

2010年-2013年中国钼矿行业 市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年-2013年中国钨矿行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/68486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 全球钼矿资源储量分布及开采概况 1

第一节 全球钼矿储量分布状况 1

一、全球钼矿总储量相关指标 1

二、全球钼矿分布特征综述 2

第二节 全球钼矿开采状况综述 3

一、全球钼矿开采状况 3

二、全球钼矿开采的主要势力状况 3

第二章 2009-2010年全球钼矿行业发展现状分析 5

第一节 2009-2010年全球钼矿行业发展概况 5

一、全球钼矿市场现状 5

二、全球钼矿技术发展现状分析 5

三、全球钼矿价格走势分析 7

第二节 2009-2010年全球主要国家钼矿行业发展状况分析 8

一、加拿大 8

二、智利 8

三、美国 9

第三节 2010-2013年全球钼矿行业发展趋势分析 9

第三章 2009-2010年中国钼矿行业发展环境分析 10

第一节 2009-2010年中国经济环境分析 10

一、国内生产总值增长分析 10

二、工业发展形势分析 11

三、对外贸易变化分析 12

第二节 2009-2010年中国钼矿行业发展政策环境分析 16

一、国家宏观调控政策分析 16

二、钼矿市场国家宏观发展规划调控方向 19

三、钼矿进出口政策分析 19

四、其他政策分析 21

第三节 2009-2010年中国钨矿行业发展社会环境分析 22

一、安全生产分析 22

二、环境保护分析 22

第四章 2008-2009年中国钨矿行业发展形势分析 24

第一节 2009-2010年中国钨矿行业发展现状 24

一、中国钨矿技术现状 24

二、中国钨矿行业动态 25

三、中国钨矿价格分析 26

第二节 2009-2010年中国钨矿产品行业生产分析 30

一、原生钨矿(辉钨矿) 30

二、次生钨矿(从主产品铜中分离钨) 30

第三节 2009-2010年中国钨矿行业发展面临的问题与对策 31

第五章 2009-2010年中国钨矿行业市场供需态势分析 32

第一节 2009-2010年中国钨矿市场供给分析 32

一、中国钨矿市场供应现状 32

二、相关供应指标分析 34

三、影响供应的因素分析 36

第二节 2009-2010年中国钨矿行业市场需求状况分析 38

一、中国钨矿需求状况分析 38

二、中国钨矿行业供需缺口分析 39

三、影响钨矿需求的因素分析 39

第三节 2009-2010年中国钨矿行业市场进入／退出难度 41

第六章 2009-2010年中国钨矿行业进出口贸易状况分析 42

第一节 2009-2010年中国钨矿进出口量值分析 42

第二节 2009-2010年中国钨进出口情况分析 42

一、钨矿进出口国别结构分析 42

二、钨产品进出口国别分布 43

第三节 2010-2013年中国钨矿进出口预测分析 45

第七章 2009-2010年中国钨矿行业市场竞争格局分析 46

第一节 2009-2010年中国钨矿行业的发展周期 46

一、钨矿行业的经济周期 46

二、钨矿行业的增长性与波动性 46

第二节 2009-2010年中国钨矿行业竞争格局综述 46

第三节 2009-2010年中国钨矿行业国际竞争者的影响 47

一、国内钨矿企业的SWOT 47

二、国际钨矿企业的SWOT 49

第八章 2009-2010年中国钨矿优势企业竞争力与关键性财务分析 51

第一节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司 51

一、企业基本概况 51

二、企业经营与关键性财务分析 51

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 55

四、企业未来发展新战略 57

第二节 葫芦岛市兴达钼选厂 57

一、企业基本概况 57

二、企业经营与关键性财务分析 58

三、企业盈利能力情况分析 61

第三节 景宁浙南钼业有限公司 62

一、企业基本概况 62

二、企业经营与关键性财务分析 62

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 67

四、公司未来发展战略 68

第四节 金堆城钼业股份有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、企业经营与关键性财务分析 69

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 73

四、企业未来发展预测 76

第五节 黄山盛盛钼业有限公司 79

一、企业基本概况 79

二、企业经营与关键性财务分析 79

第六节 福建武夷山市天宝矿业有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、企业经营与关键性财务分析 85

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 89

第七节 龙岩市马坑矿业有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、企业经营与关键性财务分析 90

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 95

第八节 大余县春桥钨业有限公司 96

一、企业基本概况 96

二、企业经营与关键性财务分析 96

三、企业盈利能力情况分析 100

第九章 2009-2010年中国钨精矿下游需求行业运行走势分析 102

第一节 2009-2010年中国钨精矿的应用概述 102

第二节 2009-2010年中国建筑用钢行业发展态势分析 104

一、2009-2010年中国建筑用钢行业产品产销情况 104

二、2010-2013年我国建筑用钢行业发展趋势预测 106

第三节 2009-2010年中国不锈钢行业发展态势分析 108

一、2009-2010年中国不锈钢行业产销情况 108

二、2010-2013年我国不锈钢行业发展趋势预测 112

第四节 2009-2010年中国合金钢行业发展态势分析 116

一、2009-2010年中国合金钢行业现状分析 116

二、2010-2013年我国合金钢行业发展趋势预测 116

第十章 2010-2013年中国钨矿行业发展前景预测分析 118

第一节 2010-2013年中国钨矿行业发展趋势分析 118

一、2010-2013年中国钨矿行业发展分析 118

二、中国钨矿行业“十一五”整体规划及预测 119

第二节 2010-2013年钨矿行业市场预测分析 121

一、2010-2013年行业供应预测 121

二、2010-2013年行业需求预测 121

三、2010-2013年行业产品价格走势预测 121

四、行业盈利能力预测 122

第三节 2010-2013年中国钨矿行业竞争格局预测 122

第十一章 2010-2013年中国钨矿行业投资机会与风险分析 124

第一节 2010-2013年中国钨矿行业投资环境分析 124

第二节 2010-2013年钨矿行业投资机会分析 124

一、规模的发展及投资需求分析 124

二、总体经济效益判断 125

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 125

第三节 2010-2013年中国钨矿行业投资风险分析 126

一、市场竞争风险 126

二、原材料压力风险分析 126

三、技术风险分析 127

四、政策和体制风险 127

五、生产安全风险及威胁 127

第十二章 2010-2013年中国钨矿企业发展战略与专家建议分析 129

第一节 2010-2013年中国钨矿企业战略分析 129

一、核心竞争力 129

二、市场机会分析 131

三、市场威胁分析 131

四、竞争地位分析 132

第二节 专家建议 133

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/68486.html>