

2010-2015年钢琴行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年钢琴行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，金融影响遍布到各个行业。中国钢琴企业也受到了明显的冲击。而行业内，钢琴出口贸易及钢琴零件OEM更是受到重创。此次金融危机，乐器销售市场中受冲击最大的是钢琴行业，其中对主要市场为美国的三角钢琴冲击最为严重。中小企业的压力最大，50%到70%以上的中小企业资金链全部断掉。立式钢琴比2007年同期减少出口1427台，下降16.19%；三角钢琴减少出口2729台，下降46.18%。另外，由于美元汇率变化，汇率损失惨重。北京星海钢琴集团有限公司近年来汇率损失达到几百万元，金融危机更是让薄利转为微利。对于那些生产普及产品，依靠低价走量模式的企业，汇率损失更是难免。在金融危机的阵阵寒风中，国内乐器行业的龙头企业、全球最大的钢琴制造商——珠江钢琴集团却迎来“开门红”。珠江钢琴在2008年产销稳居全球第一、利润保持两位数以上增长的基础上，2009年又取得了良好开局。1-2月销售收入、出口额及效益分别达到7.31%、14.31%和一倍多的增长。在遭受到金融海啸重创之后，欧美等海外市场均出现不同程度的经济衰退迹象，各种消费品都大受影响。而珠江钢琴的出口额和销售收入却仍然实现了增长，这主要得益于及时的战略调整和准确的市场定位。除了一贯主打的欧美市场之外，珠江钢琴进一步加大了开拓新兴市场的力度，包括东南亚和非洲市场，以及国内东北、华北、西北市场。

让许多钢琴厂商都承受着不小的经济压力，面临成本上涨、汇率调整等不利因素。许多做钢琴出口的厂家都更加重视起国内的市场。他们一致认为国内市场培育的好，政策好，金融危机对国内市场影响不大。国际市场虽然受到冲击，整体销售还是呈稳步上升趋势。未来几年国内内需市场还很大。钢琴品牌企业不仅要注意树立自己的品牌，还应该加强在国内市场上的推广和普及，来扩大城市的消费人群。无论是媒体宣传，还是网络宣传，钢琴品牌的推广与宣传成为了首要的，也是不容忽视的步骤。品牌形象得以推广，消费者就会重视品牌，让大多数客户了解到钢琴的质量和水准，企业才能有发展。好的品牌要让消费者了解，通过媒体是最好的手段，注重内销也是发展之道。金融危机下更是要节约经费，许多钢琴厂家的负责和琴行负责人认为网络是当今最好的一种宣传方式，费用也比电视，平面媒体便宜，而且效果更明显。在金融危机的严峻考验下，钢琴生产需要木材资源，原料价格上涨以及劳动力成本的涨幅、汇率的调整，导致工厂经营成本增高。雅马哈、珠江、卡瓦伊等品牌钢琴有、琴从2009年初开始陆续涨价，供货价涨幅为2%到5%。尽管如此，整个行业还趋于上升，相比国际市场，注重内销是当今企业的发展之道。

2009年1-11月乐器行业317家规模以上生产企业实现工业总产值159.03亿元，同比下降0.57%，新产品产值8.96亿元，同比增长6.91%，实现工业销售产值161.85亿元，同比上升2.10%，出口交货值49.42亿元，同比下降22.16%，产品销售率100.16%。单月数据显示，2009年11月份工

