

2011-2015年中国家居装饰 品行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国家居装饰品行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

装饰的诞生，基于消费者的经济实力和生活理念。随着人们生活水平的不断提高，个性化家居装饰市场不断扩大。2011年，家居装饰品的市场容量在2000-3000亿元左右，且每年还在以近30%的速度递增。家居装饰品是个起步早发展晚的行业，因为社会环境和经济因素，以前人们家居装饰的观念不是很重，中小城市的饰品消费由于受收入水平等方面的限制，家居装饰品还只是较普通的配饰，产品的档次相对来讲偏低，人们对家居装饰品的关注度不高，较少有规模的家居装饰品专卖店。2000年之后，家居装饰品行业逐步形成自己的市场。在物质生活高度发展，精神生活愈加讲究的年代，生活体验式营销、整体家居模式的推崇让饰品从一个跑龙套的角色变成了举足轻重的配角，甚至可以谈得上是二号主角。家居装饰品大受欢迎，不仅与市民生活质量的提高有着密切关系，也受到装修设计界近年来所提倡的“轻装修、重装饰”的影响。很多市民在家庭装修时扭转了以前传统的观念，不再追求过于复杂的装修，而是更注重后期的软性装饰，包括摆设、布艺、灯饰、室内色彩搭配等，既能彰显个性，又能够轻易地通过改动来增加家居“品位”。家居装饰品打破了传统的装修行业界限，将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成一个新的理念。家居装饰品的种类也从以前的单一型转变为现在多样化，家居装饰品做到了功能性与装饰性的统一，是为了给生活带来更大的便利，观赏性与实用性的统一，为了让我们生活更舒适。

家居装饰品行业现在正处于发展中的初级阶段，市场流通还受传统营销方式束缚，产品价格相对还是高的，行业市场中的各大体系还不是很完善。近几年来，随着家居业的竞争日益激烈、市场格局日渐成熟，“轻装修、重装饰”已被越来越多的人认识并接受。同时，越来越多的家具、装饰装修企业和流通企业开始重视家居装饰品，国内诸多大型家居卖场纷纷开辟或扩大其家居装饰品卖场面积，各大展会也开始扩大家居装饰品馆的面积。与业界及社会对我国家居装饰品行业的热切期望极不对称的是我国家居装饰品行业目前的状况：企业规模小，区域分散，行业协作交流少，竞争秩序混乱，没有品牌。没有创意是潮流产品的致命伤，现在中国的家居装饰品市场，产品是琳琅满目，但在这些商品中，类似的或雷同的产品是我们经常见到的，有创意的、能够让人眼前一亮的却是少之又少。现在，很多人已经开始习惯购买各类时尚品牌。很多其他类的时尚品牌也开始推出时尚家居装饰品，但是国内却没有一个专业家居装饰品品牌，所以国内的家居装饰品卖场在做大、做强后要注重培育品牌，只有这样才能与国际家居装饰品品牌相抗衡，从而赢得更多的市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署

、国家商务部、中国百货商业协会、中国家具协会、亚洲家居业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国家居装饰品产业发展现状、行业运行情况、赢利水和当前国内家居装饰品业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国家居装饰品业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还介绍了国内各家居装饰品业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内家居装饰品厂家、家居装饰品原材料提供商、家居装饰品研究机构等单位准确了解目前家居装饰品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家居装饰品市场发展分析 1

