

2011-2015年门禁系统行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年门禁系统行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

门禁是一卡通系统中应用最为广泛的子系统，从引进国内至今，系统的发展随着应用而扩展，使用者对门禁系统认知的深入，经历多个阶段。目前用户对门禁系统的要求主要体现在以下几个方面，如：系统是否稳定、是否能支持多类卡片、是否支持各种认证形式、与第三方系统的兼容性、通信反应时间的快慢、系统架构如何等几大方面。随着安防系统数字化发展的加快，网络化产品范围不断扩大，门禁系统也从传统的RS485总线传输方式，稳步向TCP/IP网络方向深入。技术发展的另一方面，是门禁系统和其他安防系统统的整合，主要是整合视频监控系统、入侵报警系统、周界探测系统、消防报警系统、楼宇自动化系统。这种组合提供了有效的结构以增强各系统的互相补充。例如，一旦有了触发警报的事件，就会发信号给视频监控系统以便提供事件现场的实时录像，同时联动门禁系统封锁相应的门禁通道。此外，门禁与一卡通系统的融合将更加紧密，范围会越来越广，渗透到社会各个领域，并发挥日益重要的作用。除了包含门禁、考勤、证件、巡更、就餐、消费、健身、医疗、停车场、图书资料、会议签到、访客管理、电梯控制管理、办公设备管理、会所娱乐、三表及物业交费等，还与其它智能化系统进行必要的集成和联动，如防盗报警、闭路监控、消防报警，甚至是楼宇自控系统等等。国内门禁市场正在将经历“洗牌”，相当多不具备研发实力或技术实力的小规模企业将因此生存更加艰难，而具备强大研发实力、创新技术的厂家将越来越强大，两极分化进一步加剧。

从传统门禁控制的脱变历程，可反映出一些未来趋向。首先，读卡器技术的坚固性在不断改进。鉴于磁带刷卡势必会造成磨损，非触式技术可以避免这种问题。由于卡片的材料破损和使用磨损，或需要更新或重新发放，导致卡的使用寿命有所限制。随著技术的进步，新的通行证将是生物辨识，这就解决了卡的寿命问题。当现有的某些旧系统的局限性水除后，生物辨识系统的功用必然会上升。为造就此脱变，生物辨识使用时必须整合到门禁系统中。第二个门禁发展的趋势是分散式控制功能。鉴于锁和钥匙是将控制权交给授权者。一旦系统电子化了，其控制也将从中央安防控制系统通过简单的读卡器界面分发给「智能」控制者。这种趋势的延伸是进一步将控制功能植入读卡器中，甚至植入卡中。智能卡对门禁行业意义重大。它们可以存储大量数据，可读也可更新，可以提供高级加密和密码来保护存储的数据，还可以通过计算程序提供处理能力。门禁系统有可能出现新的规范——将生物辨识和门禁权限数据存储在卡里并加密，这样就只有本地的读卡器才可以使用该数据。生物辨识将用来解读卡里的数据并获得通行许可。读卡器必须通过某种方法与授权数据库连接，并可根据需要更新卡里的信息。数据通信是从无到有发展起来的，就如机械锁系统到使用独

有协议的有线系统，到使用网络标准通信协议系统。数据通讯越发展，对设备连接电缆的依赖就越小。无线通信越来越流行，网络服务将成为未来数据库传播信息系统的基石。现在的系统整合趋势有两个方向。第一个是整合背景运算系统，在这一方面，用户可以使用许多应用功能而且整合在一起的系统会提供适当的信息和数据。另一种整合形式是在用户的许可证上。在一张卡里整合多重技术给予用户多种使用功能，然而这些系统是独立于背景运算系统的，所以用户必须为每种应用分别注册。未来也许会将更多的系统整合在一起，也许不会再限制在设施的围墙内。例如，使用进入设施的无线钥匙可以和汽车及家中车库的无线钥匙是兼容的。智能卡也可以用来存储私人医生记录，驾驶执照，信用卡信息，还有计算机密码，非现金交易，公共交通和电话费预付系统等等。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国门禁系统行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对门禁系统营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是门禁系统企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于门禁系统行业的企业等准确了解目前中国门禁系统市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 门禁系统行业发展概述

