

# 2011-2015年中国橄榄油市 场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国橄榄油市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/68828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

橄榄油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效、美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，是世界上唯一以自然状态的形式供人类食用的木本植物油。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国橄榄油市场深度评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了橄榄油相关概述、中国橄榄油行业市场发展环境等，接着分析了中国橄榄油行业市场运行的现状，然后介绍了中国橄榄油市场竞争格局。随后，报告对中国橄榄油产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国橄榄油行业发展趋势与投资预测。您若想对橄榄油产业有个系统的了解或者想投资橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 橄榄油相关概述

#### 第一节 橄榄油基础认知

##### 一、橄榄油简介

##### 二、橄榄油产区产地分析

##### 三、橄榄油特性描述

#### 第二节 橄榄油的分类

##### 一、原生橄榄油

##### 二、果渣油

#### 第三节 橄榄油的价值

##### 一、健康价值

##### 二、美容价值

#### 第四节 橄榄油的使用与鉴别

### 第二章 2010-2011年世界橄榄油行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界橄榄油行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界橄榄油加工行业概况

##### 一、世界橄榄油的主要产地

## 二、全球橄榄油市场消费分析

## 四、国外橄榄油生产情况分析

### 第三节 2010-2011年世界主要国家橄榄油行业发展状况

#### 一、意大利

#### 二、法国

#### 三、叙利亚

#### 四、阿尔及利亚

#### 五、克罗地亚

#### 六、智利

### 第四节 2011-2015年世界橄榄油产业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年世界橄榄油知名品牌运营情况分析

### 第一节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、公司产品

#### 四、公司品牌发展分析

### 第二节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙

#### 一、公司简介

#### 二、产品介绍

#### 三、2010年企业主要市场形势分析

### 第三节 欧蕾Lamasia

#### 一、公司简介

#### 二、产品特点

#### 三、产品列表

#### 四、企业品牌营销分析

### 第四节 贝蒂斯橄榄油

#### 一、公司简介

#### 二、产品分类

#### 三、企业品牌营销分析

### 第五节 多力橄榄油

#### 一、公司简介

#### 二、产品特点

### 三、竞争优势

### 四、企业品牌战略分析

## 第四章 2010-2011年中国橄榄油行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国橄榄油市场政策环境分析

#### 一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准

#### 二、产业政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国橄榄油市场社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国橄榄油行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国橄榄油市场发展现状分析

#### 一、中国橄榄油行业规模及分布概述

#### 二、中国橄榄油市场供需现状分析

#### 三、中国橄榄油市场价格现状分析及走势预测

### 第二节 2010-2011年中国橄榄油行业发展动态分析

#### 一、欧丽薇兰橄榄油标注原产自意大利实为国产

#### 二、中国橄榄油交易网上线

#### 三、佳大:中国民族橄榄油领头羊

### 第三节 2010-2011年中国橄榄油市场存在的问题分析

#### 一、我国橄榄油市场存在的问题

#### 二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析

#### 三、发展中国橄榄油市场的几点建议

## 第六章 2008-2010年中国植物油加工行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国植物油加工行业总体数据分析

#### 一、2008年中国植物油加工行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国植物油加工行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国植物油加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国橄榄油行业消费者偏好调查分析

第一节 橄榄油目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 橄榄油的品牌市场调查

一、消费者对橄榄油品牌认知度宏观调查

二、消费者对橄榄油的品牌偏好调查

三、消费者对橄榄油品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、橄榄油品牌忠诚度调查

六、橄榄油品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2010-2011年中国橄榄油市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国橄榄油行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国橄榄油行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国橄榄油行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国橄榄油行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析

### 第一节 上海嘉里食品工业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司产品介绍

#### 三、公司竞争力

### 第二节 邹平三星集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展潜力

#### 三、公司发展战略

### 第三节 山东鲁花集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业品牌战略分析

### 第四节 金光食品(宁波)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司营销状况

### 第五节 东海粮油工业（张家港）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力

#### 三、公司发展战略

### 第六节 泉州福海粮油工业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力

### 第七节 东洲油脂工业（广州）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力

### 第八节 金色橄榄油

#### 一、企业概况

#### 二、产品介绍

### 三、企业主要市场分析

#### 第九节 田园乐橄榄油

##### 一、企业概况

##### 二、产品特点

##### 三、企业品牌战略分析

#### 第十节 克里特大地

##### 一、企业概况

##### 二、产品特点

##### 三、企业产品定位分析

### 第十章 2010-2011年中国护肤品市场运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国护肤品市场的总体分析

##### 一、护肤品占化妆品市场的绝对主导

##### 二、国内护肤品市场现状分析

##### 三、中国护肤品市场进行调整分析

#### 第二节 2010-2011年国产护肤品的市场营销浅析

##### 一、国内护肤品价格及功能卖点的定位

##### 二、国内护肤品销售渠道的分析

##### 三、国内护肤品营销手段的概述

#### 第三节 2011-2015年中国护肤品市场发展前景分析

##### 一、护肤品市场热点详析

##### 二、护肤热点话题简析

##### 三、国外护肤新法的几种趋势

##### 四、护肤化妆品开发和研究的发展动向

### 第十一章 2011-2015年中国橄榄油行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2011-2015年中国橄榄油行业发展前景分析

##### 一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大

##### 二、橄榄油原料加工业发展前景广阔

##### 三、橄榄油行业未来规划分析

#### 第二节 2011-2015年中国橄榄油行业发展趋势分析

##### 一、行业规模趋势分析

##### 二、橄榄油市场趋势预测

##### 三、橄榄油产品自身趋势分析



### 第三节 2011-2015年中国橄榄油行业市场预测分析

#### 一、橄榄油行业市场产量预测分析

#### 二、橄榄油行业市场销量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国橄榄油市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国橄榄油行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国橄榄油行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2011-2015年中国橄榄油行业投资机会分析

#### 一、高档食用油的市場有待培育

#### 二、橄榄油保健市场

#### 三、解析农村橄榄油市场的开拓

#### 四、2010-2015年橄榄油细分行业投资机会

### 第三节 2011-2015年中国橄榄油行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/68828.html>