第一节 2010年全球家居装饰品市场分析 1

一、2010年全球家居装饰品市场回顾 1

二、2010年全球家居装饰品市场环境 2

三、2010年全球家居装饰品销售分析 3

四、2010年全球家居装饰品市场规模 3

第二节 主要国家地区家居装饰品市场分析 4

一、2010-2011年美国家居装饰品市场分析 4

二、2010-2011年欧洲家居装饰品市场分析 4

三、2010-2011年日本家居装饰品市场分析 6

第二章 我国家居装饰品行业发展现状 9

第一节 我国家居装饰品行业发展现状 9

一、家居装饰品行业品牌发展现状 9

二、家居装饰品行业消费市场现状 12

三、家居装饰品市场消费层次分析 13

四、我国家居装饰品市场走向分析 17

第二节 2010-2011年我国家居装饰品行业发展状况 20

一、2010年中国家居装饰品行业发展回顾 20

二、2010年家居装饰品行业发展情况分析 20

三、2010年我国家居装饰品市场特点分析	21
四、2011年我国家居装饰品市场发展分析	23
第三节 2010-2011年中国家居装饰品行业供需分析	25
一、2010-2011年中国家居装饰品市场供给总量分析	25
二、2010-2011年中国家居装饰品市场供给结构分析	25
三、2010-2011年中国家居装饰品市场需求总量分析	27
四、2010-2011年中国家居装饰品市场需求结构分析	29
第三章 中国家居装饰品行业经济运行分析	31
第一节 2011年家居装饰品行业运行情况分析	31
一、2011年家居装饰品行业经济指标分析	31
二、2011年家居装饰品行业收入前十家企业	32
第二节 2011年家居装饰品行业产量分析	32
一、2011年我国家居装饰品产品产量分析	32
二、2011年我国家居装饰品产品产量预测	33
第四章 中国家居装饰品消费市场分析	35
第一节 家居装饰品行业产品目标客户群体调查	35
一、不同收入水平消费者偏好调查	35
二、不同年龄的消费者偏好调查	39
三、不同地区的消费者偏好调查	40
第二节 家居装饰品市场消费需求分析	43
一、家居装饰品市场的消费需求变化	43
二、家居装饰品行业的需求情况分析	45
三、2011年家居装饰品品牌市场消费需求分析	45
第三节 家居装饰品消费市场状况分析	47
一、家居装饰品行业消费特点	47
二、家居装饰品消费者分析	48
三、家居装饰品消费结构分析	49
四、家居装饰品消费的市场变化	51
五、家居装饰品市场的消费方向	53
六、家居饰品产业用户认知度分析	55
第五章 中国家居装饰品行业区域市场分析	57
第一节 2011年华北地区家居装饰品行业分析	57

一、2010-2011年行业发展现状分析	57
二、2010-2011年市场规模情况分析	57
三、2011-2015年市场需求情况分析	57
四、2011-2015年行业发展前景预测	59
第二节 2011年东北地区家居装饰品行业分析	60
一、2010-2011年行业发展现状分析	60
二、2010-2011年市场规模情况分析	60
三、2011-2015年市场需求情况分析	60
四、2011-2015年行业发展前景预测	61
第三节 2011年华东地区家居装饰品行业分析	62
一、2010-2011年行业发展现状分析	62
二、2010-2011年市场规模情况分析	62
三、2011-2015年市场需求情况分析	62
四、2011-2015年行业发展前景预测	62
第四节 2011年华南地区家居装饰品行业分析	63
一、2010-2011年行业发展现状分析	63
二、2010-2011年市场规模情况分析	63
三、2011-2015年市场需求情况分析	63
四、2011-2015年行业发展前景预测	63
第五节 2011年华中地区家居装饰品行业分析	64
一、2010-2011年行业发展现状分析	64
二、2010-2011年市场规模情况分析	64
三、2011-2015年市场需求情况分析	64
四、2011-2015年行业发展前景预测	64
第六节 2011年西南地区家居装饰品行业分析	65
一、2010-2011年行业发展现状分析	65
二、2010-2011年市场规模情况分析	65
三、2011-2015年市场需求情况分析	65
四、2011-2015年行业发展前景预测	65
第七节 2011年西北地区家居装饰品行业分析	66
一、2010-2011年行业发展现状分析	66
二、2010-2011年市场规模情况分析	66

