

2011-2015年中国数字出版 产业竞争格局与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国数字出版产业竞争格局与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/64146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据《中国图书商报》统计，2008年中国出版行业数字出版利润为362亿。2009年中国数字出版业总值为795亿元人民币，首度超越传统书、报、刊出版物的生产总值。未来几年数字出版行业的发展前景将十分广阔。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国数字出版产业竞争格局与投资战略咨询报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 数字出版产业相关概述

第一节 数字出版基本概述

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

第二节 电子书阐释

- 一、电子书的概念
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

第二章 2010年国际数字出版产业发展现状分析

第一节 2010年国外数字出版产业发展概况

- 一、全世界数字出版都在摸着石头过河
- 二、国外数字出版市场发展概述

三、国外数字出版发展经验浅析

第二节 2010年国外数字出版产业运行态势分析

一、全球领先的数字出版解决方案

二、国外数字出版市场空间较大

三、全球数字出版面临两难抉择

第三节 2011-2015年世界数字出版产业发展趋势分析

第三章 2010年世界主要国家数字出版产业运行态势分析

第一节 美国

一、美国出版集团的数字化进程

二、美国数字出版的商业模式解析

三、美国传统出版向数字出版转化案例分析

四、美国数字出版发展的启示

第二节 韩国

一、韩国数字出版业蓬勃发展

二、韩国数字出版销售情况

三、韩国数字出版业发展展望

第三节 其它国家

一、英国数字出版业发展经验解析

二、日本电子书发展领跑数字出版

第四章 2010年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 国内数字出版经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国数字出版经济发展预测分析

第二节 中国数字出版行业政策环境分析

第五章 2010年中国数字出版产业发展现状分析

第一节 2010年中国数字出版产业发展综述

一、数字出版属于朝阳产业

二、中国数字出版产业步入高速发展期

三、中国数字出版产业发展呈现新特点

四、中国数字出版产业发展的成就

五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

第二节 2010年中国数字出版产业链分析

- 一、中国数字出版产业链的内涵
- 二、国内数字出版产业链的基本特点
- 三、中国数字出版产业链条已全部贯通
- 四、中国数字出版产业链存在的问题
- 五、数字出版产业链发展面临三大障碍
- 六、建设中国数字出版产业链的建议

第三节 2010年中国出版企业数字出版发展动态

- 一、中国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第四节 2010年中国数字出版发展与版权保护

- 一、数字出版版权争夺概述
- 二、数字出版版权问题成业界关注焦点
- 三、数字出版产业发展应重视版权保护

第五节 2010年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

- 一、数字出版业发展面临的主要问题
- 二、中国数字出版的管理模式有待完善
- 三、数字出版离成熟还有长路要走
- 四、推动中国数字出版业持续快速发展建议
- 五、推进中国数字出版产业发展的战略

第六章 2010年中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2010年数字出版商业新模式概况

- 一、立体化配套资源
- 二、网络出版
- 三、内容资源库
- 四、按需出版

第二节 2010年中国数字出版商业模式问题分析

- 一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
- 二、数字出版赢利模式发展面临的困境
- 三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2010年中国数字出版商业模式发展之策探索

一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

三、数字出版赢利模式发展探索

第七章 2010年中国数字出版细分领域发展分析

第一节 电子书

一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一

二、中国电子书产业发展规模

三、电子书产业发展呈现三大特点

四、中国电子书产业发展主要问题解析

五、国内电子书产业相关技术日趋完善

第二节 数字报

一、数字报业概述

二、中国数字报纸市场浅析

三、中国数字报产业的盈利模式

四、中国数字报业运行机制分析

第三节 移动阅读

一、移动阅读种类

二、国内外移动阅读发展迅猛

三、国内移动数字出版模式及盈利状况

四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

第八章 2010年陕西数字出版产业运行局势分析

第一节 2010年陕西数字出版产业发展概况

一、陕西发展数字出版产业的意义

二、陕西发展数字出版产业依据

三、陕西省数字出版产业发展现状

四、陕西规划建设国家数字出版基地

第二节 2010年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约陕西数字出版业发展的主要因素

二、陕西数字出版产业发展思路与对策

三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节 2011-2015年陕西数字出版产业发展战略目标

第九章 2010年广东省数字出版产业运行走势分析

第一节 2010年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地
- 三、广东省数字出版产业发展经验解析
- 四、广东数字出版管理创新分析
- 五、广东省全力打造数字出版龙头

第二节 2010年广东省数字出版产业发展成就分析

- 一、广东数字出版总值已超百亿
- 二、广东数字出版发展走在全国前列
- 三、广东数字出版技术全球领先

第三节 2010年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约广东省数字出版业发展的主要因素
- 二、广东数字出版产业发展战略
- 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第十章 2010年上海和重庆数字出版产业分析

第一节 上海

- 一、上海数字出版行业销售状况
- 二、上海数字出版业发展预测
- 三、浦东张江高科技园数字出版产业概述
- 四、上海出台数字出版引导目录引导多元投资
- 五、推动上海数字出版业发展的对策
- 六、上海数字出版业发展应注重人才培养

第二节 重庆

- 一、重庆数字出版业发展简况
- 二、六大因素推动重庆数字出版快速发展
- 三、重庆数字出版产业发展的特点
- 四、重庆新闻出版局力推数字出版产业发展
- 五、重庆数字出版产业发展前景展望

第十一章 2010年中国数字出版技术发展分析

第一节 2010年数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍
- 二、数字出版的技术需求

三、中国数字出版技术取得长足进步

四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节 2010年中国数字技术与数字出版分析

一、数字技术发展现状

二、数字技术与数字出版综述

三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节 2010年数字报刊技术分析

一、数字报刊技术现状

二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 2010年数字出版技术商发展动态

一、数字出版技术商现状分析

二、龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 2010年中国数字出版重点企业运行竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据数字出版的竞争优势

四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、公司简介

二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

三、方正阿帕比发力数字出版业

四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、公司简介

二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司数字出版借助网络平台走向市场

四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十三章 2011-2015年中国数字出版业投资分析及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国数字出版业投资机遇与风险

一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、中国数字出版投资机遇和风险

五、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 2011-2015年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 2011-2015年中国数字出版业发展前景预测

一、中国数字出版产业发展前景广阔

二、中外数字出版合作前景看好

三、数字出版赢利前景看好

四、2011-2015年数字出版产业发展规模预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字期刊的产业链

图表：电子图书的产业链

图表：手机出版的产业链

图表：国外主要传统出版商及其数字出版物

图表：中国数字出版市场规模

图表：中国数字出版用户规模

图表：2008-2010年中国数字期刊产业市场规模及其增长率 单位：亿元

图表：2008-2010年中国数字期刊产业用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

图表：中国网民获得数字杂志信息的管道

图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况

图表：06-08年中国互联网互动杂志的市场规模

图表：06-08年中国互联网互动杂志用户人数

图表：中国各主要互动杂志所占市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额

图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析

图表：中国用户阅读互动杂志的途径

图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况

图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别

图表：中国用户DIY互动杂志的情况

图表：中国用户了解互动杂志的管道

图表：中国用户对互动杂志广告的关注了和参与率比较

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：用户获取电子图书的途径

图表：06-08年手机出版产业市场规模（亿元）

图表：中国手机书刊的用户份额

图表：中国用户获取手机出版物的途径

图表：图书搜索的市场规模

图表：图书搜索的用户规模

图表：中国图书搜索的用户份额

图表：中国用户使用图书搜索的原因

图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/64146.html>