

2011-2015年中国饮水机市 场供需预测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国饮水机市场供需预测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮水机目前的家庭拥有率较低，而商业用户也还在增长，因此在未来相当长的一个时期市场都将呈现较旺盛的消费需求。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国饮水机市场供需预测与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了饮水机相关概述、中国饮水机市场运行环境等，接着分析了中国饮水机市场发展的现状，然后介绍了中国饮水机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国饮水机重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮水机行业发展概述

第一节 饮水机定义及分类

一、饮水机的定义

二、饮水机的种类

三、饮水机的特性

第二节 饮水机产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 饮水机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球饮水机市场发展分析

第一节 2010年全球饮水机市场分析

一、2010年全球饮水机市场回顾

二、2010年全球饮水机市场环境

三、2010年全球饮水机产销分析

四、2010年全球饮水机技术分析

第二节 2011年全球饮水机市场分析

- 一、2011年全球饮水机需求分析
- 二、2011年欧美饮水机需求分析
- 三、2011年全球饮水机产销分析
- 四、2011年中外饮水机市场对比

第三节 主要国家地区饮水机市场分析

- 一、2010-2011年美国饮水机市场分析
- 二、2010-2011年欧洲饮水机市场分析
- 三、2010-2011年日本饮水机市场分析
- 四、2010-2011年韩国饮水机市场分析
- 五、2010-2011年其他国家饮水机市场

第三章 我国饮水机行业发展现状

第一节 我国饮水机行业发展现状

- 一、饮水机行业品牌发展现状
- 二、饮水机行业消费市场现状
- 三、饮水机市场消费层次分析
- 四、我国饮水机市场走向分析

第二节 2009-2011年饮水机业发展情况分析

- 一、2009年饮水机行业发展情况分析
- 二、2010年饮水机行业发展情况分析
- 三、2011年饮水机行业发展特点分析
- 四、2011年饮水机行业发展情况

第三节 2010-2011年饮水机行业运行分析

- 一、2010-2011年饮水机业产销存运行分析
- 二、2010-2011年饮水机行业利润情况分析
- 三、2010-2011年饮水机行业发展周期分析
- 四、2011-2015年饮水机行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年饮水机行业利润增速预测

第四节 对中国饮水机市场的分析及思考

- 一、饮水机市场特点
- 二、饮水机市场分析
- 三、饮水机市场变化的方向

四、中国饮水机产业发展的新思路

五、对中国饮水机产业发展的思考

第四章 我国饮水机市场发展分析

第一节 2010年我国饮水机市场发展研究

一、2010年1季度我国饮水机市场研究

二、2010年2季度我国饮水机市场研究

三、2010年3季度我国饮水机市场研究

四、2010年4季度我国饮水机市场研究

第二节 2011年我国饮水机市场情况

一、2011年我国饮水机产销情况

二、2011年我国饮水机市场价格情况

三、2011年重点城市饮水机市场发展情况

四、2011年我国饮水机市场发展情况

第三节 2011年我国饮水机市场结构和价格走势分析

一、2011年我国饮水机市场结构和价格走势概述

二、2011年我国饮水机市场结构分析

三、2011年我国饮水机市场价格走势分析

第四节 2011年我国饮水机业市场发展特点分析

一、2011年我国饮水机市场格局特点

二、2011年我国饮水机产品创新特点

三、2011年我国饮水机市场服务特点

四、2011年我国饮水机市场品牌特点

第五章 饮水机行业经济运行分析

第一节 2010-2011年饮水机产量分析

一、2010年饮水机产量分析

二、2011年饮水机产量分析

第二节 2010-2011年饮水机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年饮水机行业主要经济指标分析

三、2011年饮水机行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国饮水机行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第六章 饮水机区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 中国饮水机行业消费市场分析

第一节 中国饮水机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 饮水机行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 饮水机市场消费需求分析