三、2011-2015年市场需求情况分析	66
四、2011-2015年行业发展前景预测	66
第六章 家居装饰品行业投资与发展前景分析	67
第一节 2011年上半年家居装饰品行业投资情况分析	67
一、2011年上半年投资规模情况	67
二、2011年上半年投资增速情况	67
三、2011年上半年分行业投资分析	67
四、2011年上半年分地区投资分析	71
第二节 家居装饰品行业投资机会分析	71
一、家居装饰品投资项目分析	71
二、可以投资的家居装饰品模式	73
三、2011年家居装饰品投资机会	77
四、2011年家居装饰品细分行业投资机会	79
五、2011年家居装饰品投资新方向	82
第三节 家居装饰品行业发展前景分析	83
一、家居装饰品市场发展前景分析	83
二、我国家居装饰品市场蕴藏的商机	85
三、2011年家居装饰品市场面临的发展商机	88
四、2011-2015年家居装饰品市场面临的发展商机	90
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 家居装饰品行业竞争格局分析	93
第一节 家居装饰品行业集中度分析	93
一、家居装饰品市场集中度分析	93
二、家居装饰品区域集中度分析	93
第二节 家居装饰品行业竞争格局分析	93
一、2010-2011年家居装饰品行业竞争分析	93
二、2010-2011年国内外家居装饰品竞争分析	97
三、2010-2011年中国家居饰品市场竞争策略分析	97
四、2011-2015年家居饰品行业竞争策略分析	99
五、2011-2015年中国家居饰品市场竞争趋势	104
第八章 2011-2015年中国家居装饰品行业发展形势分析	107
第一节 家居装饰品行业发展概况	107

一、家居装饰品行业发展特点分析	107
二、家居装饰品行业总产值分析	108
三、家居装饰品行业技术发展分析	109
四、家居饰品产业当前存在的问题分析	111
第二节 2010-2011年家居装饰品行业市场情况分析	112
一、家居装饰品行业市场发展分析	112
二、家居装饰品市场存在的问题	113
三、家居装饰品市场规模分析	114
第三节 2010-2011年家居装饰品产销状况分析	114
一、家居装饰品产量分析	114
二、家居装饰品产能分析	115
三、家居装饰品市场需求状况分析	116
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国家居装饰品行业整体运行指标分析	117
第一节 2011年中国家居装饰品行业总体规模分析	117
一、企业数量结构分析	117
二、行业生产规模分析	117
第二节 2011年中国家居装饰品行业产销分析	118
一、行业产成品情况总体分析	118
二、行业产品销售收入总体分析	118
第三节 2011年年中国家居装饰品行业财务指标总体分析	118
一、行业盈利能力分析	118
二、行业偿债能力分析	119
三、行业营运能力分析	120
四、行业发展能力分析	121
第十章 家居装饰品行业赢利水平分析	123
第一节 成本分析	123
一、2010-2011年家居装饰品原材料价格走势	123
二、2010-2011年家居装饰品行业人工成本分析	131
第二节 产销运存分析	134
一、2010-2011年家居装饰品行业产销情况	134
二、2010-2011年家居装饰品行业库存情况	134

