

2011-2015年中国燕窝市场 供需及发展前景展望分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国燕窝市场供需及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 燕窝基础概述

第一节 燕窝基本信息

一、燕窝主要成分

二、燕窝具有很高的食用和药用价值

第二节 燕窝产品分类介绍

一、按采摘地点分类

二、按燕窝形状分类

三、按燕窝颜色分类

第三节 燕窝文化

第二章 2010年中国燕窝市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国燕窝市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕窝市场流通与监管

三、燕窝进出口贸易政策分析

第三节 2010年中国燕窝市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质不断提高

三、养生文化不断深入人心

第三章 燕窝真伪鉴别方法及国内外研究进展

第一节 燕窝概述

一、燕窝分类

二、燕窝的掺假手段

第二节 燕窝的真伪鉴别方法

一、经验鉴别法

二、显微鉴别法

三、理化方法

第三节 鉴别技术展望

一、现有鉴定技术之优缺点

二、分子生物技术及其在鉴定中的研究进展

第四章 燕窝行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 燕窝研究概述

一、燕窝的来源

二、燕窝的产地

三、燕窝的鉴别

四、燕窝化学成分研究

五、燕窝的药理作用

六、研究结论 90

第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量分析

一、材料与试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第五章 燕窝中唾液酸检测分析研究

第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

一、仪器和试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

一、唾液酸概述

二、唾液酸的保健作用

三、唾液酸检测方法研究现状

四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

第六章 2010年世界燕窝市场运行态势分析

第一节 2010年国外市场运行总况

一、全球燕窝产量分析

二、全球燕窝价格对比

三、国内外燕窝市场分析

第二节 2010年全球燕窝主产国家分析

一、印尼

二、泰国

三、马来西亚

四、越南

第三节 2011-2015年全球燕窝市场前景预测

第七章 2010年中国燕窝市场运行走势分析

第一节 2010年中国燕窝产业运行概况

一、中国燕窝文化分析

二、中国燕窝市场指标分析

1、人口

2、购买力

3、购买欲望

第二节 2010年中国燕窝产区分布

一、广东肇庆市怀集县燕岩

二、云南红河州建水县燕子洞

三、海南大洲岛

第三节 2010年中国燕窝市场透析

一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康发展阶段

二、燕窝产量与消耗量形态同比分析

三、近三年我国燕窝市场消费分析

第四节 2010年中国燕窝价格分析

第八章 2008-2009年中国燕窝市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国燕窝出口统计

第二节 2008-2009年中国燕窝进口统计

第三节 2008-2009年中国燕窝进出口价格对比

第四节 中国燕窝进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2010年中国燕窝消费调研

第一节 2010年中国保健品需求与消费状况分析

一、2010年辅食、保健品消费市场分析

二、2010年保健品消费行为调查分析

三、2010年保健品消费量分析预测

四、2010年保健品市场消费动向

第二节 2010年中国燕窝市场目标消费人群分析

一、孕妇消费群体

二、美容消费群体

三、礼品消费群体

三、儿童消费群体

四、亚健康者消费群体

五、老人消费群体

第三节 2010年燕窝消费市场调查

一、2010年燕窝消费市场分析

二、2010年燕窝市场经销商分析

三、2010年燕窝市场消费者分析

四、2010年燕窝市场专家观点

第四节 燕窝行业用户认知程度

第五节 燕窝孕妇需求调查

一、燕窝行业用户认知程度

二、燕窝行业用户购买渠道

三、燕窝行业用户关注因素

第十章 2010年中国燕窝市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国燕窝市场竞争总况

一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化

二、行业集中度分析

三、2010年燕窝实体店与网店竞争分析

四、2010年十大燕窝品牌

第二节 2010年中国燕窝市场竞争分析

一、2010年燕窝市场竞争力

二、2010年燕窝市场畅销排名

三、2010年燕窝市场占有率

第三节 2010年中国冰糖燕窝市场竞争分析

一、2010年冰糖燕窝市场竞争力

二、2010年冰糖燕窝市场畅销排名

三、2010年冰糖燕窝市场占有率

第十一章 2010年中国燕窝行业主要生产企业、经销商透析

第一节 苏门至品

一、企业概况

二、企业文化

三、加盟分析

第二节 同仁堂总统牌

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第三节 燕之屋

一、企业概况

二、经营状况

三、燕之屋 开创燕窝特许连锁经营新品牌

第四节 官燕栈

第五节 老行家

第六节 盏记

第七节 燕之家

第八节 燕思巢

第九节 康基KINGE

第十节 丝巢

第十二章 2010年中国燕窝加工企业运行关键性财务指标分析

第一节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 江门荣兴海产食品厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 佛山市三水永裕食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广州市佳龄保健品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海长城食品厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2011-2015年中国燕窝产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国保健品行业发展前景预测分析

第二节 2011-2015年中国燕窝市场前景展望

一、中国燕窝市场供需预测分析

二、中国燕窝进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国燕窝市场盈利预测分析

第十四章 燕窝企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高燕窝企业竞争力的策略

一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策

二、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高燕窝企业竞争力的策略

第三节 对我国燕窝品牌的战略思考

一、燕窝品牌的特性和作用

二、燕窝品牌价值战略研究

三、我国燕窝品牌竞争趋势

四、燕窝企业品牌发展战略

第四节 燕窝行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十五章 燕窝行业投资风险及防范措施

第一节 燕窝连锁经营SWOT分析

一、存在机会

二、存在威胁

三、发展建议

第二节 2011-2015年中国燕窝行业投资风险预警

一、燕窝直销存在四大风险

二、燕窝行业社会风险分析

三、燕窝市场风险化解策略

四、燕窝行业风险规避之道

五、燕窝风险规避和操作方法

第三节 2011-2015年中国燕窝行业投资战略研究

一、燕窝连锁行业发展走向战略探讨

二、燕窝其他经营模式创新分析研究

三、燕窝市场深度调研及投资策略

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国燕窝出口统计

图表 2008-2009年中国燕窝进口统计

图表 2008-2009年中国燕窝进出口价格对比

图表 中国燕窝进出口主要来源地及出口目的地

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司盈利指标情况

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司资产运行指标状况

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司盈利能力情况

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司销售收入情况

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用构成情况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司盈利指标情况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司资产运行指标状况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司盈利能力情况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司销售收入情况

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司成本费用构成情况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利指标情况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司资产运行指标状况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利能力情况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司销售收入情况

图表 东方红(中山)保健食品厂有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市三水永裕食品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司销售收入情况

图表 佛山市三水永裕食品有限公司成本费用构成情况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂盈利指标情况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂资产运行指标状况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂资产负债能力指标分析

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂盈利能力情况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂销售收入情况

图表 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂成本费用构成情况

图表 广州市佳龄保健品有限公司盈利指标情况

图表 广州市佳龄保健品有限公司资产运行指标状况

图表 广州市佳龄保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市佳龄保健品有限公司盈利能力情况

图表 广州市佳龄保健品有限公司销售收入情况

图表 广州市佳龄保健品有限公司成本费用构成情况

图表 上海长城食品厂盈利指标情况

图表 上海长城食品厂资产运行指标状况

图表 上海长城食品厂资产负债能力指标分析

图表 上海长城食品厂盈利能力情况

图表 上海长城食品厂销售收入情况

图表 上海长城食品厂成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国保健品行业发展前景预测分析

图表 2011-2015年中国燕窝市场供需预测分析

图表 2011-2015年中国燕窝进出口贸易预测分析

图表 2011-2015年中国燕窝市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57482.html>