

2011-2015年中国钢结构市 场行情动态与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国钢结构市场行情动态与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2010-2011年世界钢铁产业发展形势分析	1
第一节 2010-2011年世界钢铁产业发展概况	1
一、世界钢铁行业发展的特征浅析	1
二、世界钢铁业发展呈现梯度转移	10
三、全球钢铁产能分析	12
第二节 2010-2011年世界钢铁产业运行态势分析	13
一、世界钢铁生产布局、消费及贸易	13
二、世界钢铁业受困	18
三、世界钢铁业发展给我国钢铁发展的启示	20
第三节 2010-2011年世界钢铁产业细分市场运行分析	24
一、美国钢铁产业	24
二、日本钢铁产业	26
三、俄罗斯钢铁产业	27
四、意大利钢铁产业	27
五、韩国钢铁产业	28
六、巴西钢铁产业	29
七、东盟地区钢铁产业	29
八、印度钢铁产业	29
九、其它国家钢铁产业	30
第二章 2010-2011年世界钢结构行业发展态势分析	31
第一节 2010-2011年世界钢结构行业发展环境分析	31
第二节 2010-2011年世界钢结构行业发展状况分析	31
一、发达国家钢结构用钢量统计分析	31
二、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构发展与应用分析	31
三、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析	32
四、世界大跨度钢结构主要应用分析	32
第三节 2010-2011年世界钢结构市场区域格局分析	33
一、美国钢结构规范	33
二、日本钢结构市场分析	35

三、欧盟钢结构生产标准 37

第四节 2011-2015年世界钢结构市场发展趋势展望分析 37

第三章 2010-2011年世界在华投资钢结构企业运营状况分析 38

第一节 美联钢结构建筑系统（上海）有限公司 38

一、企业发展历程分析 38

二、2010-2011年企业技术发展分析 38

三、2010-2011年企业产销状况分析 38

四、未来企业发展规划分析 39

第二节 美国巴特勒制造公司 39

一、企业发展历程分析 39

三、2010-2011年企业产销状况分析 40

四、未来企业发展规划分析 40

第三节 ABC公司 41

一、企业发展历程分析 41

二、2010-2011年企业技术发展分析 41

三、2010-2011年企业产销状况分析 41

四、未来企业发展规划分析 42

第四节 北京三杰国际钢结构有限公司 42

一、企业发展历程分析 42

二、2010-2011年企业技术发展分析 43

三、2010-2011年企业产销状况分析 43

四、未来企业发展规划分析 43

第五节 中国台湾中钢钢构集团公司 44

一、企业发展历程分析 44

二、2010-2011年企业技术发展分析 45

三、2010-2011年企业产销状况分析 45

四、未来企业发展规划分析 45

第六节 扎米尔公司钢结构公司 46

一、企业发展历程分析 46

二、2010-2011年企业技术发展分析 46

三、2010-2011年企业产销状况分析 46

四、未来企业发展规划分析 47

第四章 2010-2011年中国钢铁业发展形势分析	48
第一节 2010-2011年中国钢铁产业发展综述	48
一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述	48
二、中国引领世界钢铁业发展	49
三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁	51
四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁	51
五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增	52
第二节 2010-2011年中国钢铁出口政策调整及其影响	53
一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响	53
二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策	53
三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响	55
第三节 2010-2011年中国钢铁产业存在的问题分析	57
一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战	57
二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨	59
三、钢铁国企并购面临的困境	59
四、我国钢铁行业集中度低的不利影响	61
第四节 2010-2011年中国钢铁工业的发展对策分析	61
一、我国钢铁工业发展的五大策略	61
二、钢铁工业主要节能措施	62
三、中国钢铁企业发展的三大战略	65
第五章 2010-2011年中国钢结构行业运行环境分析	71
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	71
一、GDP历史变动轨迹分析	71
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	72
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	74
第二节 2010-2011年中国钢结构行业政策环境分析	78
一、《建筑用钢结构防腐涂料》行业标准	78
二、《钢结构超声波探伤及质量分级法》	78
三、《钢结构设计规范》	79
四、《建筑钢结构防火技术规范》	79
五、《高层民用建筑钢结构技术规程》	150
六、《中国钢结构制造企业资质管理规定》	150

