

2010-2015年眼镜行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年眼镜行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，作为轻工行业一员的眼镜行业伴随着《轻工业调整和振兴规划》的出台和宏观经济逐渐复苏，行业也出现了一些积极的变化，主要表现在工业销售产值、出口额、利税等经济指标均比2008年同期有了不同程度的增长。2009年上半年眼镜行业工业总产值和总产量分别比去年同期减少1%和14.9%。2009年上半年工业销售产值比2008年同期增长0.55%，产销率为98%；2009年1-6月产销率分别是101.4%，99.5%，99.3%，98.7%，96.4%，94%。产销率逐月下降，除季节因素外，说明在经济危机期间，人们的消费意识受到一定程度的抑制，对眼镜零售业造成一定负面影响。2009年上半年眼镜产品出口额比去年同期增长5.28%，其中玻璃制太阳镜片、变色镜等增幅较大；视力矫正眼镜用变色镜片坯件（未经光学加工）等降幅较大。2009年上半年眼镜进口额比去年同期下降3.36%，其中其他材料制变色镜片增幅较大，玻璃制变色镜片进口额下降较大（进口量则增幅较大），其它视力矫正眼镜用镜片坯件（未经光学加工）进口量、进口额下降较大。眼镜行业是一个劳动密集型行业，以中小型企业为主。按照总产值看，2009年上半年大型企业占8.23%，中型企业占47.2%，小型企业占44.6%；内外资比例分别外39.97%和60.03%。由于眼镜行业以中小企业为主，融资渠道匮乏一直是困扰企业的突出问题，资金缺乏成为企业发展的最大瓶颈，而与此同时国内眼镜市场发展迅速，尤其是高端市场表现出极大的市场潜力。这从客观上为外资品牌进入中国市场，收购兼并本土企业占领高端市场提供了机会。

伴随着改革开放的步伐，我国眼镜行业获得了飞速发展。然而，透过繁荣的背后不难发现，我国眼镜制造业长期以来沿袭的低档次、低附加值的发展模式所导致的严重弊端，如企业利润空间狭小、技术进步和产业升级缓慢，在相当程度上制约了行业整体水平的提升。尤其是近年来，随着能源、原材料、劳动力价格以及企业管理成本的持续上升，国内外市场竞争空前加剧所导致的产能过剩以及国家宏观调控政策（人民币升值、出口退税政策调整）的实施等诸多因素影响，我国眼镜制造业面临着众多企业利润大幅度缩水、部分企业生存艰难甚至面临倒闭的困局。对此，我国眼镜生产重要集中地的温州、广东、丹阳等地的眼镜生产企业在增加产品附加值、提高产品品质和服务水平的前提下，合理地提高产品价格，对企业乃至整个行业产生了重要影响。“涨价”已是眼镜制造企业化解成本困局的必然选择。同时，“涨价”也是眼镜行业适应国家宏观调控的明智之举。随着个人电脑和国际互联网的迅猛发展，一个互联的、全球的商业时代已经到来。不断提高企业自身的效率及应变能力，迅速感知市场的变化情况，已经成为每个眼镜企业不懈的追求，越来越多的眼镜企业已经认识到利用电子商务已经成为他们在未来竞争中保持领先的关键。眼镜电子商务是整个眼镜企业电子化和信息化的过程。它推动的是整个眼镜企业组织流程和核心竞争力的

调整和提高。受全球经济危机的影响，2008年以来，中国眼镜市场整体销售出现了下滑，但是，眼镜行业从来就不是一个周期性的行业，眼镜消费中的刚性需求依然存在，这就需要我们真正地把专业技术运用到商品的附加值上去，拉动需求，创造市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国眼镜协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及眼镜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对眼镜相关企业的实地调查，对我国眼镜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了眼镜行业的前景与风险。报告揭示了眼镜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球眼镜行业发展分析

第一节 国际眼镜行业发展轨迹综述

一、国际眼镜行业发展历程

二、国际眼镜行业发展面临的问题

三、国际眼镜行业技术发展现状及趋势

第二节 世界眼镜行业市场情况

一、2009年世界眼镜产业发展现状

二、2009年国际眼镜产业发展态势

三、2009年国际眼镜行业研发动态

四、2009年全球眼镜行业挑战与机会

第三节 部分国家地区眼镜行业发展状况

一、2009年美国眼镜行业发展分析

二、2009年欧洲眼镜行业发展分析

三、2009年日本眼镜行业发展分析

四、2009年韩国眼镜行业发展分析

第二章 我国眼镜行业发展现状

第一节 中国眼镜行业发展概述

- 一、中国眼镜行业发展历程
- 二、中国眼镜行业发展面临问题
- 三、中国眼镜行业技术发展现状及趋势

第二节 我国眼镜行业发展状况

- 一、2009年中国眼镜行业发展回顾
- 二、2009年眼镜行业发展情况分析
- 三、2009年我国眼镜市场特点分析
- 四、2009年我国眼镜市场发展分析

第三节 中国眼镜行业供需分析

- 一、2009年中国眼镜市场供给总量分析
- 二、2009年中国眼镜市场供给结构分析
- 三、2009年中国眼镜市场需求总量分析
- 四、2009年中国眼镜市场需求结构分析
- 五、2009年中国眼镜市场供需平衡分析

