

2011-2015年中国金属靶材 市场分析及投资咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国金属靶材市场分析及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

靶材就是高速荷能粒子轰击的目标材料。金属靶材一般是由高纯金属制成。高纯铝靶材就是工业上常用的靶材中的一种。对于金属靶材，一般要求表面需要数控加工，越光滑越好。溅镀后的模压盘片能够在播放器上读出，为确保读出信号的强度，需要溅镀金属层的反射率达到80%。靶材主要应用在ITO导电玻璃、DWDM（高密度多工分配器）、CD-R、CD-RW、DVD、EMI（抗电磁波干扰）、OLED、磁性材料、感测元件、压电材料、硬化膜、高温超导等产品上。靶材主要有金属类、合金类、氧化物类等等。目前靶材主要制造商包括有德国HERAEUS，占率达60%，第二位是日商HITACHI占有率23%，第三位为光洋科占10%，第四位是日商Nikko占6%。溅镀靶材大厂PLANSEE至2010年于奥地利扩厂投资将达1亿欧元 充份供应全球大尺寸TFT-LCD用靶材。目前，只有中国、美国、日本、德国和法国等少数国家具备制造溅射靶材的技术。因此在全球范围内靶材行业还在处于一种垄断性非常强的时期。

靶材的技术发展趋势与下游应用产业的薄膜技术发展趋势息息相关，随着应用产业在薄膜产品或元件上的技术改进，靶材技术也应随之变化。目前，高端的靶材朝超大尺寸方向发展，主要有以下两个原因：(1)因为一次溅射镀膜过程所生产的器件数量，与靶材的尺寸成平方关系。因此，靶材愈大，器件生产的成本越低，产品竞争力越强。这是电子、平板显示器、太阳能电池板生产企业不断追求的目标。(2)由于单个平板显示器、太阳能电池板等面积越来越大，需要的靶材尺寸也越大，才能满足薄膜性能的均匀一致性。由于靶材尺寸越来越大，对靶材的生产设备、制备技术、靶材结构、及靶材性能要求也越来越高。如要求靶材的密度更高，成份更纯、结构均匀性更好等，资金投入也更大。因为溅射镀膜的过程中，致密度较小的溅射靶受轰击时，由于靶材内部孔隙内存在的气体突然释放，造成大尺寸的靶材颗粒或微粒飞溅，或成膜之后膜材受二次电子轰击造成微粒飞溅。这些微粒的出现会降低器件中薄膜品质。如在VLSI制作工艺过程中，每150mm 直径硅片所能允许的微粒数必须小于30 个。因此大尺寸靶材的密度要求更高。同时，靶材溅射时，靶材中的原子最容易沿着密排面方向择优溅射出来，材料的结晶方向对溅射速率和溅射膜层的厚度均匀性影响较大。因此，对于大尺寸靶材，获得组织结构细腻、均匀性好的靶材结构对解决上述问题至关重要。但要在大尺寸靶材中获得这样优良组织结构，存在较大的难度，需要对以往的生产制备设备和技术进行改进。因此，超大尺寸靶材的生产实施，对于提高我国的靶材制备水平，提高器件的质量和竞争力至关重要。

近年来我国电子信息产业飞速发展,集成电路、光盘及显示器生产线均有大量合资或独资

企业出现,我国已逐渐成为了世界上薄膜靶材的最大需求地区之一。但迄今为止,日本和德国是世界上从事靶材生产的先进国家,中国大量高性能靶材仍从国外进口。由于国内靶材产业的滞后发展,目前中国靶材市场很大部分被国外公司占领。随着微电子等高科技产业的高速发展,中国的靶材市场将日益扩大,为中国靶材制造业的发展提供了机遇和挑战。