第三节 2010-2011年中国钢结构行业社会环境分析	157
一、人口环境分析	157
二、教育环境分析	159
三、文化环境分析	162
四、生态环境分析	164
第六章 2010-2011年中国钢结构市场运行形势分析	166
第一节 2010-2011年中国钢结构市场发展现状	166
一、中国钢结构市场分析	166
二、钢结构在建设领域得到广泛应用	167
三、中国钢结构行业具备较强的生产实力和较高的技术水平	168
四、中国钢结构发展特点分析	168
第二节 2010-2011年中国钢结构市场区域发展状况	171
一、浙江钢结构行业蓬勃发展	171
二、江苏钢结构成建筑行业新增长点	172
三、广东钢结构行业发展现状及思考	173
第三节 2010-2011年中国钢结构行业存在的问题及对策	178
一、我国钢结构行业的不足	178
二、国内钢结构行业发展建议	180
三、轻型钢结构建筑行业发展思路	180
第七章 2010-2011年中国钢结构市场营运格局分析	183
第一节 钢结构建筑	183
一、钢结构建筑概述	183
二、我国钢结构建筑的良好发展条件	183
三、各类建筑钢结构特点及发展	184
四、钢结构建筑行业发展新形势	186
五、钢结构建筑发展潜力无限	188
第二节 钢结构住宅	189
一、钢结构住宅的比较优势	189
二、钢结构住宅行业发展成就与难题	190
三、钢结构住宅发展制约因素	193
四、钢结构住宅发展前景广阔	194
第三节 大跨度空间钢结构	195

一、大跨度空间钢结构设计和施工特点	195
二、我国大跨度空间钢结构应用发展成就	196
三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速	203
第八章 2010-2011年中国钢结构市场需求波动分析	206
第一节 跨度超过100M的空间结构大量出现成为主流	206
一、网壳	206
二、网架	208
三、钢桁架	209
四、索膜张拉结构	210
五、张弦梁结构	211
第二节 2010-2011年中国钢结构在结构材料方面发展方向分析	212
第三节 2010-2011年中国钢结构在应用领域方面发展分析	213
一、体育场馆	213
二、大跨度机库	213
三、会展中心	214
第九章 2009-2011年中国金属结构制造行业主要数据监测分析	215
第一节 2009-2011年中国金属结构制造行业总体数据分析	215
一、2009年中国金属结构制造行业全部企业数据分析	215
二、2010年中国金属结构制造行业全部企业数据分析	217
三、2011年中国金属结构制造行业全部企业数据分析	219
第二节 2009-2011年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析	221
一、2009年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析	221
二、2010年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析	221
三、2011年中国金属结构制造行业不同规模企业数据分析	221
第三节 2009-2011年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析	222
一、2009年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析	222
二、2010年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析	223
三、2011年中国金属结构制造行业不同所有制企业数据分析	223
第十章 2010-2011年中国钢结构行业市场竞争格局分析	225
第一节 2010-2011年中国钢结构行业竞争现状分析	225
一、规模竞争分析	225
二、技术竞争分析	226

