2011-2015年中国等离子电视市场分析预测与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国等离子电视市场分析预测与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201106/70210.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

等离子电视全称是Plasma Display Panel，中文叫等离子电视，它是在两张超薄的玻璃板之间注入混合气体，并施加电压利用荧光粉发光成像的设备。与CRT显像管显示器相比，具有分辨率高，屏幕大，超薄，色彩丰富、鲜艳的特点。与LCD相比，具有亮度高，对比度高，可视角度大，颜色鲜艳和接口丰富等特点。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国等离子电视市场分析预测与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国等离子电视行业的概念，接着分析了中国等离子电视行业发展环境，然后对中国等离子电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国等离子电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国等离子电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 等离子电视机产业基本概述
第一节 等离子显示屏PDP简介
一、等离子显示屏特点
二、等离子显示屏优点分析
第二节 等离子电视机的特点分析
一、薄而轻的结构
二、宽视角
三、防电磁干扰
四、纯平的图像无扭曲
五、没有会聚和聚焦问题
第三节 平面电视机发展历程分析
第二章 2010-2011年全球等离子电视机产业运行状况分析
第一节2010-2011年全球等离子电视产业发展综述
一、全球等离子电视格局分析
二、全球等离子电视技术改进分析
三、明年全球等离子电视收入分析
第二节2010-2011年全球等离子电视产业市场动态分析

一、全球等离子电视需求分析
二、松下等离子电视要占全球市场份额分析
三、全球等离子电视机销量分析
四、全球等离子电视第二季度出货量
第三节 2011-2015年全球等离子电视机发展趋势分析
第三章2010-2011年全球等离子电视产业重点国家运营动态分析
第一节 美国
一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机
二、美国等离子电视发货分析
三、三星等离子电视美国市场销售分析
四、美国ViewSonic等离子电视透视
第二节 日本
一、日本等离子电视机销量
二、日本等离子电视对中国出口分析
第三节 韩国
一、三星 450系列等离子电视韩国上市
二、韩国等离子电视全球市场份额分析
三、LG在韩国发布两款大尺寸等离子电视
第四章 2010-2011年全球等离子电视主要著名品牌发展战略分析
第一节 三星
一、品牌概述
二、品牌市场运行态势分析
第二节 松下
第三节 索尼
第四节 飞利浦
第五节 夏普
第六节 LG
第七节 日立
第五章 2010-2011年中国等离子电视机产业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010-2011年中国等离子电视机政策环境分析
一、国家启动“平板显示器件产业化专项工程”
二、政府支持下建立“中国PDP产业集群”
三、进出口政策分析
第三节 2010-2011年中国等离子电视机技术环境分析
第六章 2010-2011年中国等离子电视机市场发展状况分析
第一节 2010-2011年中国等离子电视机发展综述
一、商用等离子市场依然稳步增长
二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显
三、中国等离子电视产业形势持续严峻
四、在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势
第二节 2010-2011年中国等离子电视机市场发展分析
一、2010-2011年我国等离子电视市场份额透析
二、2010-2011年中国等离子电视市场结构与规模变化分析
三、等离子电视依然是力挺王者
四、等离子电视技压液晶，市场依然强劲
五、等离子电视或迎转折点，市场前景催生产业热潮
第三节 2010-2011年中国等离子电视机行业存在的问题分析
一、等离子电视产业链发展不畅
二、32英寸等离子陷入困境
三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷
第四节 2010-2011年中国等离子电视发展对策分析
一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
二、2010-2011年等离子电视市场反攻的优势分析
三、等离子电视产业发展有赖于各方合作
四、盘活等离子电视市场的策略
第七章 2010-2011年中国等离子电视机产业市场运行动态分析
第一节2010-2011年中国等离子市场发展现状分析
一、总量微幅提升，增势放缓
二、结构巨变，42英寸担纲半壁江山
三、等离子在大屏幕FHD市场竞争力增强