【报告目录】

第一章 2010年中国金属制品行业发展状况分析 13

第一节 2010年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析 13

一、冶金及金属制品业发展概况 13

二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效 14

三、冶金及金属制品产业自主创新建议 16

第二节 2010年中国金属制品市场运行状况分析 18

一、金属制品业呈良好态势 18

二、金属制品生产与销售情况回顾 19

三、金属制品行业竞争格局分析 22

第三节 2010年中国部分地区金属制品行业发展分析 24

一、遂昌金属制品业加速升级 24

二、揭阳欲做强做大金属制品产业 24

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力 25

四、孝感金属制品业发展概况及建议 26

五、汉川市金属制品业发展思考 29

第四节 2010年中国金属制品行业投资动态分析 30

第二章 2010年中国金属靶材产业运行环境分析 31

第一节 2010年中国金属靶材产业政策分析 31

一、国家清理整顿行业重复建设现象 31

二、行业贷款难度加大 32

三、差别电价增加行业运营成本 33

第二节 2010年中国宏观经济环境分析 33

一、中国GDP分析 34

二、消费价格指数分析 38

三、城乡居民收入分析 39

四、社会消费品零售总额 41

五、全社会固定资产投资分析	43
六、进出口总额及增长率分析	47
第三节 2010年中国金属靶材产业社会环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	54
三、消费环境分析	55
四、生态环境分析	57
第三章 2010年中国金属靶材行业发展形势分析	59
第一节 2010年中国金属靶材行业发展概况	59
一、中国金属靶材行业发展特点分析	59
二、中国金属靶材技术发展分析	59
三、金属靶材项目建设情况分析	60
第二节 2010年中国金属靶材细分产品市场分析	61
一、铝靶材	61
二、铜靶材	63
三、不锈钢靶材	64
四、钛靶材	64
五、镍靶	65
第三节 2010年中国金属靶材市场存在的问题分析	66
第四章 2010年中国金属靶材市场运行态势分析	68
第一节 2010年中国金属靶材市场运营综述	68
一、金属靶材市场规模分析	68
二、金属靶材产能分析	69
三、金属靶材市场需求分析	69
第二节 2010年中国金属靶材市场发展动态分析	70
一、金属靶材应用情况分析	70
二、金属靶材销售现状	70
三、金属靶材市场价格走势解析	71
第三节 2010年中国金属靶材市场发展对策分析	72
一、供应链一体化战略	72
二、业务延伸及扩张策略	73
三、品牌管理策略	74

四、多元化经营策略 75

第五章 2006-2010年中国金属制品制造行业主要数据监测分析 77

第一节 2005-2009年中国金属制品业行业数据监测回顾 77

一、竞争企业数量 77

二、亏损面情况 78

三、市场销售额增长 80

四、利润总额增长 81

五、投资资产增长性 82

六、行业从业人数调查分析 83

第二节 2005-2009年中国金属制品业行业投资价值测算 84

一、销售利润率 84

二、销售毛利率 85

三、资产利润率 86

第三节 2005-2009年中国金属制品业行业产销率调查 88

一、工业总产值 88

二、工业销售产值 89

三、产销率调查 90

第四节 2005-2009年金属制品业出口交货值数据 91

一、出口交货值增长 91

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 92

第六章 2010年中国金属靶材产业市场竞争格局分析 94

第一节 2010年中国金属靶材市场竞争现状分析 94

一、金属靶材竞争力分析 94

二、金属靶材技术竞争分析 94

三、金属靶材生产成本竞争分析 95

第二节 2010年中国金属靶材行业集中度分析 96

一、金属靶材市场集中度分析 96

二、金属靶材区域集中度分析 97

第三节 2010年中国金属靶材企业竞争策略研究 97

第七章 2010年中国金属靶材行业主要企业竞争力分析

第一节 宁夏东方钽业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 安泰科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 荣成科星机械厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 宁波江丰电子材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳市欧莱现代溅射靶材有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 韶关市西格玛技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 2010年中国电子信息产品市场运行态势分析 113

第一节 2010年全球几大电子信息技术发展概况分析 113

一、集成电路 113

二、软件	115
三、新型平板显示	116
四、太阳能光伏	117
五、语音视频	119
六、移动电话	120
七、计算机	122
第二节2010年中国电子信息产业发展概况	123
一、产业规模发展现状分析	123
二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况	123
三、高端产品增速，产品发展两级分化明显	124
四、电子信息产品进出口发展概况	124
五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大	125
六、产业发展区域集中性特征明显	126
七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平	126
第三节2010年中国电子信息行业发展动态分析	126
一、湖南电子信息产业逆势飘红	126
二、东莞电子信息产业加快转内销步伐	127
三、成都高新技术产业开发区行业发展概况	127
四、电子信息产业集群将壮大	128
五、电子信息产业机遇与挑战并存	128
第四节2010年中国电子信息行业发展存在问题分析	129
一、中小企业面临更大生产经营压力	129
二、外资企业增速持续低于全行业平均水平	129
三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面	130
第九章 2010年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析	131
第一节2010年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述	131
一、镁金属价格	131
二、铝金属价格	131
三、笔记本电脑的金属与塑胶之争	132
第二节2010年中国手机外壳现状分析	133
一、手机外壳与结构件材料	133
二、手机外壳模具简介	133