业总产值15.90亿元，环比增长2.3%，新产品产值9787万元，环比增长1.07%，工业销售产值16.18亿元，环比增长0.7%，出口交货值5.54亿元，环比增长6.33%。2009年1-11月各类乐器产品主要经济指标完成情况，中乐器工业总产值11.03亿元，同比增长14.91%，出口交货值4.10亿元，同比增长3.25%；西乐器工业总产值90.85亿元，同比下降2.25%，新产品产值6.51亿元，同比增长68.17%，出口交货值27.66亿元，同比下降22.27%；电子乐器工业总产值27.31亿元，同比下降10.44%，新产品产值2.18亿元，同比下降50.65%，出口交货值12.85亿元，同比下降30.42%，其它乐器及乐器零配件工业总产值26.50亿元，同比增长12.54%，出口交货值4.79亿元，同比下降12.06%。2009年1-11月在15个乐器生产地区中，广东、山东、天津、浙江、江苏继续名列前五位，实现工业总产值118.33亿元，占全行业74.40%，其中，广东工业总产值40.19亿元，占全行业25.27%。河北、江苏、河南、湖北、山东工业总产值分别增长21.43%、20.15%、19.48%、19.07%、18.27%；北京、福建、天津、上海分别下降10.45%、15.96%、21.06%、26.79%。1-11月天津、广东、浙江居乐器出口前三位，总计出口29.79亿元，占乐器行业全部出口额的60.27%，天津市出口11.77亿元，首次超过广东省居第一位，但天津和广东1-11月出口同比分别下降18.51%和31.51%。江苏和河南乐器出口分别增长21.27%和21.22%，其它各出口地区均有所下降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国乐器协会、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及钢琴研究单位等公布和提供的大量资料，结合对钢琴相关企业的实地调查，对我国钢琴行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钢琴行业的前景与风险。报告揭示了钢琴市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球钢琴行业发展分析

第一节 国际钢琴行业发展轨迹综述

一、国际钢琴行业发展历程

二、国际钢琴行业发展面临的问题

三、国际钢琴行业技术发展现状及趋势

第二节 世界钢琴行业市场情况

- 一、2009年世界钢琴产业发展现状
- 二、2009年国际钢琴产业发展态势
- 三、2009年国际钢琴行业研发动态
- 四、2009年全球钢琴行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区钢琴行业发展状况

- 一、2009年美国钢琴行业发展分析
- 二、2009年欧洲钢琴行业发展分析
- 三、2009年日本钢琴行业发展分析
- 四、2009年韩国钢琴行业发展分析

第二章 我国钢琴行业发展现状

第一节 中国钢琴行业发展概述

- 一、中国钢琴行业发展历程
- 二、中国钢琴行业发展面临问题
- 三、中国钢琴行业技术发展现状及趋势

第二节 我国钢琴行业发展状况

- 一、2009年中国钢琴行业发展回顾
- 二、2009年钢琴行业发展情况分析
- 三、2009年我国钢琴市场特点分析
- 四、2009年我国钢琴市场发展分析

第三节 中国钢琴行业供需分析

- 一、2009年中国钢琴市场供给总量分析
- 二、2009年中国钢琴市场供给结构分析
- 三、2009年中国钢琴市场需求总量分析
- 四、2009年中国钢琴市场需求结构分析
- 五、2009年中国钢琴市场供需平衡分析

第三章 中国钢琴行业经济运行分析

第一节 2009年钢琴行业运行情况分析

- 一、2009年钢琴行业经济指标分析
- 二、2009年钢琴行业收入前十家企业

第二节 2009年钢琴行业产量分析

- 一、2009年我国钢琴产量分析
- 二、2010年我国钢琴产量预测

第三节 2009年钢琴行业进出口分析

- 一、2009年钢琴行业进口总量及价格
- 二、2009年钢琴行业出口总量及价格
- 三、2009年钢琴行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年钢琴进出口态势展望

第四章 中国钢琴行业消费市场分析

第一节 中国钢琴消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 钢琴行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 钢琴市场消费需求分析

- 一、钢琴市场的消费需求变化
- 二、钢琴行业的需求情况分析
- 三、2009年钢琴品牌市场消费需求分析

第四节 钢琴消费市场状况分析

- 一、钢琴行业消费特点
- 二、钢琴消费者分析
- 三、钢琴消费结构分析
- 四、钢琴消费的市场变化
- 五、钢琴市场的消费方向

第五章 中国钢琴行业区域市场分析

第一节 华北地区钢琴行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区钢琴行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区钢琴行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区钢琴行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区钢琴行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区钢琴行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区钢琴行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 钢琴行业投资与发展前景分析

