

# 2011-2015年冶金设备行业 前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年冶金设备行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年以印度、巴西为代表的发展中国家钢铁产业的兴起和我国钢铁企业的并购重组加速，钢铁行业对冶金设备的需求愈加旺盛起来。因为冶金装备制造业位于钢铁行业上游，行业发展与钢铁行业的发展情况紧密相关。最近几年，我国钢铁行业快速发展，已经成为全球最大的钢铁中心，新建高炉和设备的升级换代加大了对冶金设备的需求，致使我国冶金装备制造业发展速度也非常快。2010年是“十一五”的收官之年，也是各地制定“十二五”规划的关键一年。时下，部分钢铁企业的“十二五”规划已见端倪。从目前披露的一些钢铁企业的“十二五”规划来看，国内冶金装备制造业在“十二五”期间将面临新的挑战 and 机遇。日前，国务院《关于促进企业兼并重组的意见》出台，作为兼并重组“重头戏”的钢铁等高能耗行业再次被点名。意见提出：进一步贯彻落实重点产业调整和振兴规划，做强、做大优势企业；以钢铁等行业为重点，推动优势企业实施强强联合、跨地区兼并重组、境外并购和投资合作，提高产业集中度，培养一批具有国际竞争力的大型企业集团，推动产业结构优化升级。在淘汰落后、兼并重组的大趋势下，钢铁业的跨省、跨区域寻求资源互补方式的并购重组明显增加。2010年6月，鞍钢和宝钢相继公布了“十二五”规划。武钢已在3月公布“十二五”规划，提出了规划产能6000万吨以上的目标。宝钢称“到2015年形成‘6600+ $\alpha$ ’万吨的产能规模”；鞍钢称“产能达到每年6000万吨，年产钢进入世界钢铁行业前五位”；武钢则称“产能规模达到6000万吨，跻身于世界前六位、国内前三位”。从已见端倪的一批钢铁企业的“十二五”规划可以看到，冶金装备制造业在“十二五”期间面临巨大的市场。在钢铁业的产业布局上，“十二五”期间，钢铁业依然要按照“内陆控制、沿江适度、沿海发展”的原则布局，重点在临海港口建设大型钢铁基地。建设沿海大型钢铁基地，也必须坚持“控制总量、淘汰落后和联合重组相结合”的原则。

钢铁业的联合重组、产业布局、结构调整是“十二五”规划的重点，它将给冶金装备制造业发展提供有利机遇。呼唤节能环保和大型高效设备。在产业的技术、装备上，钢铁业向集约化、大型化、高效化、节能化方向发展。在“十二五”期间，按照钢铁产业发展政策，凡新上项目高炉必须同步配套高炉余压发电装置和煤粉喷吹装置；焦炉必须同步配套干熄焦装置并匹配收尘装置和焦炉煤气脱硫装置；焦炉、高炉、转炉必须同步配套煤气回收装置；电炉必须配套烟尘回收装置。钢铁企业根据发展循环经济的要求，建设污水和废渣综合处理系统，采用干熄焦，焦炉、高炉、转炉煤气回收和利用，煤气-蒸汽联合循环发电，高炉余压发电、汽化冷却，烟气、粉尘、废渣等能源和资源回收再利用技术，提

高能源利用效率、资源回收利用率，并改善环境。加快自主创新的先进工艺研发。在“十二五”期间，钢铁企业将加快培育钢铁工业自主创新能力，支持企业建立产品、技术开发和科研机构，增强开发创新能力，发展具有自主知识产权的工艺、装备技术和产品。支持企业跟踪、研究、开发和采用连铸薄带、熔融还原等钢铁生产流程前沿技术。采用精料入炉、富氧喷煤、铁水预处理、炉外精炼、控轧控冷等先进工艺技术和装备。精品战略拉动设备改造升级。“十二五”期间，众多钢铁企业打造钢材精品基地，实施精品战略，将重点发展高速铁路用钢、高强度轿车用钢、高档电力用钢和工模具钢、特殊大锻材等关键钢材品种，研发百万千瓦火电和核电用特厚钢板以及高压锅炉管、25万千伏安以上变压器用高磁感低铁损取向硅钢等。这对冶金装备提出新的要求。在当前形势下，我国冶金设备行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、冶金设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国冶金设备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了冶金设备前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对冶金设备市场风险进行了预测，为冶金设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在冶金设备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国冶金设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国冶金设备行业发展概述

##### 第一节 冶金设备行业发展情况

###### 一、冶金设备定义

###### 二、冶金设备行业发展历程

##### 第二节 冶金设备产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、冶金设备产业链模型分析

##### 第三节 2008-2010年中国冶金设备行业经济指标分析

###### 一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球冶金设备市场发展分析

### 第一节 全球冶金设备市场发展情况分析

- 一、2009年全球冶金设备市场发展分析
- 二、2009年全球冶金设备市场统计分析
- 三、2010年全球冶金设备市场发展分析
- 四、2010年全球冶金设备销售排名分析
- 五、2010年全球冶金设备消费者调查分析

### 第二节 2010年世界主要国家冶金设备市场分析

- 一、2010年美国冶金设备市场现状分析
- 二、2010年欧洲冶金设备市场现状分析
- 三、2010年日本冶金设备市场现状分析
- 四、2010年韩国冶金设备市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲冶金设备市场分析

## 第三章 中国冶金设备市场运行分析

### 第一节 冶金设备行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 冶金设备行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析

- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

#### 第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年产品价格趋势

### 第四章 中国冶金设备行业的国际比较分析

#### 第一节 中国冶金设备市场发展情况分析

- 一、2009年中国冶金设备市场发展分析
- 二、2009年中国冶金设备市场统计分析
- 三、2010年中国冶金设备市场发展分析
- 四、2010年中国冶金设备细分市场分析

#### 第二节 中国冶金设备行业的国际比较分析

- 一、中国冶金设备行业竞争力指标分析
- 二、国际冶金设备行业竞争力指标分析
- 三、中国冶金设备行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球冶金设备行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第五章 中国冶金设备行业经济运行指标分析

#### 第一节 2010年中国冶金设备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2010年中国冶金设备行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2010年中国冶金设备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国冶金设备行业生产现状分析

第一节 冶金设备行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 冶金设备行业产能分析

一、2009-2010年冶金设备产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年冶金设备产能预测

第三节 冶金设备行业产量分析

一、2009-2010年冶金设备产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年冶金设备产量预测

第四节 冶金设备行业市场供给分析

一、2010年冶金设备生产规模现状

二、2010年冶金设备产能规模分布

三、2010年冶金设备市场价格走势

四、2010年冶金设备重点厂商分布

五、2010年冶金设备产供状况分析

第七章 冶金设备行业采购状况分析

第一节 冶金设备成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

### 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节 冶金设备产业链的分析

#### 一、行业集中度

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势分析

### 第八章 中国冶金设备市场供需分析

#### 第一节 2010年冶金设备市场需求分析

##### 一、冶金设备行业需求市场

##### 二、冶金设备行业客户结构

##### 三、冶金设备行业需求的地区差异

#### 第二节 2010年冶金设备市场供给分析

##### 一、2010年冶金设备市场供给分析

##### 二、2011-2015年冶金设备市场供给预测

#### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、2011-2015年冶金设备行业的需求预测

##### 二、2009-2010年冶金设备供求平衡分析

##### 三、2011-2015年冶金设备供求平衡预测

### 第九章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第五节 冶金设备行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

#### 第六节 冶金设备重点地区销售分析

一、冶金设备各地区对比销售分析

二、冶金设备“重点地区一”销售分析

三、冶金设备“重点地区二”销售分析

四、冶金设备“重点地区三”销售分析

五、冶金设备“重点地区四”销售分析

六、冶金设备“重点地区五”销售分析

七、冶金设备“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 冶金设备市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 冶金设备竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 冶金设备行业竞争格局分析

一、2010年冶金设备行业竞争分析

二、2010年国内外冶金设备竞争分析

三、2010年中国冶金设备市场竞争分析

四、2010年中国冶金设备市场集中度分析

五、2010年中国冶金设备竞争对手市场份额

六、2010年中国冶金设备主要品牌企业梯队分布

## 第十一章 冶金设备行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国冶金设备行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十二章 前十大领先企业发展分析

### 第一节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 大连重工&bull;起重集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 常州宝菱重工机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 秦皇岛首钢长白机械有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 沈阳冶金机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 中国冶金设备南京有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 上海重矿连铸技术工程有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 武钢集团武汉冶金设备制造公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 华北冶金设备制造厂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第四部分 投资潜力预测

#### 第十三章 2011-2015年冶金设备行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 冶金设备市场前景分析

一、冶金设备市场容量分析

二、冶金设备行业利好利空政策

三、冶金设备行业发展前景分析

##### 第二节 冶金设备未来发展预测分析

一、中国冶金设备发展方向分析

二、2011-2015年中国冶金设备行业发展规模

三、2011-2015年中国冶金设备行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年冶金设备行业供需预测

一、2011-2015年冶金设备行业供给预测

二、2011-2015年冶金设备行业需求预测

三、2011-2015年冶金设备行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国冶金设备行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年冶金设备行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 冶金设备行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国冶金设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

一、冶金设备市场渠道情况

二、冶金设备竞争对手渠道模式

三、冶金设备直营代理分布情况

### 第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十六章 2011-2015年冶金设备行业市场策略分析

### 第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、冶金设备消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

### 第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

### 第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

### 第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

## 第五节 品牌策略分析

### 一、各品牌定位及策略分析

### 二、各品牌知名度及策略分析

### 三、各品牌美誉度及策略分析

### 四、各品牌忠诚度及策略分析

## 图表目录

图表：冶金设备产业链分析

图表：冶金设备行业生命周期

图表：2009-2010年中国冶金设备行业市场规模

图表：2009-2010年全球冶金设备产业市场规模

图表：2009-2010年冶金设备重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国冶金设备行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国冶金设备行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国冶金设备行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国冶金设备竞争力分析

图表：2011-2015年中国冶金设备市场前景预测

图表：2011-2015年中国冶金设备市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国冶金设备发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月冶金设备产量全国统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量北京市统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量天津市统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量河北省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量吉林省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量上海市统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量江苏省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量浙江省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量安徽省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量福建省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量江西省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量山东省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量河南省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量湖北省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量湖南省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量广东省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量广西区统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量海南省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量四川省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量云南省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量陕西省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量甘肃省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量青海省统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量宁夏区统计

图表：2010年1-11月冶金设备产量新疆区统计

图表：2010年1-11月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年1-11月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年1月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年1月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年2月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年2月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年3月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年3月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年1季度我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年1季度我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年4月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年4月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年5月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年5月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年6月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年6月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年2季度我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年2季度我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年7月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年7月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年8月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年8月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年9月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年9月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年3季度我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年3季度我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年10月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年10月我国冶金设备产品出口数据

图表：2010年11月我国冶金设备产品进口数据

图表：2010年11月我国冶金设备产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57593.html>