

2010-2015年镍行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年镍行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镍是一种银白色金属，熔点相对较高，为摄氏1455度。镍的贵重性在于其硬度及耐氧化。主要用作生产不锈钢和超耐热合金及各种镍铜合金时的合金添加剂。它亦用作钢和塑胶上的镀材。不锈钢广泛用于要求耐腐蚀、清洁和加工简便的环境中。因此，广泛用于餐饮业、医药应用、家居用品(如厨具)和运输及建筑应用。超耐热合金和铜镍合金用于要求耐腐蚀和耐热的工业应用中。近10年来,世界镍资源储量总体呈现稳步增长态势,静态供应保障能力不断得到提高,资源基础日益雄厚。2008年全球镍市供应过剩 54100 吨。2008 年，矿山镍产量较去年减少1.3%至154万吨，而精炼镍产量减少 5.9%至137万吨，因为中国和日本矿山产量减少。2008年精炼镍产量为137万吨，需求量为132万吨。2008年中国市场镍产量为20.7万吨，消费量为31.4万吨，供应缺口为 10.7 万吨。受金融危机的影响，高温合金和合金钢领域中民用高镍合金的产量下降较快，但是军工和高端工业制造业的需求比较稳定，加上国家重点投资核电站、水电站等大型基础设施建设，未来这个领域的镍消费量比较稳定，但是由于绝对量较小，对镍的总需求影响不大。

2008年11月初触底反弹以来，有色金属价格在2009年均出现上涨，因强劲的下游需求支撑，铜、铅、锌在2009年成为热点，年度价格涨幅分别为122%、114%和103%，相比之下，镍价涨幅仅为42.8%。不过，2010年以来，镍价涨幅却相当惊人，成为一季度的“明星金属”。根据伦交所数据，三月期铜、铝和锡年初至今的涨幅分别为5.63%、4.17%、8.85%，铅、锌分别下跌11.64%和7.19%，但镍价却强势上涨，年初至今涨幅达33.89%。与此同时，LME镍库存在2月初触及16.6万吨上方的纪录高位后开始下降，至今库存下降约6%，跌至2009年底以来的最低位。从镍的终端消费来看，镍的主要下游需求是不锈钢。2009年3季度以来，全球不锈钢产量开始出现反弹，大部分地区强劲回升，当年第4季度全球不锈钢产量同比增幅达到30.8%。在国内，2010年一季度不锈钢厂的订单量也比较可观。2009年，全球不锈钢产量约为2483万吨，连续三年下降。但与全球不锈钢生产普遍萎缩形成对比的是，2009年中国不锈钢粗钢产量为880.47万吨，同比增长26.81%，不锈钢占全球市场份额也由2008年的26%增长至2009年的38%。另一方面，2009年中国不锈钢厂大部分时间都以接近最大产能生产，仅在第四季度为了控制年终库存和应对国际镍价、不锈钢价格急剧下跌而减产，包括太钢、宝钢在内的主要钢企在第四季度进行了季节性设备维修，并较第三季度减产15-25%。因国内建筑和家电行业的强劲需求以及逐渐恢复的不锈钢价格，各大钢厂都在快速恢复生产，且他们未来一两个月的订单数很高，这主要是因为贸易商和终端用户在补库以及预期第二季度需求会更好。未来几年不锈钢需求的复苏将使2011年全球镍市场持续出现供给缺口，目前镍的边际成本在16000美元/吨上下，这对镍价起到较大的支撑作用；不过，由于目前伦交所

的镍高位库存还需一段时间来消化，因此，2010年国际镍市的走势很可能将出现缓和的爬山坡走向，预计未来两年镍均价有望分别达到20500美元/吨、22000美元/吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及镍研究单位等公布和提供的大量资料，结合对镍相关企业的实地调查，对我国镍行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了镍行业的前景与风险。报告揭示了镍市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球镍行业发展分析