三、手机外壳模具材料	134
四、手机外壳一般结构与工艺	134
五、手机外壳与结构件市场	136
六、主要手机厂家外壳供应商比例	137
第三节2010年中国数码相机外壳与结构件	137
一、数码相机外壳与结构件市场	137
二、数码相机外壳与结构件运行态势分析	138
第四节2010年中国电视机外壳与结构件	138
一、电视机外壳与结构件行业现状	138
二、电视机外壳与结构件市场	139
三、RHCM液晶电视	140
第十章2010年中国镀膜玻璃行业发展态势分析	142
第一节2010年中国镀膜玻璃行业发展现状分析	142
一、建筑镀膜玻璃市场主要品种	142
二、镀膜玻璃生产情况分析	142
三、镀膜玻璃生产企业发展重点分析	143
第二节2010年中国镀膜玻璃市场发展情况分析	144
一、中国镀膜玻璃需求现状	144
二、中国镀膜玻璃生产工艺分析	145
三、节能低辐射镀膜玻璃市场分析	146
第三节2010年中国镀膜玻璃市场运行动态分析	147
一、金晶集团离线低辐射镀膜玻璃项目投产	147
二、北玻镀膜玻璃周产突破四万平米	148
三、日本AGC投资武汉生产镀膜玻璃	148
四、洛玻集团高档低辐射镀膜玻璃生产线投产	148
第四节2010年中国镀膜玻璃产业存在的问题分析	149
第十一章 2011-2015年中国金属靶材行业发展前景预测分析	150
第一节 2011-2015年中国金属靶材行业发展趋势分析	150
一、金属靶材行业技术开发方向	150
二、金属靶材行业细分产品市场预测分析	151
第二节 2011-2015年中国金属靶材行业市场预测分析	152
一、金属靶材供给预测	152

二、金属靶材需求预测	154
三、金属靶材竞争格局预测	155
第三节 2011-2015年中国金属靶材行业市场盈利预测分析	155
第十二章 2011-2015年中国金属靶材行业投资潜力分析	158
第一节 2011-2015年中国金属靶材行业投资环境分析	158
第二节 2011-2015年金属靶材行业投资机会分析	158
一、规模的发展及投资需求分析	158
二、总体经济效益判断	159
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	159
第三节 2011-2015年中国金属靶材行业投资风险分析	160
一、市场竞争风险	160
二、原材料压力风险分析	160
三、技术风险分析	161
四、政策和体制风险	161
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	161
第四节 专家建议	162

【图表目录】

图表 1 创新活动的大中型企业分布表	15
图表 2 专利发明申请及拥有量	16
图表 3 技术获取情况	17
图表 4 2009年中国基本金属产量统计表	20
图表 5 2009年中国基本金属矿产品产量（金属含量）统计表	20
图表 6 2009年中国基本金属制品及合金产量统计表	20
图表 7 2010年8月中国基本金属产量统计表	21
图表 8 2010年8月中国基本金属矿产品产量（金属含量）统计表	22
图表 9 2010年8月中国基本金属制品及合金产量统计表	22
图表 10 2010年1-8月金属制品企业区域竞争状况	23
图表 11 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	33
图表 12 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	34
图表 13 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	34
图表 14 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	35
图表 15 2009年主要工业产品产量及其增长速度	36