第三章 中国眼镜行业经济运行分析

第一节 2009年眼镜行业运行情况分析

- 一、2009年眼镜行业经济指标分析
- 二、2009年眼镜行业收入前十家企业

第二节 2009年眼镜行业产量分析

- 一、2009年我国眼镜产量分析
- 二、2010年我国眼镜产量预测

第三节 2009年眼镜行业进出口分析

- 一、2009年眼镜行业进口总量及价格
- 二、2009年眼镜行业出口总量及价格
- 三、2009年眼镜行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年眼镜进出口态势展望

第四章 中国眼镜细分关联市场分析

第一节 镜片市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 镜架市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 眼科手术市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 眼镜设备市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国眼镜行业区域市场分析

第一节 华北地区眼镜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区眼镜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区眼镜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区眼镜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区眼镜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区眼镜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区眼镜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 眼镜行业投资与发展前景分析

第一节 2009年眼镜行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 眼镜行业投资机会分析

一、眼镜投资项目分析

二、可以投资的眼镜模式

三、2010年眼镜投资机会

四、2010年眼镜细分行业投资机会

五、2010-2015年眼镜投资新方向

第三节 眼镜行业发展前景分析

一、眼镜市场发展前景分析

二、我国眼镜市场蕴藏的商机

三、金融危机后眼镜市场的发展前景

四、2010年眼镜市场面临的发展商机

五、2010-2015年眼镜市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 眼镜行业竞争格局分析

第一节 眼镜行业集中度分析

一、眼镜市场集中度分析

二、眼镜企业集中度分析

三、眼镜区域集中度分析

第二节 眼镜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 眼镜行业竞争格局分析

一、2009年眼镜行业竞争分析

二、2009年中外眼镜竞争分析

三、2009-2010年国内外眼镜竞争分析

四、2009-2010年我国眼镜市场竞争分析

五、2009-2010年我国眼镜市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要眼镜企业动向

第八章 2009-2010年中国眼镜行业发展形势分析

第一节 眼镜行业发展概况

一、眼镜行业发展特点分析

二、眼镜行业投资现状分析

三、眼镜行业总产值分析

四、眼镜行业技术发展分析

第二节 2009-2010年眼镜行业市场情况分析

一、眼镜行业市场发展分析

二、眼镜市场存在的问题

三、眼镜市场规模分析

第三节 2009-2010年眼镜产销状况分析

一、眼镜产量分析

二、眼镜产能分析

三、眼镜市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国眼镜行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国眼镜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国眼镜行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国眼镜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 眼镜行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年眼镜原材料价格走势

二、2009-2010年眼镜行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年眼镜行业产销情况

二、2009-2010年眼镜行业库存情况

三、2009-2010年眼镜行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年眼镜行业价格走势

二、2009-2010年眼镜行业营业收入情况

三、2009-2010年眼镜行业毛利率情况

四、2009-2010年眼镜行业赢利能力

五、2009-2010年眼镜行业赢利水平

六、2010-2015年眼镜行业赢利预测

第十一章 眼镜行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国眼镜行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国眼镜行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国眼镜行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国眼镜行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 眼镜重点企业发展分析

第一节 依视路集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 HOYA（豪雅）集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 宝岛眼镜有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 北京大明眼镜股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 广州明廊眼镜有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 江苏东方光学有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 上海野尻眼镜有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 镇江万新光学眼镜有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 浙江大光明眼镜有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 眼镜行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 眼镜行业投资效益分析

一、2009-2010年眼镜行业投资状况

二、2009-2010年眼镜行业投资效益

三、2010-2015年眼镜行业投资方向

四、2010-2015年眼镜行业投资建议

第四节 眼镜行业投资策略研究

一、2009年眼镜行业投资策略

二、2010年眼镜行业投资策略

三、2010-2015年眼镜行业投资策略

四、2010-2015年眼镜细分行业投资策略

第十四章 眼镜行业投资风险预警

第一节 影响眼镜行业发展的主要因素

一、2010年影响眼镜行业运行的有利因素

二、2010年影响眼镜行业运行的稳定因素

三、2010年影响眼镜行业运行的不利因素

四、2010年我国眼镜行业发展面临的挑战

五、2010年我国眼镜行业发展面临的机遇

第二节 眼镜行业投资风险预警

一、2010-2015年眼镜行业市场风险预测

二、2010-2015年眼镜行业政策风险预测

三、2010-2015年眼镜行业经营风险预测

四、2010-2015年眼镜行业技术风险预测

五、2010-2015年眼镜行业竞争风险预测

六、2010-2015年眼镜行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 眼镜行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国眼镜市场趋势分析