- 一、饮水机市场的消费需求变化
- 二、饮水机行业的需求情况分析
- 三、2011年饮水机品牌市场消费需求分析

第四节 饮水机消费市场状况分析

- 一、饮水机行业消费特点
- 二、饮水机消费者分析
- 三、饮水机消费结构分析
- 四、饮水机消费的市场变化
- 五、饮水机市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 饮水机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、饮水机行业品牌忠诚度调查
- 六、饮水机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第八章 饮水机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国饮水机行业竞争格局综述

一、2010年饮水机行业集中度

二、2010年饮水机行业竞争程度

三、2010年饮水机企业与品牌数量

四、2010年饮水机行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年饮水机行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外饮水机竞争分析

二、2010-2011年我国饮水机市场竞争分析

三、2010-2011年我国饮水机市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要饮水机企业动向

五、2011年国内饮水机拟在建项目分析

第九章 饮水机企业竞争策略分析

第一节 饮水机市场竞争策略分析

一、2011年饮水机市场增长潜力分析

二、2011年饮水机主要潜力品种分析

三、现有饮水机产品竞争策略分析

四、潜力饮水机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 饮水机企业竞争策略分析

一、金融危机对饮水机行业竞争格局的影响

二、金融危机后饮水机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国饮水机市场竞争趋势

四、2011-2015年饮水机行业竞争格局展望

五、2011-2015年饮水机行业竞争策略分析

六、2011-2015年饮水机企业竞争策略分析

第十章 重点饮水机企业竞争分析

第一节 TCL家用电器(南海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 天年生物(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章 饮水机行业发展趋势分析

第一节 我国饮水机行业前景与机遇分析

一、我国饮水机行业发展前景

二、我国饮水机发展机遇分析

三、2011年饮水机的发展机遇分析

四、金融危机对饮水机行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国饮水机市场趋势分析

一、2010-2011年饮水机市场趋势总结

二、2011-2015年饮水机发展趋势分析

三、2011-2015年饮水机市场发展空间

四、2011-2015年饮水机产业政策趋向

五、2011-2015年饮水机技术革新趋势

六、2011-2015年饮水机价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来饮水机行业发展预测分析

第一节 未来饮水机需求与消费预测

一、2011-2015年饮水机产品消费预测

二、2011-2015年饮水机市场规模预测

三、2011-2015年饮水机行业总产值预测

四、2011-2015年饮水机行业销售收入预测

五、2011-2015年饮水机行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国饮水机行业供需预测

一、2010-2015年中国饮水机供给预测

二、2011-2015年中国饮水机产量预测

三、2011-2015年中国饮水机需求预测

四、2011-2015年中国饮水机供需平衡预测

五、2011-2015年中国饮水机产品价格预测

第十三章 饮水机行业投资现状分析

第一节 2010年饮水机行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年饮水机行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第十四章 饮水机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年饮水机行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内饮水机技术现状

二、2011年饮水机技术发展分析

三、2011-2015年饮水机技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对饮水机行业的影响

第十五章 饮水机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 饮水机行业投资效益分析

一、2010-2011年饮水机行业投资状况分析

二、2011-2015年饮水机行业投资效益分析

三、2011-2015年饮水机行业投资趋势预测

四、2011-2015年饮水机行业的投资方向

五、2011-2015年饮水机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响饮水机行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响饮水机行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响饮水机行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响饮水机行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国饮水机行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国饮水机行业发展面临的机遇分析

第五节 饮水机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年饮水机行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年饮水机行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年饮水机行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年饮水机行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年饮水机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年饮水机行业其他风险及控制策略

第十六章 饮水机行业投资战略分析

第一节 饮水机行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国饮水机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、饮水机实施品牌战略的意义
- 三、饮水机企业品牌的现状分析
- 四、我国饮水机企业的品牌战略
- 五、饮水机品牌战略管理的策略

第三节 饮水机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 饮水机行业投资战略研究

一、2011年小家电行业投资战略

二、2011年饮水机行业投资战略

三、2011-2015年饮水机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75524.html>