第一节 2009年钢琴行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 钢琴行业投资机会分析

一、钢琴投资项目分析

二、可以投资的钢琴模式

三、2010年钢琴投资机会

四、2010年钢琴细分行业投资机会

五、2010-2015年钢琴投资新方向

第三节 钢琴行业发展前景分析

一、钢琴市场发展前景分析

二、我国钢琴市场蕴藏的商机

三、金融危机后钢琴市场的发展前景

四、2010年钢琴市场面临的发展商机

五、2010-2015年钢琴市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 钢琴行业竞争格局分析

第一节 钢琴行业集中度分析

一、钢琴市场集中度分析

二、钢琴企业集中度分析

三、钢琴区域集中度分析

第二节 钢琴行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钢琴行业竞争格局分析

一、2009年钢琴行业竞争分析

二、2009年中外钢琴竞争分析

三、2009-2010年国内外钢琴竞争分析

四、2009-2010年我国钢琴市场竞争分析

五、2009-2010年我国钢琴市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要钢琴企业动向

第八章 2009-2010年中国钢琴行业发展形势分析

第一节 钢琴行业发展概况

一、钢琴行业发展特点分析

二、钢琴行业投资现状分析

三、钢琴行业总产值分析

四、钢琴行业技术发展分析

第二节 2009-2010年钢琴行业市场情况分析

一、钢琴行业市场发展分析

二、钢琴市场存在的问题

三、钢琴市场规模分析

第三节 2009-2010年钢琴产销状况分析

一、钢琴产量分析

二、钢琴产能分析

三、钢琴市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国钢琴行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国钢琴行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国钢琴行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国钢琴行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 钢琴行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年钢琴原材料价格走势

二、2009-2010年钢琴行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年钢琴行业产销情况

二、2009-2010年钢琴行业库存情况

三、2009-2010年钢琴行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年钢琴行业价格走势

二、2009-2010年钢琴行业营业收入情况

三、2009-2010年钢琴行业毛利率情况

四、2009-2010年钢琴行业赢利能力

五、2009-2010年钢琴行业赢利水平

六、2010-2015年钢琴行业赢利预测

第十一章 钢琴行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国钢琴行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国钢琴行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国钢琴行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国钢琴行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 钢琴重点企业发展分析

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 青岛世正乐器有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 杭州嘉德威钢琴有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 浙江东方琴业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 营口东北钢琴有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 杭州雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 萧山雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 钢琴行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 钢琴行业投资效益分析

一、2009-2010年钢琴行业投资状况

二、2009-2010年钢琴行业投资效益

三、2010-2015年钢琴行业投资方向

四、2010-2015年钢琴行业投资建议

第四节 钢琴行业投资策略研究

一、2009年钢琴行业投资策略

二、2010年钢琴行业投资策略

三、2010-2015年钢琴行业投资策略

四、2010-2015年钢琴细分行业投资策略

第十四章 钢琴行业投资风险预警

第一节 影响钢琴行业发展的主要因素

一、2010年影响钢琴行业运行的有利因素

二、2010年影响钢琴行业运行的稳定因素

三、2010年影响钢琴行业运行的不利因素

四、2010年我国钢琴行业发展面临的挑战

五、2010年我国钢琴行业发展面临的机遇

第二节 钢琴行业投资风险预警

一、2010-2015年钢琴行业市场风险预测

二、2010-2015年钢琴行业政策风险预测

三、2010-2015年钢琴行业经营风险预测

四、2010-2015年钢琴行业技术风险预测

五、2010-2015年钢琴行业竞争风险预测

六、2010-2015年钢琴行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 钢琴行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国钢琴市场趋势分析