三、2010-2011年家居装饰品行业资金周转情况 139

第三节 盈利水平分析 140

一、2010-2011年家居装饰品行业价格走势 140

二、2010-2011年家居装饰品行业营业收入情况 141

三、2010-2011年家居装饰品行业毛利率情况 141

四、2011-2015年家居装饰品行业赢利预测 141

第十一章 家居装饰品行业盈利能力分析 143

第一节 2011年中国家居装饰品行业利润总额分析 143

一、利润总额分析 143

二、不同规模企业利润总额比较分析 143

三、不同所有制企业利润总额比较分析 143

第二节 2011年中国家居装饰品行业销售利润率 144

一、销售利润率分析 144

二、不同规模企业销售利润率比较分析 144

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 144

第三节 2011年中国家居装饰品行业总资产利润率分析 145

一、总资产利润率分析 145

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 145

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 145

第十二章 家居装饰品重点企业发展分析 147

第一节 宜家（中国驰名商标） 147

一、企业概况 147

二、2011年经营状况 153

三、企业发展策略 154

四、2011-2015年盈利能力分析 165

第二节 好百年（中国驰名商标） 171

一、企业概况 171

二、企业市场定位 172

三、企业的竞争优势 173

四、企业品牌战略的实施 174

第三节 月星家居装饰品(中国驰名商标) 176

一、企业概况 176

二、企业业务范围 177

三、企业品牌战略 178

第四节 金海马（中国驰名商标） 183

一、企业概况 183

二、企业发展策略 184

第五节 麦德龙（一线品牌） 187

一、企业概况 187

二、2011年经营状况 190

三、企业经营管理 190

第六节 爱家（中国驰名商标） 198

一、企业概况 198

二、企业发展优势 199

第七节 九百家居装饰品（中国驰名商标） 200

一、企业概况 200

二、企业经营状况 201

第八节 金盛家居装饰品（中国驰名商标） 201

一、企业概况 201

二、企业发展分析 202

第九节 简爱家居装饰品（中国驰名商标） 202

一、企业概况 202

二、企业竞争优势 204

三、企业发展方向 205

第十节 集美家居装饰品（中国驰名商标） 207

一、企业概况 207

二、企业品牌建设 210

三、企业发展方向 211

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家居装饰品行业投资策略分析 215

第一节 行业发展特征 215

一、行业的周期性 215

二、行业的上下游 215

三、行业经营模式 235

第二节 家居装饰品行业投资效益分析 238

一、2011年家居装饰品行业投资效益分析 238

二、2011-2015年家居装饰品行业投资方向 239

三、2011-2015年家居装饰品行业投资建议 240

第三节 家居装饰品行业投资策略研究 242

一、2010-2011年家居装饰品行业投资策略 242

二、2011-2015年家居装饰品行业投资策略 246

第十四章 家居装饰品行业投资风险预警 249

第一节 影响家居装饰品行业发展的主要因素 249

一、2011年影响家居装饰品行业运行的有利因素 249

二、2011年影响家居装饰品行业运行的稳定因素 250

三、2011年影响家居装饰品行业运行的不利因素 252

四、2011年我国家居装饰品行业发展面临的挑战 253

第二节 家居装饰品行业投资风险预警 255

一、2011-2015年家居装饰品行业市场风险预测 255

二、2011-2015年家居装饰品行业政策风险预测 255

三、2011-2015年家居装饰品行业经营风险预测 255

四、2011-2015年家居装饰品行业技术风险预测 256

五、2011-2015年家居装饰品行业其他风险预测 256

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家居装饰品行业发展趋势分析 257

第一节 2011-2015年中国家居装饰品市场趋势分析 257

一、2010-2011年我国家居装饰品市场趋势总结 257

二、2011-2015年我国家居装饰品发展趋势分析 260

第二节 2011-2015年家居装饰品产品发展趋势分析 262

一、2011-2015年家居装饰品产品技术趋势分析 262

二、2011-2015年家居装饰品产品价格趋势分析 266

第三节 2011-2015年中国家居装饰品行业供需预测 268

一、2011-2015年中国家居装饰品供给预测 268

二、2011-2015年中国家居装饰品需求预测 269

三、2011-2015年中国家居装饰品价格预测 269

第四节 2011-2015年家居装饰品行业规划建议 272

- 一、家居装饰品行业“十二五”整体规划 272
- 二、家居装饰品行业“十二五”发展预测 275
- 三、2011-2015年家居装饰品行业规划建议 277

第十六章 家居装饰品企业管理策略建议 279

第一节 市场策略分析 279

- 一、家居装饰品价格策略分析 279
- 二、家居装饰品渠道策略分析 290

第二节 销售策略分析 295

- 一、媒介选择策略分析 295
- 二、产品定位策略分析 299
- 三、企业宣传策略分析 302

第三节 提高家居饰品企业竞争力的策略 304

- 一、提高中国家居饰品企业核心竞争力的对策 304
- 二、家居饰品企业提升竞争力的主要方向 308
- 三、影响家居饰品企业核心竞争力的因素及提升途径 310