一、2009-2010年我国眼镜市场趋势总结

二、2010-2015年我国眼镜发展趋势分析

第二节 2010-2015年眼镜发展趋势分析

- 一、2010-2015年眼镜技术趋势分析
- 二、2010-2015年眼镜价格趋势分析
- 第三节 2010-2015年中国眼镜行业供需预测
 - 一、2010-2015年中国眼镜供给预测
 - 二、2010-2015年中国眼镜需求预测
 - 三、2010-2015年中国眼镜价格预测
- 第四节 2010-2015年眼镜行业规划建议
 - 一、2010-2015年眼镜行业整体规划
 - 二、2010-2015年眼镜行业发展预测
 - 三、2010-2015年眼镜行业规划建议
- 第十六章 眼镜企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、眼镜价格策略分析
 - 二、眼镜渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高眼镜企业竞争力的策略
 - 一、提高中国眼镜企业核心竞争力的对策
 - 二、眼镜企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响眼镜企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高眼镜企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国眼镜品牌的战略思考
 - 一、眼镜实施品牌战略的意义
 - 二、眼镜企业品牌的现状分析
 - 三、我国眼镜企业的品牌战略
 - 四、眼镜品牌战略管理的策略

图表目录

图表：眼镜产业链分析

图表：眼镜行业生命周期

图表：2009-2010年中国眼镜行业市场规模

图表：2009-2010年全球眼镜产业市场规模

图表：2009-2010年眼镜重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国眼镜行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国眼镜行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国眼镜行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国眼镜竞争力分析

图表：2010-2015年中国眼镜市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国眼镜发展前景预测

图表：2009-2010年1月眼镜行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业资产分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业负债分析

图表：2009-2010年1月眼镜行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国眼镜进口数据

图表：2009年1-12月我国眼镜出口数据

图表：2009年1季度我国眼镜进口数据

图表：2009年1季度我国眼镜出口数据

图表：2009年1月我国眼镜进口数据

图表：2009年1月我国眼镜出口数据

图表：2009年2月我国眼镜进口数据

图表：2009年2月我国眼镜出口数据

图表：2009年3月我国眼镜进口数据

图表：2009年3月我国眼镜出口数据

图表：2009年2季度我国眼镜进口数据

图表：2009年2季度我国眼镜出口数据

图表：2009年4月我国眼镜进口数据

图表：2009年4月我国眼镜出口数据

图表：2009年5月我国眼镜进口数据

图表：2009年5月我国眼镜出口数据

图表：2009年6月我国眼镜进口数据

图表：2009年6月我国眼镜出口数据

图表：2009年3季度我国眼镜进口数据

图表：2009年3季度我国眼镜出口数据

图表：2009年7月我国眼镜进口数据

图表：2009年7月我国眼镜出口数据

图表：2009年8月我国眼镜进口数据

图表：2009年8月我国眼镜出口数据

图表：2009年9月我国眼镜进口数据

图表：2009年9月我国眼镜出口数据

图表：2009年4季度我国眼镜进口数据

图表：2009年4季度我国眼镜出口数据

图表：2009年10月我国眼镜进口数据

图表：2009年10月我国眼镜出口数据

图表：2009年11月我国眼镜进口数据

图表：2009年11月我国眼镜出口数据

图表：2009年12月我国眼镜进口数据

图表：2009年12月我国眼镜出口数据

图表：2009年1-12月中国眼镜行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国眼镜行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国眼镜行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国眼镜行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国眼镜行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国眼镜行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国眼镜行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制眼镜企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月眼镜产量北京市统计

图表：2009年1-12月眼镜产量天津市统计

图表：2009年1-12月眼镜产量河北省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月眼镜产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量吉林省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月眼镜产量上海市统计

图表：2009年1-12月眼镜产量江苏省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量浙江省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量安徽省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量福建省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量江西省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量山东省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量河南省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量湖北省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量湖南省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量广东省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量广西区统计

图表：2009年1-12月眼镜产量海南省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量四川省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量云南省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量陕西省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量青海省统计

图表：2009年1-12月眼镜产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月眼镜产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34694.html>