第一节 2009年全球镍市场分析

一、2009年全球镍市场回顾

二、2009年全球镍市场环境

三、2009年全球镍销售分析

四、2009年全球镍市场规模

第二节 2010年全球镍市场分析

一、2010年全球镍需求分析

二、2010年全球镍市场规模

三、2010年全球镍供给分析

四、2010年中外镍市场对比

第三节 部分国家地区镍行业发展状况

一、2009-2010年美国镍行业发展分析

二、2009-2010年欧洲镍行业发展分析

三、2009-2010年日本镍行业发展分析

四、2009-2010年韩国镍行业发展分析

第二章 我国镍行业发展现状

第一节 我国镍行业发展现状

- 一、2008年镍行业发展状况分析
- 二、2008年中国镍行业发展动态
- 三、2008年镍行业经营业绩分析
- 四、2008年我国镍行业发展热点

第二节 我国镍行业发展状况

- 一、2009年中国镍行业发展回顾
- 二、2009年镍行业发展情况分析
- 三、2009年我国镍市场特点分析
- 四、2010年我国镍市场发展分析

第三节 中国镍行业供需分析

- 一、2009年中国镍市场供给总量分析
- 二、2009年中国镍市场供给结构分析
- 三、2010年中国镍市场需求总量分析
- 四、2010年中国镍市场需求结构分析
- 五、2010年中国镍市场供需平衡分析

第三章 中国镍行业经济运行分析

第一节 2009-2010年镍行业运行情况分析

- 一、2009年镍行业经济指标分析
- 二、2010年镍行业经济指标分析

第二节 2009-2010年镍行业产量分析

- 一、2009年我国镍产品产量分析
- 二、2010年我国镍产品产量分析

第三节 2009年镍行业进出口分析

- 一、2009年镍行业进口总量及价格
- 二、2009年镍行业出口总量及价格
- 三、2009年镍行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年镍进出口态势展望

第四章 中国镍行业区域市场分析

第一节 华北地区镍行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区镍行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区镍行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区镍行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区镍行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区镍行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区镍行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 镍行业投资与发展前景分析

第一节 2009年镍行业投资情况分析

- 一、2009年镍行业总体投资结构
- 二、2009年镍行业投资规模情况
- 三、2009年镍行业投资增速情况
- 四、2009年镍分行业投资分析
- 五、2009年镍分地区投资分析

第二节 镍行业投资机会分析

- 一、镍投资项目分析
- 二、可以投资的镍模式
- 三、2010年镍投资机会
- 四、2010年镍细分行业投资机会
- 五、2010年镍投资新方向

第三节 镍行业发展前景分析

- 一、镍市场发展前景分析
- 二、我国镍市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代镍市场的发展前景
- 四、2010年镍市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年镍市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 镍行业竞争格局分析

第一节 镍行业集中度分析

一、镍市场集中度分析

二、镍企业集中度分析

三、镍区域集中度分析

第二节 镍行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 镍行业竞争格局分析

一、2009年镍行业竞争分析

二、2009年中外镍产品竞争分析

三、2009-2010年国内外镍竞争分析

四、2009-2010年我国镍市场竞争分析

五、2009-2010年我国镍市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要镍企业动向

第七章 2010-2015年中国镍行业发展形势分析

第一节 镍行业发展概况

一、镍行业发展特点分析

二、镍行业投资现状分析

三、镍行业总产值分析

四、镍行业技术发展分析

第二节 2009-2010年镍行业市场情况分析

一、镍行业市场发展分析

二、镍市场存在的问题

三、镍市场规模分析

第三节 2009-2010年镍产销状况分析

一、镍产量分析

二、镍产能分析

三、镍市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国镍行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国镍行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国镍行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国镍行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 镍行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年镍原材料价格走势

二、2009-2010年镍行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年镍行业产销情况

二、2009-2010年镍行业库存情况

三、2009-2010年镍行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年镍行业价格走势

二、2009-2010年镍行业营业收入情况

三、2009-2010年镍行业毛利率情况

- 四、2009-2010年镍行业赢利能力
- 五、2009-2010年镍行业赢利水平
- 六、2010-2015年镍行业赢利预测

第十章 镍行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国镍行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国镍行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国镍行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国镍行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 镍重点企业发展分析

第一节 吉恩镍业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 金川集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 贵研铂业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 赣州逸豪优美科实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 浙江嘉利珂钴镍材料有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 浙江华友钴镍材料有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 镍行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 镍行业投资效益分析