一、2009-2010年我国钢琴市场趋势总结

二、2010-2015年我国钢琴发展趋势分析

第二节 2010-2015年钢琴发展趋势分析

一、2010-2015年钢琴技术趋势分析

二、2010-2015年钢琴价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国钢琴行业供需预测

一、2010-2015年中国钢琴供给预测

二、2010-2015年中国钢琴需求预测

三、2010-2015年中国钢琴价格预测

第四节 2010-2015年钢琴行业规划建设

一、2010-2015年钢琴行业整体规划

二、2010-2015年钢琴行业发展预测

三、2010-2015年钢琴行业规划建设

第十六章 钢琴企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、钢琴价格策略分析

二、钢琴渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高钢琴企业竞争力的策略

一、提高中国钢琴企业核心竞争力的对策

二、钢琴企业提升竞争力的主要方向

三、影响钢琴企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高钢琴企业竞争力的策略

第四节 对我国钢琴品牌的战略思考

一、钢琴实施品牌战略的意义

二、钢琴企业品牌的现状分析

三、我国钢琴企业的品牌战略

四、钢琴品牌战略管理的策略

图表目录

图表：钢琴产业链分析

图表：钢琴行业生命周期

图表：2009-2010年中国钢琴行业市场规模

图表：2009-2010年全球钢琴产业市场规模

图表：2009-2010年钢琴重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国钢琴行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国钢琴行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国钢琴行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国钢琴竞争力分析

图表：2010-2015年中国钢琴市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国钢琴发展前景预测

图表：2009-2010年1月钢琴行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业资产分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业负债分析

图表：2009-2010年1月钢琴行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国钢琴进口数据

图表：2009年1-12月我国钢琴出口数据

图表：2009年1季度我国钢琴进口数据

图表：2009年1季度我国钢琴出口数据

图表：2009年1月我国钢琴进口数据

图表：2009年1月我国钢琴出口数据

图表：2009年2月我国钢琴进口数据

图表：2009年2月我国钢琴出口数据

图表：2009年3月我国钢琴进口数据

图表：2009年3月我国钢琴出口数据

图表：2009年2季度我国钢琴进口数据

图表：2009年2季度我国钢琴出口数据

图表：2009年4月我国钢琴进口数据

图表：2009年4月我国钢琴出口数据

图表：2009年5月我国钢琴进口数据

图表：2009年5月我国钢琴出口数据

图表：2009年6月我国钢琴进口数据

图表：2009年6月我国钢琴出口数据

图表：2009年3季度我国钢琴进口数据

图表：2009年3季度我国钢琴出口数据

图表：2009年7月我国钢琴进口数据

图表：2009年7月我国钢琴出口数据

图表：2009年8月我国钢琴进口数据

图表：2009年8月我国钢琴出口数据

图表：2009年9月我国钢琴进口数据

图表：2009年9月我国钢琴出口数据

图表：2009年4季度我国钢琴进口数据

图表：2009年4季度我国钢琴出口数据

图表：2009年10月我国钢琴进口数据

图表：2009年10月我国钢琴出口数据

图表：2009年11月我国钢琴进口数据

图表：2009年11月我国钢琴出口数据

图表：2009年12月我国钢琴进口数据

图表：2009年12月我国钢琴出口数据

图表：2009年1-12月中国钢琴行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钢琴行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钢琴行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钢琴行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钢琴行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钢琴行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钢琴行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钢琴企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月钢琴产量北京市统计

图表：2009年1-12月钢琴产量天津市统计

图表：2009年1-12月钢琴产量河北省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月钢琴产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量吉林省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月钢琴产量上海市统计

图表：2009年1-12月钢琴产量江苏省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量浙江省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量安徽省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量福建省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量江西省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量山东省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量河南省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量湖北省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量湖南省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量广东省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量广西区统计

图表：2009年1-12月钢琴产量海南省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量四川省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量云南省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量陕西省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量青海省统计

图表：2009年1-12月钢琴产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月钢琴产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34293.html>