第四节 对我国家居饰品品牌的战略思考 313

- 一、家居饰品实施品牌战略的意义 313
- 二、我国家居饰品企业的品牌战略 316
- 三、家居饰品品牌战略管理的策略 317

图表目录

图表：2010年全球家居装饰品销售情况 3

图表：2010年全球家居装饰品市场规模 3

图表：2010-2011年中国家居装饰品市场供给总量 25

图表：2010-2011年中国家居装饰品市场需求总量 27

图表：2010年家居装饰品行业企业数量 31

图表：2010年家居装饰品行业工业总产值 31

图表：2010年家居装饰品行业主营业务收入 31

图表：2010年家居装饰品行业总额利润 31

图表：家居装饰品行业收入前十家企业 32

图表：2010年家居装饰品行业产品产量 32

图表：2011年1-6月家居装饰品行业产品产量 32

图表：2011年家居装饰品行业产品产量预测 33

图表：2010-2011年华北家居装饰品市场规模 57

图表：2010-2011年东北家居装饰品市场规模 60

图表：2010-2011年华东家居装饰品市场规模 62

图表：2010-2011年华南家居装饰品市场规模 63

图表：2010-2011年华中家居装饰品市场规模 64

图表：2010-2011年西南家居装饰品市场规模 65

图表：2010-2011年西北家居装饰品市场规模 66

图表：2011年家居装饰品行业投资规模 67

图表：2011年家居装饰品行业投资规模增速情况 67

图表：2011年家居装饰品行业分地区投资 71

图表：预计支出增加的家庭比例 84

图表：不同收入家庭关于装饰品增加支出的比例 84

图表：不同收入居民家庭的住房情况 84

图表：2010年家居装饰品行业总产值 108

图表：2010年家居装饰品市场规模 114

图表：2010年家居装饰品企业数量 117

图表：2010年家居装饰品行业生产规模 117

图表：2010年家居装饰品行业产成品 118

图表：2010年家居装饰品行业产品销售收入 118

图表：2010年1月工艺品出厂价格指数 123

图表：2010年2月工艺品出厂价格指数 124

图表：2010年3月工艺品出厂价格指数 124

图表：2010年4月工艺品出厂价格指数 124

图表：2010年5月工艺品出厂价格指数 124

图表：2010年6月工艺品出厂价格指数 124

图表：2010年7月工艺品出厂价格指数 125

图表：2010年8月工艺品出厂价格指数 125

图表：2010年9月工艺品出厂价格指数 125

图表：2010年10月工艺品出厂价格指数 125

图表：2010年11月工艺品出厂价格指数 125

图表：2010年12月工艺品出厂价格指数 126

图表：2011年1月工艺品出厂价格指数 126

图表：2011年2月工艺品出厂价格指数 126

图表：2011年3月工艺品出厂价格指数 126

图表：2011年4月工艺品出厂价格指数 126

图表：2011年5月工艺品出厂价格指数 127

图表：2010年1月纺织品零售价格指数 127

图表：2010年2月纺织品零售价格指数 127

图表：2010年3月纺织品零售价格指数 127

图表：2010年4月纺织品零售价格指数 128

图表：2010年5月纺织品零售价格指数 128

图表：2010年6月纺织品零售价格指数 128

图表：2010年7月纺织品零售价格指数 128

图表：2010年8月纺织品零售价格指数 129

图表：2010年9月纺织品零售价格指数 129

图表：2010年10月纺织品零售价格指数 129

图表：2010年11月纺织品零售价格指数 129

图表：2010年12月纺织品零售价格指数 130

图表：2011年1月纺织品零售价格指数 130

图表：2011年2月纺织品零售价格指数 130

图表：2011年3月纺织品零售价格指数 130

图表：2011年4月纺织品零售价格指数 131

图表：2011年5月纺织品零售价格指数 131

图表：2010-2011年家居装饰品行业营业收入 141

图表：2010-2011年家居装饰品行业毛利率 141

图表：2010-2011年中国家居装饰品行业利润总额 143

图表：2010-2011年中国家居装饰品行业销售利润率 144

图表：2010-2011年中国家居装饰品行业总资产利润率 145

图表：2010年1-2月帘子布产量全国合计 216

图表：2010年1-3月帘子布产量全国合计 216

图表：2010年1-4月帘子布产量全国合计 217

图表：2010年1-5月帘子布产量全国合计 217

图表：2010年1-6月帘子布产量全国合计 217

图表：2010年1-7月帘子布产量全国合计 217

图表：2010年1-8月帘子布产量全国合计 217

图表：2010年1-9月帘子布产量全国合计 217

图表：2010年1-10月帘子布产量全国合计 217

图表：2010年1-11月帘子布产量全国合计 218

图表：2010年1-12月帘子布产量全国合计 218

图表：2011年1-2月帘子布产量全国合计 218

图表：2011年1-3月帘子布产量全国合计 218

