

2011-2015年中国网上药店 市场前景展望与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国网上药店市场前景展望与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球网上药店运行浅析 8

第一节 国际网上药店政策规范 8

一、国际网上药店政策法规 8

二、国际网上药店管理经验 8

第二节 全球网上药店市场运行分析 9

一、全球网上药店运行特点分析 9

二、全球网上药店市场动态分析 9

三、全球网上药店面临的问题 10

第三节 全球网上药店主要国家运行分析 10

一、美国 10

二、欧洲 14

三、日本 15

第二章 网上药店市场运行环境解析 16

第一节 国内宏观经济环境分析 16

一、GDP历史变动轨迹分析 16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2010年中国宏观经济发展预测分析 22

第二节 中国网上药店行业政策环境分析 25

一、中国网上药店政策内容与影响 25

二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题 26

第三章 中国网上药店发展现状透析 28

第一节 中国网上药店运行动态分析 28

一、沪上第三家网上药店开通 28

二、同仁堂计划网上开店卖药 29

三、西部首家网上药开通 30

四、社保卡的施实对网上药店的影响 31

第二节 中国网上药店运行综述 31

一、中国网上药店所处发展阶段 31

二、中国网上药店发展提速	33
三、中外网上药店发展规制的比较与议	33
四、中国网上药店经验借鉴（德国）	35
五、网上药店发展思路—具体方案	38
六、电子商务卡颠覆传统药店模式	41
七、网上药店“钱景”或许不再虚拟	43
第三节 中国网上药店市场存在的问题	44
一、违规经营普遍	44
二、消费者信任度不足	44
三、网上药店非法销售成全球问题	45
四、网上药店监管问题探讨	48
五、制约中国网上药店发展的问题分析	52
第四节 中国网上药店发展对策分析	56
一、加大网上药店的管理力度	56
二、加大网上药店的宣传力度	56
三、提高网上药店的服务水准	56
四、做好网上药店的技术水准	57
第四章 中国网上药店供需分析	58
第一节 中国网上药店消费者群体分析	58
一、网上药店消费者人口特征分析	58
二、网上药店消费者需求区域分析	58
三、网上药店消费者消费容量分析	59
第二节 网上药店供给分析	60
一、网上药店数量分析	60
二、中国具网上售药资格药店规模	61
三、网上药店地域特征分析	61
四、网上药店供给特征分析	62
第三节 中国网上药店市场面临三大难题	62
一、“不能报销”让消费者难享低价实惠	62
二、“门店送货”让网上药店左右为难	63
三、“不卖处方药”让网上药店痛失最大蛋糕	64

第五章 网上药店相关主体特征分析 65

第一节 网上药店消费群体分析 65

一、网上药店宣传对消费者的影响分析 65

二、消费者对网上药店信任度分析 65

三、消费者购买的心理行为分析 65

四、消费者购买习惯分析 66

第二节 网上药店主体分析 66

一、开店资质分析 66

二、网上药店的成本分析 66

三、网上药店的赢利分析 67

四、网上药店物流配送分析 67

五、网路技术性分析 67

六、网上支付分析 68

七、网上药店服务水准分析 68

第六章 中国网上药店竞争格局透析 69

第一节 中国网上药店竞争总况 69

一、网上药店加剧市场的竞争 69

二、网上药店异军突起 69

三、零售药企暗战网络药店 71

第二节 中国网上药店竞争优势分析 72

第三节 中国网上药店竞争策略分析 73

一、围剿网络黑药店亟待组合拳 73

二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争 75

三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本 78

第四节 2011-2015年中国网上药店竞争趋势分析 82

第七章 中国网上药店主体药店综合竞争力分析 83

第一节 湖南老百姓医药连锁 83

一、业务发展背景分析 83

二、经营效益分析 84

三、业务发展现状 84

四、发展趋势分析	84
第二节 重庆同生药房	85
一、业务发展背景分析	85
二、经营效益分析	85
三、业务发展现状	86
四、发展趋势分析	86
第三节 惠好连锁网	86
一、业务发展背景分析	86
二、经营效益分析	87
三、业务发展现状	87
四、发展趋势分析	87
第四节 导药网	88
一、业务发展背景分析	88
二、经营效益分析	88
三、业务发展现状	88
四、发展趋势分析	89
第五节 百洋健康药房	89
一、业务发展背景分析	89
二、经营效益分析	90
三、业务发展现状	90
四、发展趋势分析	90
第六节 上海药房网	91
一、业务发展背景分析	91
二、经营效益分析	91
三、业务发展现状	91
四、发展趋势分析	92
第七节 药房网	92
一、业务发展背景分析	92
二、经营效益分析	93
三、业务发展现状	93
四、发展趋势分析	93
第八节 金象大药房网上商城	94

一、业务发展背景分析 94

二、经营效益分析 94

三、业务发展现状 94

四、发展趋势分析 95

第九节 盛生药房 95

一、业务发展背景分析 95

二、经营效益分析 95

三、业务发展现状 95

四、发展趋势分析 95

第十节 药品零售网 96

一、业务发展背景分析 96

二、经营效益分析 96

三、业务发展现状 96

四、发展趋势分析 97

第八章 2011-2015年中国网上药店投资战略分析 98

第一节 2011-2015年中国网上药店行业投资机会分析 98

一、中国药品批发零售现状分析 98

二、网上药店投资特性分析 102

第二节 2011-2015年中国网上药店行业投资风险预警 105

一、宏观调控政策风险 105

二、市场竞争风险 105

三、市场运营机制风险 106

四、网上药店技术风险分析 106

第三节 2011-2015年中国网上药店投资趋势分析 107

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变 107

二、开始加大对宣传的投资 107

第九章 2011-2015年中国网上药店前景展望与趋势预测 108

第一节 未来中国网络购物的前景展望 108

一、中国网络购物市场的前景无限美好 108

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展 109

三、2011-2015年中国网络购物市场规模预测	110
四、2016年左右中国网络购物将到达成熟期	111
五、中国网络购物模式发展的融合趋势	113
六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析	114
第二节 2011-2015年中国网上药店前景预测分析	115
一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段	115
二、我国网上药店发展趋势探讨	116
三、网上药店市场盈利预测分析	120

图表目录：

图表 1：2008-2010年我国国内生产总值	16
图表 2：2008-2010年我国工业增加值增长速度	19
图表 3：2008-2010年我国城镇固定资产投资	20
图表 4：中国网上药店所处发展阶段	32
图表 5：顾客购买动机影响最大的几个因素	41
图表 6：我国有关网上药店监管的法规、规章	48
图表 7：2008-2009年网上药店的消费容量	59
图表 8：2010-2015年网上药店的消费容量预测	60
图表 9：2005-2010年网上药店数量变化情况	60
图表 10：2011-2015年中国网络购物市场规模预测	111
图表 11：网络购物普及率变化	111
图表 12：网络购物普及率	112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71426.html>