三、销售途径竞争分析	227
四、价格竞争分析	227
五、成本竞争分析	227
第二节 2010-2011年中国钢结构市场竞争形势分析	228
一、钢构行业竞争格局	228
二、钢构市场恶性竞争	230
三、钢构新进入者的机会	232
第三节 2010-2011年中国钢结构市场竞争战略分析	234
一、推广钢结构住宅是住宅建设产业化的途径之一	234
二、优化完善产业链是加快钢结构行业发展的必由之路	234
第十一章 2010-2011年中国钢结构行业优势企业竞争力分析	235
第一节 精功集团有限公司	235
一、企业概况	235
二、企业主要经济指标分析	235
三、企业盈利能力分析	236
四、企业偿债能力分析	236
五、企业运营能力分析	237
六、企业成长能力分析	237
第二节 浙江造船有限公司	238
一、企业概况	238
二、企业主要经济指标分析	239
三、企业盈利能力分析	239
四、企业偿债能力分析	240
五、企业运营能力分析	240
六、企业成长能力分析	240
第三节 江苏沪宁钢机股份有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业主要经济指标分析	242
三、企业盈利能力分析	243
四、企业偿债能力分析	243
五、企业运营能力分析	244
六、企业成长能力分析	244

第四节 靖江新世纪钢结构制造有限公司 244

一、企业概况 244

二、企业主要经济指标分析 244

三、企业盈利能力分析 245

四、企业偿债能力分析 245

五、企业运营能力分析 246

六、企业成长能力分析 246

第五节 济南中大瑞源实业有限公司 247

一、企业概况 247

二、企业主要经济指标分析 248

三、企业盈利能力分析 248

四、企业偿债能力分析 249

五、企业运营能力分析 249

六、企业成长能力分析 249

第六节 中铁宝桥股份有限公司 250

一、企业概况 250

二、企业主要经济指标分析 251

三、企业盈利能力分析 252

四、企业偿债能力分析 252

五、企业运营能力分析 253

六、企业成长能力分析 253

第七节 安徽鸿路钢结构（集团）有限公司 253

一、企业概况 253

二、企业主要经济指标分析 254

三、企业盈利能力分析 255

四、企业偿债能力分析 255

五、企业运营能力分析 256

六、企业成长能力分析 256

第八节 浙江东南网架股份有限公司 256

一、企业概况 256

二、企业主要经济指标分析 257

三、企业盈利能力分析 258

四、企业偿债能力分析	259
五、企业运营能力分析	260
六、企业成长能力分析	260
第九节 宏丰实业集团有限公司	261
一、企业概况	261
二、企业主要经济指标分析	262
三、企业盈利能力分析	263
四、企业偿债能力分析	263
五、企业运营能力分析	264
六、企业成长能力分析	264
第十节 富煌轻型建材有限责任公司	264
一、企业概况	264
二、企业主要经济指标分析	266
三、企业盈利能力分析	267
四、企业偿债能力分析	267
五、企业运营能力分析	268
六、企业成长能力分析	268
第十二章 2011-2015年中国钢结构行业市场发展前景预测分析	269
第一节 2011-2015年中国钢结构行业前景展望分析	269
一、我国钢结构行业处于有利发展环境	269
二、钢结构市场潜力和前景分析	270
三、我国钢结构行业增长领域分析	272
第二节 2011-2015年中国钢结构行业发展趋势分析	273
一、钢结构产销趋势分析	273
二、钢结构技术发展趋势分析	274
三、钢结构价格发展趋势分析	275
第三节 2011-2015年中国钢结构量需求的增长主要体现分析	275
一、火力电厂的建设会不断加快	275
二、交通工程中的桥梁会有所增加	276
三、市政建设中采用钢结构的量会增加	276
四、钢结构住宅将增加	276
第十三章 2011-2015年中国钢结构行业投资潜力与价值分析	277

第一节 2011-2015年中国钢结构行业投资机会分析 277

一、H型钢生产 277

二、建筑钢结构制造 277

三、维护材料和配件制造 277

四、住宅钢结构 278

五、建筑钢结构制造用设备生产 278

六、建筑钢结构专业设计和咨询服务 278

第二节 2011-2015年中国钢结构行业投资风险分析 278

一、原材料成本 278

二、技术风险 279

三、竞争风险 279

四、政策风险 279

第三节 2011-2015年中国钢结构行业投资收益与价值分析 280

第四节 专家建议 281

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78110.html>