第一节 门禁对讲系统概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、对讲系统的功能特点分析

第二节 门禁系统分类

一、按进出识别方式分类对比分析

二、门禁系统按设计原理

第三节 门禁系统组成

一、门禁控制器

二、读卡器（识别仪）

三、电控锁

四、卡片

五、其它设备

第四节 门禁系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球门禁系统行业发展分析

第一节 世界门禁系统行业发展分析

一、2010-2011年全球门禁系统发展现状分析

二、2010-2011年全球门禁系统市场需求分析

三、2010-2011年全球门禁系统发展特点分析

第二节 全球主要国家门禁系统市场分析

一、2010-2011年美国门禁系统市场分析

二、2010-2011年德国门禁系统市场分析

三、2010-2011年英国门禁系统市场分析

四、2010-2011年法国门禁系统市场分析

五、2010-2011年日本门禁系统市场分析

第三章 我国门禁系统行业发展分析

第一节 2010年中国门禁系统行业发展状况

一、2010年门禁系统行业发展状况分析

二、2010年中国门禁系统行业发展动态

三、2010年门禁系统行业经营业绩分析

四、2010年我国门禁系统行业发展热点

第二节 2011年门禁系统行业发展机遇和挑战分析

一、2011年门禁系统行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对门禁系统行业影响

第三节 2011年中国门禁系统市场供需状况

一、2011年中国门禁系统行业供给能力

二、2011年中国门禁系统市场供给分析

三、2011年中国门禁系统市场需求分析

四、2011中国门禁系统产品价格分析

第四章 门禁系统产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 门禁系统行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年门禁系统总体供给

二、2010-2011年门禁系统市场供给分析

第四节 2010-2011年影响门禁系统市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年门禁系统业整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年门禁系统总体需求

二、2010-2011年门禁系统市场需求分析

第六章 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、需求量分析

三、主要应用领域

第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第四节 2010-2011年主要企业项目信息和项目开展的情况

一、视得安罗格公司生产项目

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣•莫丽斯对讲系统项目

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2010-2011年中国可视对讲系统产品市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国可视对讲系统产业运行概述

一、可视对讲市场表现分析

二、可视对讲市场发展主要趋向

三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第二节 2010-2011年中国可视对讲系统产市场分析

一、市场规模分析

二、中国数字可视对讲市场状况及前景分析

三、可视对讲系统市场需求分析

第三节 2010-2011年中国可视对讲系统发展中存在问题

第二部分 行业竞争格局

第八章 门禁系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 门禁系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年门禁系统行业竞争格局分析

一、2010年门禁系统行业竞争分析

二、2010年中外门禁系统产品竞争分析

三、2010-2011年国内外门禁系统竞争分析

四、2010-2011年我国门禁系统市场竞争分析

五、2010-2011年我国门禁系统市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要门禁系统企业动向

第九章 门禁系统企业竞争策略分析

第一节 门禁系统市场竞争策略分析

一、2011年门禁系统市场增长潜力分析

二、2011年门禁系统主要潜力品种分析

三、现有门禁系统产品竞争策略分析

四、潜力门禁系统品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 门禁系统企业竞争策略分析

- 一、金融危机对门禁系统行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后门禁系统行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国门禁系统市场竞争趋势
- 四、2011-2015年门禁系统行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年门禁系统行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年门禁系统企业竞争策略分析

第十章 国外门禁系统品牌竞争分析

第一节 泰科 (TYCO) -C.CURE8000

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 LENEL - OnGuard Pro

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 GE- Casi-Rusco

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 DDS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 科达世 - CARDAX

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 西门子 - SIPASS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章 国内门禁系统企业竞争分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 国营险峰机器厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 TCL-罗格朗楼宇科技（惠州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 宁波达福工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 弗曼科斯(上海)电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 珠海市太川电子企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 杭州邦德安防科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 门禁系统行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年门禁系统制造行业技术发展趋势分析

一、门禁系统制造行业技术现状

二、门禁系统企业技术改造方针

三、门禁系统技术改进途径分析

四、门禁系统技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国门禁系统市场趋势分析

一、2010-2011年门禁系统市场趋势总结

二、2011-2015年门禁系统发展趋势分析

三、2011-2015年门禁系统市场发展空间

四、2011-2015年门禁系统产业政策趋向

五、2011-2015年门禁系统技术革新趋势

六、2011-2015年门禁系统价格走势分析

第十三章 未来门禁系统行业发展预测

第一节 2011-2015年国际门禁系统市场预测

一、2011-2015年全球门禁系统行业产值预测

二、2011-2015年全球门禁系统市场需求前景

三、2011-2015年全球门禁系统市场价格预测

第二节 2011-2015年国内门禁系统市场预测

一、2011-2015年国内门禁系统行业产值预测

二、2011-2015年国内门禁系统市场需求前景

三、2011-2015年国内门禁系统市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 门禁系统行业投资现状分析

第一节 2010年门禁系统行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月门禁系统行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 门禁系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年门禁系统行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划主要任务

四、电子信息产业振兴规划主要工程

五、电子信息产业振兴规划主要措施

六、电子信息产业兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对门禁系统行业的影响

第十六章 门禁系统行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 门禁系统行业投资效益分析

一、2010-2011年门禁系统行业投资状况分析

二、2011-2015年门禁系统行业投资效益分析

三、2011-2015年门禁系统行业投资趋势预测

四、2011-2015年门禁系统行业的投资方向

五、2011-2015年门禁系统行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响门禁系统行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响门禁系统行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响门禁系统行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响门禁系统行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国门禁系统行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国门禁系统行业发展面临的机遇分析

