五、我国高速公路服务区建设中两大问题的发展对策

第十五章 2009-2010年中国高速公路的收费分析

第一节 高速公路收费概况

- 一、高速公路的收费方式概述
- 二、高速公路收费权拍卖分析
- 三、我国高速公路收费甚至高于发达国家
- 四、中国高速公路收费存在的暴利现象
- 五、中国将逐步减少收费高速公路总量

第二节2009-2010年中国高速公路联网收费和计重收费分析

- 一、中国高速公路联网收费管理的几个问题
- 二、高速公路实行计重收费后面临的问题及发展对策
- 三、中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现

第三节2009-2010年中国电子不停车收费（ETC）发展分析

- 一、我国高速公路电子不停车收费的发展概况
- 二、我国加快高速公路ETC建设与应用
- 三、我国推广实施ETC系统存在的主要问题
- 四、电子标签价格高影响不停车收费系统推广应用
- 五、我国ETC收费标准化发展分析
- 六、实施电子不停车收费系统的运营模式探析

第十六章 2009-2010年中国高速公路面临的问题分析

第一节 高速公路安全问题

- 一、高速公路的安全与保障
- 二、高速公路的雾情管制
- 三、建立高速公路公共危机处理系统的重要性

第二节2009-2010年中国高速公路的社会及自然环境问题

- 一、环城高速公路对沿线地区城镇化影响分析

二、高速公路网与自然环境

三、我国高速公路的环境保护问题

四、高速公路的空间环境及其与景观设计的关系

第三节 2009-2010年高速公路养护管理问题分析

一、国外高速公路的养护管理体制及对中国的启示

二、高速公路养护安全管理问题分析

三、中国高速公路养护管理体制存在的问题及发展对策

四、我国高速公路养护的管理措施

第十七章 2009-2010年中国高速公路上市公司竞争性财务数据分析

第一节 福建发展高速公路股份有限公司

一、公司基本概述

二、2009-2010年公司盈利能力分析

三、2009-2010年公司经营效率分析

四、2009-2010年公司偿债能力分析

五、2009-2010年公司成长能力分析

六、2009-2010年公司竞争力分析

第二节 广东省高速公路发展股份有限公司

一、公司基本概述

二、2009-2010年公司盈利能力分析

三、2009-2010年公司经营效率分析

四、2009-2010年公司偿债能力分析

五、2009-2010年公司成长能力分析

六、2009-2010年公司竞争力分析

第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司

一、公司基本概述

二、2009-2010年公司盈利能力分析

三、2009-2010年公司经营效率分析

四、2009-2010年公司偿债能力分析

五、2009-2010年公司成长能力分析

六、2009-2010年公司竞争力分析

第四节 安徽皖通高速公路股份有限公司

一、公司基本概述

- 二、2009-2010年公司盈利能力分析
- 三、2009-2010年公司经营效率分析
- 四、2009-2010年公司偿债能力分析
- 五、2009-2010年公司成长能力分析
- 六、2009-2010年公司竞争力分析

第五节 深圳高速公路股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2009-2010年公司盈利能力分析
- 三、2009-2010年公司经营效率分析
- 四、2009-2010年公司偿债能力分析
- 五、2009-2010年公司成长能力分析
- 六、2009-2010年公司竞争力分析

第六节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2009-2010年公司盈利能力分析
- 三、2009-2010年公司经营效率分析
- 四、2009-2010年公司偿债能力分析
- 五、2009-2010年公司成长能力分析
- 六、2009-2010年公司竞争力分析

第七节 现代投资股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2009-2010年公司盈利能力分析
- 三、2009-2010年公司经营效率分析
- 四、2009-2010年公司偿债能力分析
- 五、2009-2010年公司成长能力分析
- 六、2009-2010年公司竞争力分析

第八节 山东高速公路股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2009-2010年公司盈利能力分析
- 三、2009-2010年公司经营效率分析
- 四、2009-2010年公司偿债能力分析
- 五、2009-2010年公司成长能力分析

六、2009-2010年公司竞争力分析

第十八章 2009-2010年中国BOT模式与高速公路建设分析

第一节 BOT的概念与运营形式

- 一、BOT融资的定义与运作过程
- 二、BOT模式主要形式比较
- 三、BOT融资模式的法律性质分析
- 四、BOT项目运作成功的关键因素
- 五、BOT项目投产的回报模式

第二节2009-2010年BOT模式中的风险问题及对策

- 一、BOT项目中的风险与规避
- 二、中国BOT项目中的融资和风险问题
- 三、BOT项目融资中的风险识别与管理方法
- 四、BOT项目融资与风险控制措施
- 五、BOT融资方式在中国遇到的问题及对策
- 六、正确运用BOT方式引进外资的对策

第三节 BOT模式在实践中的应用

- 一、BOT在国外实例分析
- 二、BOT模式在我国的典型
- 三、BOT投资模式与西部基础设施建设

第四节2009-2010年BOT在中国高速公路建设中的实践

- 一、高速公路采用BOT方式分析
- 二、中国第一个高速公路BOT项目营运
- 三、四川省高速公路BOT投资方式破“瓶颈”
- 四、2009年山东首个BOT运营的高速公路开通
- 五、2009年4月成安渝高速公路四川段BOT项目招商成功
- 六、2009年7月重庆首个外资BOT高速公路项目签订协议
- 七、2009年广西首个外资BOT高速公路项目获批

第十九章 2010-2015年中国高速公路发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国交通运输业的趋势

- 一、世界现代交通运输业的发展趋势
- 二、未来全球交通运输面临的发展趋势
- 三、我国交通运输业发展形势及方向

第二节 2010-2015年中国高速公路的发展趋势

- 一、世界高速公路的发展趋势
- 二、未来高速公路建设发展的新趋势
- 三、高速公路管理体制的未来发展趋势

第二十章 2010-2015年中国高速公路投资分析

第一节 高速公路投资体制变化

- 一、中国高速公路建设走出政企分离第一步
- 二、个人可投资我国国家高速公路网
- 三、民营资本成为高速公路建设主角

第二节 2010-2015年中国高速公路投资效益分析

- 一、早期高速公路项目的投资效益
- 二、高速公路项目投资效益的影响因素
- 三、高速公路投资收益看好

第三节 2010-2015年我国高速公路投融资问题分析

- 一、我国高速公路投融资情况及特点
- 二、我国高速公路投融资方面存在的问题
- 三、我国高速公路建设投融资实践中的风险分析
- 四、解决高速公路投融资问题的建议及意见

第四节 高速公路成本与效益对投融资模式的影响分析

- 一、投融资模式选择关键在于成本与效益
- 二、影响高速公路投融资模式的因素
- 三、分析结论

第五节 西部地区高速公路建设融资分析

- 一、西部高速公路主要资金来源
- 二、充分利用资本市场多渠道筹资
- 三、西部高速公路建设筹资的建议

第六节 高速公路建设项目风险管理分析

- 一、工程保险的方式和保险公司的选择
- 二、免赔额和保费确定
- 三、理赔应注意问题

第七节 2010-2015年中国高速公路投资风险及对策

- 一、高速公路投资的主要风险及对策

二、未来中国高速公路面临的资金考验

三、高速公路企业应关注长期政策风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53788.html>