图表：2011年1-4月帘子布产量全国合计 218

图表：2011年1-5月帘子布产量全国合计 218

图表：2010年1-2月灯具及照明装置产量全国合计 219

图表：2010年1-3月灯具及照明装置产量全国合计 219

图表：2010年1-4月灯具及照明装置产量全国合计 219

图表：2010年1-5月灯具及照明装置产量全国合计 219

图表：2010年1-6月灯具及照明装置产量全国合计 220

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量全国合计 220

图表：2010年1-8月灯具及照明装置产量全国合计 220

图表：2010年1-9月灯具及照明装置产量全国合计 220

图表：2010年1-10月灯具及照明装置产量全国合计 220

图表：2010年1-11月灯具及照明装置产量全国合计 221

图表：2010年1-12月灯具及照明装置产量全国合计 221

图表：2011年1-2月灯具及照明装置产量全国合计 221

图表：2011年1-3月灯具及照明装置产量全国合计 221

图表：2011年1-4月灯具及照明装置产量全国合计 221

图表：2011年1-5月灯具及照明装置产量全国合计 222

图表：2010年1-2月木质家具产量全国合计 222

图表：2010年1-3月木质家具产量全国合计 222

图表：2010年1-4月木质家具产量全国合计 222

图表：2010年1-5月木质家具产量全国合计 223

图表：2010年1-6月木质家具产量全国合计 223

图表：2010年1-7月木质家具产量全国合计 223

图表：2010年1-8月木质家具产量全国合计 223

图表：2010年1-9月木质家具产量全国合计 223

图表：2010年1-10月木质家具产量全国合计 224

图表：2010年1-11月木质家具产量全国合计 224

图表：2010年1-12月木质家具产量全国合计 224

图表：2011年1-2月木质家具产量全国合计 224

图表：2011年1-3月木质家具产量全国合计 224

图表：2011年1-4月木质家具产量全国合计 225

图表：2011年1-5月木质家具产量全国合计 225

图表：2010年1-2月金属家具产量全国合计 225

图表：2010年1-3月金属家具产量全国合计 225

图表：2010年1-4月金属家具产量全国合计 226

图表：2010年1-5月金属家具产量全国合计 226

图表：2010年1-6月金属家具产量全国合计 226

图表：2010年1-7月金属家具产量全国合计 226

图表：2010年1-8月金属家具产量全国合计 226

图表：2010年1-9月金属家具产量全国合计 227

图表：2010年1-10月金属家具产量全国合计 227

图表：2010年1-11月金属家具产量全国合计 227

图表：2010年1-12月金属家具产量全国合计 227

图表：2011年1-2月金属家具产量全国合计 227

图表：2011年1-3月金属家具产量全国合计 228

图表：2011年1-4月金属家具产量全国合计 228

图表：2011年1-5月金属家具产量全国合计 228

图表：2010年1-2月软体家具产量全国合计 228

图表：2010年1-3月软体家具产量全国合计 229

图表：2010年1-4月软体家具产量全国合计 229

图表：2010年1-5月软体家具产量全国合计 229

图表：2010年1-6月软体家具产量全国合计 229

图表：2010年1-7月软体家具产量全国合计 229

图表：2010年1-8月软体家具产量全国合计 230

图表：2010年1-9月软体家具产量全国合计 230

图表：2010年1-10月软体家具产量全国合计 230

图表：2010年1-11月软体家具产量全国合计 230

图表：2010年1-12月软体家具产量全国合计 230
图表：2011年1-2月软体家具产量全国合计 231
图表：2011年1-3月软体家具产量全国合计 231
图表：2011年1-4月软体家具产量全国合计 231
图表：2011年1-5月软体家具产量全国合计 231
图表：2010年2月房屋产销全国合计 232
图表：2010年3月房屋产销全国合计 232
图表：2010年4月房屋产销全国合计 232
图表：2010年5月房屋产销全国合计 232
图表：2010年6月房屋产销全国合计 233
图表：2010年7月房屋产销全国合计 233
图表：2010年8月房屋产销全国合计 233
图表：2010年9月房屋产销全国合计 233
图表：2010年10月房屋产销全国合计 234
图表：2010年11月房屋产销全国合计 234
图表：2010年12月房屋产销全国合计 234
图表：2011年2月房屋产销全国合计 234
图表：2011年3月房屋产销全国合计 235
图表：2011年4月房屋产销全国合计 235
图表：2011年5月房屋产销全国合计 235
图表：2011-2015年中国家居装饰品供给预测 268
图表：2011-2015年中国家居装饰品需求预测 269

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73165.html>