第五节 门禁系统行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年门禁系统行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年门禁系统行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年门禁系统行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年门禁系统行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年门禁系统同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年门禁系统行业其他风险及控制策略

第十七章 门禁系统行业投资战略研究

第一节 门禁系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国门禁系统品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、门禁系统实施品牌战略的意义

三、门禁系统企业品牌的现状分析

四、我国门禁系统企业的品牌战略

五、门禁系统品牌战略管理的策略

第三节 门禁系统行业投资战略研究

一、2011年电子信息产业投资战略

二、2011年门禁系统行业投资战略

三、2011-2015年门禁系统行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录

图表：门禁系统产业链分析

图表：国际门禁系统市场规模

图表：国际门禁系统生命周期

图表：门禁系统行业产品分类

图表：门禁系统行业产品竞争格局

图表：2005-2010年中国门禁系统市场规模

图表：2004-2010年全球门禁系统产业市场规模

图表：2008-2010年门禁系统行业重要数据指标比较

图表：2005-2010年中国门禁系统行业销售情况分析

图表：2005-2010年中国门禁系统行业利润情况分析

图表：2005-2010年中国门禁系统行业资产情况分析

图表：2008-2010年门禁系统制造行业总体状况

图表：2003-2010年国内生产总值走势

图表：2003-2010年固定资产投资走势

图表：2008-2010年门禁系统行业主要财务指标

图表：2008-2010年门禁系统行业主要产品产量

图表：2008-2010年门禁系统主要产品进出口

图表：门禁系统行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年门禁系统市场规模预测

图表：2006-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2002-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2008-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2010年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业企业数量结构分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业生产规模分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业规模分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业总资产对比分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业企业单位数对比分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业经济效益分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业产值利税率对比分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业资金利润率对比分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业效率分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业资产负债率对比分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业地区结构分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业所有制结构分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业不同规模企业结构分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2009-2010年门禁系统制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区门禁系统制造行业运行情况

图表：2009-2010年华东地区门禁系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年华东地区门禁系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华东地区门禁系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区门禁系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华南地区门禁系统制造行业运行情况

图表：2009-2010年华南地区门禁系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年华南地区门禁系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华南地区门禁系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华南地区门禁系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华中地区门禁系统制造行业运行情况

图表：2009-2010年华中地区门禁系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年华中地区门禁系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华中地区门禁系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华中地区门禁系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华北地区门禁系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年华北地区门禁系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华北地区门禁系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华北地区门禁系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西北地区门禁系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年西北地区门禁系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西北地区门禁系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西北地区门禁系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西南地区门禁系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年西南地区门禁系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西南地区门禁系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西南地区门禁系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年东北地区门禁系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年东北地区门禁系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年东北地区门禁系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年东北地区门禁系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业产成品分析

图表：2009-2010年不同规模企业产成品分析

图表：2009-2010年不同经济类型企业产成品

图表：2009-2010年不同所有制企业产成品比较

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业总销售收入分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业销售收入增长率分析

图表：2010年下半年—2012年我国门禁系统制造行业销售收入预测

图表：我国门禁系统制造行业资产负债情况分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造工业总产值分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业总负债情况分析

图表：2009-2010年年我国门禁系统制造行业资产负债率分析

图表：2010年下半年—2012年我国门禁系统制造行业资产负债率预测

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业产品销售成本分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业销售费用分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业管理费用分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业财务费用分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业应收帐款净额分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业流动资产平均余额分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业总资产周转率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业资本保值增值率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业应收账款周转率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业流动资产周转率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业利润总额分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业销售利润率

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业净资产利润率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业产值利税率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业人均销售率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业资金利税率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国门禁系统制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2005-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2005-2010年我国工业增加值及其增长速度

图表：2005-2010年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2005-2010年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年门禁系统行业盈利能力分析

图表：2007年-2010年门禁系统行业成本费用利润率走势图

图表：2007年-2010年门禁系统行业利润总额变化趋势图

图表：2010年门禁系统行业偿债能力分析

图表：2007年-2010年门禁系统行业资产负债率走势图

图表：2007年-2010年门禁系统行业应收帐款增长趋势图

图表：2007年-2010年门禁系统行业亏损企业数量变化图

图表：2007年-2010年门禁系统行业亏损额变化情况

图表：2010年门禁系统行业成长能力分析

图表：2007年-2010年门禁系统行业固定资产增长趋势图

图表：2007年-2010年门禁系统行业资本保值增长率走势图

图表：2005-2010年门禁系统行业销售收入及在增速图

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司利润率走势图

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司盈利能力指标表

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司成长能力指标表

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司经营能力指标表

图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2010-2011年同方股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2010-2011年同方股份有限公司利润率走势图

图表：2010-2011年同方股份有限公司盈利能力指标表

图表：2010-2011年同方股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010-2011年同方股份有限公司成长能力指标表

图表：2010-2011年同方股份有限公司经营能力指标表

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72792.html>