一、2009年镍行业投资状况分析

二、2009年镍行业投资效益分析

三、2010-2015年镍行业投资方向

四、2010-2015年镍行业投资建议

第四节 镍行业投资策略研究

一、2009年镍行业投资策略

二、2010年镍行业投资策略

三、2010-2015年镍行业投资策略

四、2010-2015年镍细分行业投资策略

第十三章 镍行业投资风险预警

第一节 影响镍行业发展的主要因素

一、2010年影响镍行业运行的有利因素

二、2010年影响镍行业运行的稳定因素

三、2010年影响镍行业运行的不利因素

四、2010年我国镍行业发展面临的挑战

五、2010年我国镍行业发展面临的机遇

第二节 镍行业投资风险预警

一、2010-2015年镍行业市场风险预测

二、2010-2015年镍行业政策风险预测

三、2010-2015年镍行业经营风险预测

四、2010-2015年镍行业技术风险预测

五、2010-2015年镍行业竞争风险预测

六、2010-2015年镍行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 镍行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国镍市场趋势分析

一、2009-2010年我国镍市场趋势总结

二、2010-2015年我国镍发展趋势分析

第二节 2010-2015年镍产品发展趋势分析

一、2010-2015年镍产品技术趋势分析

二、2010-2015年镍产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国镍行业供需预测

一、2008-2012年中国镍供给预测

二、2010-2015年中国镍需求预测

三、2010-2015年中国镍价格预测

第四节 2010-2015年镍行业规划建议

一、镍行业“十一五”整体规划

二、镍行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年镍行业规划建议

第十五章 镍企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、镍价格策略分析

二、镍渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高镍企业竞争力的策略

一、提高中国镍企业核心竞争力的对策

二、镍企业提升竞争力的主要方向

三、影响镍企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高镍企业竞争力的策略

第四节 对我国镍品牌的战略思考

一、镍实施品牌战略的意义

二、镍企业品牌的现状分析

三、我国镍企业的品牌战略

四、镍品牌战略管理的策略

图表目录

图表：镍产业链分析

图表：镍行业生命周期

图表：2009-2010年中国镍行业市场规模

图表：2009-2010年全球镍产业市场规模

图表：2009-2010年镍重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国镍行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国镍行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国镍行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国镍竞争力分析

图表：2010-2015年中国镍市场前景预测

图表：2010-2015年中国镍市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国镍发展前景预测

图表：2001-2009年美国镍市场销售规模

图表：2010-2015年美国镍市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国镍市场规模

图表：2002-2009年英国镍市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国镍市场规模预测

图表：2008-2012年英国镍市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国镍市场规模

图表：2002-2009年德国镍市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国镍市场规模预测

图表：2008-2012年德国镍市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本镍市场规模

图表：2002-2009年日本镍市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本镍市场规模预测

图表：2010-2015年日本镍市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国镍市场规模

图表：2002-2009年中国镍市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国镍市场规模预测

图表：2010-2015年中国镍市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月镍行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月镍行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月镍行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月镍行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月镍行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月镍行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月镍行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月镍行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月镍行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月镍行业资产分析

图表：2009-2010年3月镍行业负债分析

图表：2009-2010年3月镍行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国镍产品进口数据

图表：2009年1-12月我国镍产品出口数据

图表：2009年1月我国镍产品进口数据

图表：2009年1月我国镍产品出口数据

图表：2009年2月我国镍产品进口数据

图表：2009年2月我国镍产品出口数据

图表：2009年3月我国镍产品进口数据

图表：2009年3月我国镍产品出口数据

图表：2009年4月我国镍产品进口数据

图表：2009年4月我国镍产品出口数据

图表：2009年5月我国镍产品进口数据

图表：2009年5月我国镍产品出口数据

图表：2009年6月我国镍产品进口数据

图表：2009年6月我国镍产品出口数据

图表：2009年7月我国镍产品进口数据

图表：2009年7月我国镍产品出口数据

图表：2009年8月我国镍产品进口数据

图表：2009年8月我国镍产品出口数据

图表：2009年9月我国镍产品进口数据

图表：2009年9月我国镍产品出口数据

图表：2009年10月我国镍产品进口数据

图表：2009年10月我国镍产品出口数据

图表：2009年11月我国镍产品进口数据

图表：2009年11月我国镍产品出口数据

图表：2009年12月我国镍产品进口数据

图表：2009年12月我国镍产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国镍行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国镍行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国镍行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国镍行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国镍行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国镍行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国镍行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制镍企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月镍产品产量全国统计

图表：2009年1-12月镍产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月镍产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月镍产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月镍产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月镍产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月镍产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月镍产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月镍产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月镍产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月镍产品产量全国统计

图表：2010年1-3月镍产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月镍产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月镍产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月镍产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月镍产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月镍产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月镍产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月镍产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月镍产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38420.html>