

# 2011-2015年中国度假市场 全景评估及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国度假市场全景评估及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

度假旅游是利用假日外出以度假和休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的康体休闲方式。我国的度假历史也很早，早期的度假较典型的为皇家园林与私家园林式的旅游度假区，如河北承德的避暑山庄，北京的颐和园等皇家园林，以及苏州、无锡等地的私家园林，但度假的主体为极少部分帝王将相、皇亲国戚和社会名流。现代休闲度假则主要集中在海滨、山地和温泉疗养地等，以避暑和修疗养为主要目的。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国度假市场全景评估及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了度假相关概述、中国度假市场运行环境等，接着分析了中国度假市场发展的现状，然后介绍了中国度假重点区域市场运行形势。随后，报告对中国度假重点企业经营状况分析，最后分析了中国度假行业发展趋势与投资预测。您若想对度假产业有个系统的了解或者想投资度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 度假产业相关概述

#### 第一节 旅游产业

##### 一、旅游产业特点

- 1、综合性
- 2、关联性
- 3、敏感性
- 4、季节性

##### 二、旅游业发展类型

##### 三、旅游业价值链分析

#### 第二节 度假产业

##### 一、度假产业特征

##### 二、度假区类型及功能

##### 三、度假产业链分析

##### 四、度假旅游兴起

##### 五、度假旅游发意义分析

### 第二章 世界度假行业运行形势分析

## 第一节 世界度假行业发展历程综述

- 一、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品
- 二、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展
- 三、度假内容逐渐趋向多样化发展
- 四、早期的度假是贵族的活动
- 五、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展

## 第二节 世界度假行业运行新态分析

- 一、跨国度假倍受推崇
- 二、世界主要度假区一般以中高档居多
- 三、海滨度假是国际度假的主流
- 四、分时度假在欧美发展成熟
- 五、主要度假旅游国家的发展现状

## 第三节 2011-2015年中国度假产业发展趋势分析

- 一、主题度假形式受到青睐
- 二、突出地方特色文化
- 三、追求康体保健功能
- 四、度假形式趋向多样化
- 五、度假游客大多以家庭为基本单元
- 六、旅游度假业向国际一体化进程发展

## 第三章 国外度假产品模式分析

### 第一节 别墅式度假区

- 一、别墅式度假区内的建筑以别墅为主
- 二、别墅式度假区选址不受地理特征和旅游资源的限制
- 三、项目特色
- 四、别墅式度假区的投入资金主要用在土地投资上
- 五、管家式服务，带来一批家政就业岗位

### 第二节 小型豪华度假区

### 第三节 室内水上乐园度假酒店

- 一、室内水上乐园度假酒店的发展背景
- 二、发展现状及趋势
- 三、市场表现
- 四、投资趋势

## 第四章 中国度假产业运行环境分析

### 第一节 国内度假经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国度假经济发展预测分析

### 第二节 中国度假行业政策环境分析

## 第五章 中国度假产业发展新形态分析

### 第一节 中国度假产业发展历程

- 一、园林式度假场所
- 二、疗养院
- 三、大众化休闲度假获得快速发展

### 第二节 中国度假市场需求分析

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展
- 三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流
- 四、自己驾车成为新的主流出行方式
- 五、中国居民度假频率相对较少
- 六、度假时间集中在节 假日
- 七、度假消费能力分析

### 第三节 中国度假市场供给分析

- 一、我国度假产品的国际化程度
- 二、我国度假产品多为中高端定位
- 三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重
- 四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区
- 五、网络度假产品的出现
- 六、目前中国度假供给市场存在的多种问题

### 第四节 未来中国度假产业发展趋向探析

- 一、度假区市场定位更加理性
- 二、度假区功能将多元化
- 三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场
- 四、度假区的文化内涵将被提高
- 五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色