四、长虹、松下成双寡头之势
第二节 2010-2011年中国等离子市场特征及热点分析
一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长
二、“健康”成为等离子唯一主旋律
三、技术标准出台规范市场
第三节 等离子彩电2010-2011年中后期市场预测
一、整体规模与去年基本持平
二、“家电下乡”未为等离子市场增长带来机会
三、液晶面板供需失衡或为等离子提供机会
第八章2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口数据监测分析
第一节 2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口数据分析
一、进口数量分析（85281248）
二、进口金额分析
第二节 2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口平均单价分析
第四节 2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第九章2006-2010年中国其他等离子彩电进出口数据监测分析
第一节 2006-2010年中国其他等离子彩电进口数据分析
一、进口数量分析（85281249）
二、进口金额分析
第二节 2006-2010年中国其他等离子彩电出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2010年中国其他等离子彩电进出口平均单价分析
第四节 2006-2010年中国其他等离子彩电进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第十章 2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进口数据分析
一、进口数量分析（85299082）
二、进口金额分析
第二节 2006-2010年中国等离子显象组件及其零件出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进出口平均单价分析
第四节 2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第十一章 2010-2011年中国等离子电视机市场深度调查分析
第一节 2010-2011年中国等离子电视机市场产品结构调查分析
一、按屏幕尺寸
二、按价格段
第一节 2010-2011年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析
一、整体市场品牌结构
二、区域－品牌市场结构
三、渠道－品牌市场结构
第三节 2010-2011年中国等离子电视机市场预期购买行为分析
一、品牌偏好
二、价格偏好
三、渠道偏好
四、信息获取渠道偏好
第四节 2010-2011年中国等离子电视机市场舆论分析
一、“等离子技术差，达不到高清”——片面舆论
二、“等离子比液晶耗电”——夸大缺点
三、“等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实
第十二章 2010-2011年中国等离子电视机产业市场竞争态势分析
第一节2010-2011年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析
一、等离子电视机主要替代品是液晶电视机
二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析
三、液晶电视机与等离子电视机市场竞争日趋激烈

第二节 2010-2011年中国等离子电视机市场竞争格局分析
一、等离子电视机市场集中度分析
二、等离子电视机区域集中度分析
第三节2010-2011年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析
第十三章 2010-2011年中国等离子电视机优势企业市场竞争力分析
第一节 四川长虹电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 青岛海信电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 康佳集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 TCL集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第五节 日立数字映像（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 山东松下电子信息有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 深圳创维-RGB电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 深圳三星视界有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 安徽美多电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节 略…………
第十四章 2010-2011年中国液晶电视行业发展格局分析
第一节 2010-2011年我国液晶电视行业发展现状分析
一、中国液晶电视行业的“八强”格局
二、中国液晶电视产业增长迅速
三、液晶电视产业整合大势所向
第二节2010-2011年我国液晶电视成为平板电视领头羊
一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头
二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商
三、大屏液晶成焦点，购买需求增加
第三节 2010-2011年我国液晶电视行业发展存在的问题分析
一、液晶电视行业标准的缺失
二、五大因素制约液晶电视产业的发展
三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战
第十五章 2011-2015年中国等离子电视机发展趋势预测分析
第一节 2011-2015年等离子电视机市场发展趋势分析
一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
二、等离子电视机主打“健康”“护眼”牌
三、等离子电视机高清趋势分析
四、等离子电视机大屏趋势分析
第二节 2011-2015年中国等离子电视机市场预测分析

一、等离子电视机供给预测分析
二、中国等离子电视机市场需求预测分析
三、中国等离子电视机进出口状况预测分析
第三节 2011-2015年中国等离子电视机市场盈利预测分析
第十六章 2011-2015年中国等离子电视机投资机会与风险分析
第一节 2011-2015年中国等离子电视机投资机会分析
一、市场需求旺盛
二、政府助力争上游行业产销两手抓
三、居民生活要求不断提高
四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低
第二节 2011-2015年中国等离子电视机投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、其它风险分析
第三节中心专家建议
图表目录：（部分）
图表：2006-2010年国内生产总值
图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2010年年末国家外汇储备
图表：2006-2010年财政收入
图表：2006-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2010-2011年中国等离子电视城市家庭拥有率
图表：2010-2011年中国城市消费者家庭平板电视购买时间分布
图表：2010-2011年中国城市消费者家庭液晶电视拥有尺寸分布
图表：2010-2011年中国平板电视拥有家庭使用满意度变化图
图表：未来一年内有预期购买电视的消费家庭
图表：2010-2011年中国平板电视消费需求增长趋势
图表：2010-2011年中国市场主流液晶电视价格变化趋势

图表：2010-2011年中国市场主流等离子电视价格变化趋势
图表：2010-2011年中国城市消费者预期购买平板电视主要关注因素
图表：2010-2011年中国城市平板电视消费群体分类
图表：2010-2011年中国普通消费者对等离子和液晶特征的认知
图表：2010-2011年中国城市居民家庭预期购买彩电类型比重
图表：2010-2011年中国城市消费者对彩电高清与标清概念的认知
图表：2010-2011年中国50英寸等离子电视销量同比增长
图表：2010-2011年中国40/42英寸液晶电视销量同比增长
图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口数量分析
图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口金额分析
图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口数量分析
图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口金额分析
图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口平均单价分析
图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国其他等离子彩电进口数量分析
图表：2006-2010年中国其他等离子彩电进口金额分析
图表：2006-2010年中国其他等离子彩电出口数量分析
图表：2006-2010年中国其他等离子彩电出口金额分析
图表：2006-2010年中国其他等离子彩电进出口平均单价分析
图表：2006-2010年中国其他等离子彩电进口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国其他等离子彩电出口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进口数量分析
图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进口金额分析
图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件出口数量分析
图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件出口金额分析
图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进出口平均单价分析
图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件进口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国等离子显象组件及其零件出口国家及地区分析
图表：2010-2011年中国平板电视消费尺寸构成
图表：2010-2011年中国液晶面板价格变化趋势
图表：2010-2011年中国等离子面板价格变化趋势