图表 16 2008-2010年6月中国价格指数统计表 38

图表 17 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 38

图表 18 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 39

图表 19 中国城乡居民收入走势对比 40

图表 20 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 41

图表 21 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 42

图表 22 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 42

图表 23 2003-2009年中国社会固定投资额增长 43

图表 24 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 44

图表 25 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 45

图表 26 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 46

图表 27 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 46

图表 28 2000-2009年中国货物进出口额统计表 47

图表 29 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 48

图表 30 1970-2009年中国货物进口形势图 48

图表 31 1970-2009年中国货物出口形势图 50

图表 32 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 50

图表 33 1978-2009年中国人口构成统计表 51

图表 34 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 52

图表 35 1978-2009年我国总人口增长趋势图 52

图表 36 2009年人口数及其构成 53

图表 37 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 54

图表 38 2003-2008年我国各类教育招生人数 55

图表 39 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 56

图表 40 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 56

图表 41 高纯铝提纯工艺流程 60

图表 42 集成电路用溅射靶材纯度要求 65

图表 43 2010年上半年我国部分城市有色金属市场参考均价 70

图表 44 2006-2009年中国金属制品业企业数量增长趋势图 75

图表 45 2006-2009年中国金属制品业行业亏损企业数量增长趋势图 76

图表 46 2006-2009年中国金属制品业行业亏损额增长情况 77

图表 47 2006-2009年中国金属制品业行业主营业务收入增长趋势图 78

图表 48 2005-2009年中国金属制品业行业利润总额增长趋势图	79
图表 49 2006-2009年中国金属制品业行业资产增长趋势图	80
图表 50 2006-2009年中国金属制品业行业从业人数增长趋势图	81
图表 51 2005-2009年中国金属制品业行业销售利润率走势图	82
图表 52 2005-2009年中国金属制品业行业销售毛利率走势图	83
图表 53 2005-2009年中国金属制品业行业总资产利润率指标统计表	84
图表 54 2005-2009年中国金属制品业行业总资产利润率走势图	85
图表 55 2005-2009年中国金属制品业行业总资产利润率走势图	85
图表 56 2006-2008年中国金属制品业行业工业总产值情况	87
图表 57 2006-2008年中国金属制品业行业工业销售产值走势	87
图表 58 2006-2008年中国金属制品业行业产销率走势图	88
图表 59 2006-2009年中国金属制品业行业出口交货值走势图	89
图表 60 2006-2009年中国金属制品业行业出口率走势图	90
图表 61 河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司	96
图表 62 2008-2009年河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司主要经济指标	96
图表 63 2008-2009年 河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司工业总产值及存货产成品指标表	96
图表 64 2008-2009年河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司主营收入及各项成本指标表	97
图表 65 2008-2009年河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司偿债能力指标表	97
图表 66 2008-2009年河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司偿债比率指标表	97
图表 67 2008-2009年河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司利润指标表	97
图表 68 2008-2009年河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司盈利比率（能力）指标表	98
图表 69 合肥华隆运动器材有限公司	98
图表 70 2008-2009年合肥华隆运动器材有限公司主要经济指标	98
图表 71 2008-2009年 合肥华隆运动器材有限公司工业总产值及存货产成品指标表	98
图表 72 2008-2009年合肥华隆运动器材有限公司主营收入及各项成本指标表	99
图表 73 2008-2009年合肥华隆运动器材有限公司偿债能力指标表	99
图表 74 2008-2009年合肥华隆运动器材有限公司偿债比率指标表	99
图表 75 2008-2009年合肥华隆运动器材有限公司利润指标表	100
图表 76 2008-2009年合肥华隆运动器材有限公司盈利比率（能力）指标表	100
图表 77 荣成市科星机械厂	100
图表 78 2008-2009年荣成市科星机械厂主要经济指标	100
图表 79 2008-2009年 荣成市科星机械厂工业总产值及存货产成品指标表	101

图表 80 2008-2009年荣成市科星机械厂主营收入及各项成本指标表 101

图表 81 2008-2009年荣成市科星机械厂偿债能力指标表 101

图表 82 2008-2009年荣成市科星机械厂偿债比率指标表 101

图表 83 2008-2009年荣成市科星机械厂利润指标表 102

图表 84 2008-2009年荣成市科星机械厂盈利比率（能力）指标表 102

图表 85 北京科力久鑫技术发展有限公司 102

图表 86 2008-2009年北京科力久鑫技术发展有限公司主要经济指标 103

图表 87 2008-2009年 北京科力久鑫技术发展有限公司工业总产值及存货产成品指标表 103

图表 88 2008-2009年北京科力久鑫技术发展有限公司主营收入及各项成本指标表 103

图表 89 2008-2009年北京科力久鑫技术发展有限公司偿债能力指标表 103

图表 90 2008-2009年北京科力久鑫技术发展有限公司偿债比率指标表 104

图表 91 2008-2009年北京科力久鑫技术发展有限公司利润指标表 104

图表 92 2008-2009年北京科力久鑫技术发展有限公司盈利比率（能力）指标表 104

图表 93 深圳欧莱溅射靶材有限公司 104

图表 94 2008-2009年深圳欧莱溅射靶材有限公司主要经济指标 105

图表 95 2008-2009年 深圳欧莱溅射靶材有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105

图表 96 2008-2009年深圳欧莱溅射靶材有限公司主营收入及各项成本指标表 105

图表 97 2008-2009年深圳欧莱溅射靶材有限公司偿债能力指标表 106

图表 98 2008-2009年深圳欧莱溅射靶材有限公司偿债比率指标表 106

图表 99 2008-2009年深圳欧莱溅射靶材有限公司利润指标表 106

图表 100 2008-2009年深圳欧莱溅射靶材有限公司盈利比率（能力）指标表 106

图表 101 高纯铝靶材产品生命周期阶段分析 143

图表 102 2010-2015年中国金属靶材制造行业销售毛利率走势图 146

图表 103 2010-2015年中国金属靶材制造行业销售利润率走势图 146

图表 104 2010-2015年中国金属靶材制造行业总资产利润率走势图 148

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53624.html>