六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求

七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力

## 第六章 中国旅游地产运行状况分析

### 第一节 中国旅游地产的发展现状分析

一、创新旅游地产以度假的理念开发地产

二、我国旅游地产发展呈现的问题分析

三、旅游地产充分发展的“瓶颈”因素分析

四、旅游房地产的发展空间分析

### 第二节 旅游地产发展态势分析

一、旅游地产是房地产业发展战略的新定位

二、旅游地产进入快速发展阶段

三、城市旅游地产投资情况

四、中部旅游地产调查

### 第三节 多角度分析旅游房地产业发展机遇

一、从资本市场分析

二、从社会角度分析

三、从政策法规角度分析

## 第七章 中国度假产业细分市场运行新格局分析

### 第一节 中国旅游度假市场运行探析

一、旅游度假市场相关概述

二、旅游度假市场需求状况

1、中国人民有着传承的对自然山水、历史古迹的向往

2、我国内陆居民向往海滨观光

3、国际游客憧憬自然景色、文化遗产

4、我国大部分省份游客结构为金字塔型，大众消费者居多

5、中高层消费者对旅游度假产品也有着旺盛需求

三、旅游度假市场供给状况

1、旅游度假产品整体供给较为充足

2、观光旅游景点纷纷向旅游度假区转型

3、旅游度假区将撬动高端客源市场

4、海南、珠三角和长三角仍是我国旅游度假的中心

### 第二节 中国休闲度假市场运行分析

## 一、休闲度假市场简述

## 二、休闲度假市场需求状况

- 1、我国休闲度假业的市场发展空间广阔
- 2、国民对休闲度假的整体认知度还较低
- 3、大众的休闲度假形式趋向多样化
- 4、近城休闲度假成为中国居民的喜好
- 5、针对大众消费群体的农业休闲游成为新时尚

## 三、休闲度假市场供给状况

- 1、休闲度假产业吸引了众多参与主体
- 2、各地区纷纷提出开发休闲度假产品规划
- 3、休闲度假产品模仿现象严重，缺乏精品
- 4、国外著名旅游企业加快中国市场布局
- 5、市场供给休闲度假产品逐步丰富
- 6、杭州举办世界休闲博览会，传播休闲度假理念

## 第三节 中国商务度假市场运行分析

### 一、商务度假市场运行特点分析

### 二、商务度假市场需求状况

- 1、商务度假市场容量已发展到一定规模
- 2、商务度假市场发展的保障性较高
- 3、商务度假游客的平均消费能力较强
- 4、国内企业对商务度假有着旺盛需求
- 5、开展奖励旅游的公司主要来自高利润行业

### 三、商务度假市场供给状况

- 1、国内许多城市竞相发展商务度假市场
- 2、市场缺乏细分，个性化产品服务不足
- 3、产业发展缺乏专业人员和信息来源
- 4、过分重视国际商务度假市场，忽略国内商务度假市场
- 5、全球旅游业界在华争抢会展及奖励旅游“蛋糕”
- 6、市场供给产品趋向多样化

## 第八章 国内外度假区案例分析

### 第一节 赌城-拉斯维加斯

#### 一、基本概况

二、发展模式

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第二节 东南亚度假岛屿

一、基本概况

二、发展模式

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第三节 国家级旅游度假区

一、基本概况

二、发展模式

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第四节 珠海御温泉度假村

一、基本概况

二、发展模式

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第五节 江苏茅山度假区

一、基本概况

二、发展模式

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第六节 深圳华侨城

一、基本概况

二、发展模式

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村

一、基本概况

二、发展模式

三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

#### 第八节 上海泰国养生农庄

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第九章 国内外度假区开发企业案例分析

##### 第一节 地中海俱乐部

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

##### 第二节 美国拉斯维加斯金沙集团

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

##### 第三节 北京中安达度假服务有限公司

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

##### 第四节 杭州宋城集团

##### 一、基本概况

##### 二、发展模式

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第十章 2011-2015年中国度假产业前景与趋势分析

##### 第一节 2011-2015年中国度假行业发展前景分析

##### 一、中国海滨度假旅游前景广阔

##### 二、由旅游消费趋势解析旅游度假地产发展前景

##### 三、农庄度假前景分析

## 第二节 2011-2015年中国度假行业发展趋势分析

### 一、金融危机下休闲度假市场发展趋势

### 二、九大度假潮流趋势解析

### 三、旅游度假区的发展趋势

## 第三节 2011-2015年中国度假市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国度假产业投资战略分析

### 第一节 2011年中国度假产业投资概况

#### 一、度假产业投资特性分析

#### 二、度假产业投资政策分析

### 第二节 2011-2015年中国度假行业投资机会分析

#### 一、中国度假产业投资热点分析

#### 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国度假行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、金融风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74543.html>