图表：2010-2011年中国城市居民家庭平板电视出现故障比例变化趋势
图表：大城市市场中外品牌销量构成
图表：中小城市市场中外品牌销量构成
图表：中国市场平板电视销量变化趋势
图表：中国城市居民家庭预期购买彩电选择类型变化
图表：购买平板电视城市居民家庭收入结构变化
图表：中国市场分尺寸液晶电视价格下降变化趋势
图表：中国市场分尺寸等离子电视价格下降变化趋势
图表：城市居民家庭购买平板电视选择尺寸变化
图表：城市居民家庭购买平板电视选择时间分布
图表：城市消费者平板电视购买渠道选择
图表：城市消费者预期购买平板电视考虑因素
图表：2010-2011年中国最受用户关注的十五大液晶电视品牌市场份额对比
图表：2010-2011年中国三大液晶电视品牌关注度走势对比
图表：2010-2011年中国不同尺寸液晶电视关注度对比
图表：2010-2011年中国不同分辨率液晶电视关注度对比
图表：2010-2011年中国不同响应时间液晶电视关注度对比
图表：2010-2011年中国不同价位液晶电视关注度对比
图表：2010-2011年中国最受用户关注的液晶电视品牌分布
图表：2010-2011年不同尺寸液晶电视关注比例分布
图表：2010-2011年主流尺寸液晶电视关注度走势
图表：2010-2011年不同价格段液晶电视关注比例分布
图表：2010-2011年液晶电视区域市场关注比例分布
图表：2010-2011年液晶电视市场价格指数走势
图表：2010-2011年主流尺寸液晶电视价格指数走势
图表：2010-2011年主流尺寸液晶电视市场均价走势
图表：2010-2011年主流品牌32英寸液晶电视均价对比
图表：2010-2011年主流品牌32英寸液晶电视价格变动幅度对比
图表：2010-2011年主流品牌37英寸液晶电视市场均价对比
图表：2010-2011年主流品牌37英寸液晶电视价格变动幅度对比
图表：2010-2011年主流品牌40英寸液晶电视均价对比
图表：2010-2011年主流品牌40英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表：2010-2011年主流品牌42英寸液晶电视均价对比
图表：2010-2011年主流品牌42英寸液晶电视价格变动幅度对比
图表：2010-2011年中国等离子电视市场CR4指数对比情况
图表：2010-2011年中国42英寸不同规格和50英寸WXGA等离子电视平均价格走势
图表：2010-2011年中国42不同规格和50英寸WXGA等离子电视价格变化率走势
图表：2010-2011年中国等离子电视主要品牌市场销量份额对比
图表：2010-2011年中国不同价位等离子电视零售量市场份额
图表：2010-2011年中国等离子电视市场规模与变化
图表：2010-2011年中国等离子电视分尺寸结构月度走势
图表：2010-2011年中国等离子电视销售渠道结构
图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图
图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图
图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图
图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司负债情况图
图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图
图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司负债情况图
图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司经营收入走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司负债情况图
图表：日立数字映像（中国）有限公司负债指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：山东松下电子信息有限公司主要经济指标走势图
图表：山东松下电子信息有限公司经营收入走势图
图表：山东松下电子信息有限公司盈利指标走势图
图表：山东松下电子信息有限公司负债情况图
图表：山东松下电子信息有限公司负债指标走势图
图表：山东松下电子信息有限公司运营能力指标走势图
图表：山东松下电子信息有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳创维-RGB电子有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳创维-RGB电子有限公司经营收入走势图
图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标走势图
图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债情况图
图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债指标走势图
图表：深圳创维-RGB电子有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳创维-RGB电子有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳三星视界有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳三星视界有限公司经营收入走势图
图表：深圳三星视界有限公司盈利指标走势图
图表：深圳三星视界有限公司负债情况图
图表：深圳三星视界有限公司负债指标走势图

图表：深圳三星视界有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳三星视界有限公司成长能力指标走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司主要经济指标走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司经营收入走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司盈利指标走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司负债情况图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司负债指标走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司运营能力指标走势图
图表：上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司成长能力指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司主要经济指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司经营收入走势图
图表：安徽美多电子有限公司盈利指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司负债情况图
图表：安徽美多电子有限公司负债指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽美多电子有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国等离子电视机市场预测分析
图表：2011-2015年中国等离子电视机进出口状况预测分析
图表：2011-2015年中国等离子电视机市场盈利预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/201106/70210.html