

2010-2015年中国电烤箱产 业市场探析与投资风险分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国电烤箱产业市场探析与投资风险分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国电烤箱行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国家电市场发展分析

一、家电工业产值完成情况

二、2009-2010年家电行业发展趋势分析

三、2009-2010年三四级家电市场的规模

四、2009-2010年家电下乡对行业的影响

第三节 2009-2010年中国电烤箱行业政策环境分析

一、2009-2010年家电下乡力度再次加强涉及小家电

二、2009-2010年小家电行业能效标准将实施

三、小家电新能效标准加速行业洗牌

四、小家电企业应采取的策略

第二章 电烤箱行业发展基本概述

第一节 小家电行业基本概述

一、小家电的定义和分类

二、小家电产业特征

三、小家电市场特点

四、小家电赢利分析

五、小家电周期分析

第二节 电烤箱的特性及发展

一、电烤箱的特点

二、电烤箱独特优势分析

三、电烤箱的原理结构

四、电烤箱与微波炉对比分析

第三章 2009-2010年中国电烤箱行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国电烤箱行业发展综述

- 一、电烤箱品牌集中度分析
- 二、烹饪习惯改变对行业影响
- 三、配套原料增对行业影响
- 四、中国电烤箱行业特色分析
- 五、家用电烤箱供给分析

第二节 2009-2010年中国电烤箱行业发展分析

- 一、电烤箱对厨房家电变革影响
- 二、电烤箱对厨房明火时代影响分析
- 三、中国电烤箱消费者转变分析
- 四、焙烤食品发展现状及趋势分析

第四章 2006-2010年中国家用厨房电器具制造行业数据分析

第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国电烤箱市场情况分析

第一节 2009-2010年中国电烤箱市场综述

- 一、电烤箱市场容量增长分析
- 二、电烤箱市场发展情况分析
- 三、电烤箱市场价格平民化走向分析
- 四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响

第二节2009-2010年中国电烤箱市场发展问题分析

- 一、电烤箱市场品牌问题
- 二、电烤箱市场消费问题
- 三、电烤箱与微波炉竞争问题

第六章2009-2010年中国小家电行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国家电行业竞争分析

- 一、大小家电表现对比
- 二、2009-2010年家电市场格局分析

第二节2009-2010年小家电市场竞争分析

- 一、从上游产品制造分析
- 二、从企业经营角度分析
- 三、小家电市场竞争分析

第三节 2009-2010年小家电内销市场竞争分析

- 一、出口转内销
- 二、市场格局待定
- 三、行业加速升级
- 四、行业洗牌加剧

第七章2009-2010年中国电烤箱行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国电烤箱行业竞争分析

- 一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析
- 二、电烤箱与微波炉市场竞争分析
- 三、电烤箱市场品牌竞争分析

第二节2009-2010年格兰仕在电烤箱市场竞争分析

- 一、格兰仕价格竞争分析
- 二、格兰仕在国内电烤箱市场竞争状况
- 三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析

第八章2009-2010年中国电烤箱替代品行业发展动态分析

第一节2009-2010年中国微波炉市场分析

- 一、2010年“五一”微波炉市场销量分析

二、2010年农村微波炉市场需求分析

三、微波炉发展趋势

第二节2009-2010年中国电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2008年电磁炉市场发展状况分析

三、电磁炉新能效标对市场影响

四、2009-2010年一季度电磁炉市场分析

五、电磁炉市场发展趋势

第三节2009-2010年中国电饭锅市场分析

一、电压力锅的联盟标准分析

二、低端电饭锅市场发展分析

三、电饭锅节能强制标准分析

四、2009-2010年中国电饭锅市场空间预测

第九章2009-2010年中国电烤箱企业提升竞争力策略分析

第一节2009-2010年上市小家电独特竞争模式分析

一、九阳优劣势分析

二、苏泊尔优劣势分析

三、万家乐优劣势分析

四、华帝优劣势分析

五、灿坤优劣势分析

六、小家电上市与拟上市企业分析

第二节2009-2010年小家电弱势品牌的区域市场开发策略

一、渠道选择

二、产品策略

三、价格策略

四、促销策略

五、广告策略

六、分销策略

第十章2009-2010年中国电烤箱行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 中国电烤箱行业主要企业基本情况

- 一、浙江苏泊尔股份有限公司
- 二、九阳股份有限公司
- 三、广东美的电器股份有限公司
- 四、青岛海尔股份有限公司
- 五、珠海格力电器股份有限公司

第二节 中国电烤箱行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 中国电烤箱行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 中国电烤箱行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 中国电烤箱行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十一章 2009-2010年中国电烤箱原材料市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国塑料市场分析

- 一、2008年塑料制品行业发展分析
- 二、2009-2010年塑料制品行业运行分析
- 三、2009-2010年中国塑料制品出口现状及趋势
- 四、2009-2010年中国塑料行业发展分析
- 五、2009-2010年金融危机对行业影响及对策
- 六、2009-2010年家电用主要塑料PP及PE行情展望

七、2009-2010年家电用工程塑料ABS分析

第二节2009-2010年中国钢铁市场分析

- 一、2009-2010年钢铁行业经济运行分析
- 二、中国钢铁产品产量分析
- 三、2009-2010年中国钢铁行业发展形势
- 四、2008年钢价波动与家电用钢特点
- 五、2009-2010年家电用钢供需分析及价格走势分析
- 六、2009-2010年家电用钢价格走势预测

第三节2009-2010年中国铜铝市场分析

- 一、2008年铜铝行业经济运行分析
- 二、2007-2010年中国铜铝行业产量分析
- 三、铜铝市场分析
- 四、《有色金属产业调整和振兴规划》之铝铜市场分析
- 五、2009-2010年铝价主要运行特征分析
- 六、2009-2010年铜铝市场走势分析预测

第十二章 2010-2015年中国小家电行业发展趋势分析

第一节2010-2015年中国小家电市场前景分析

- 一、小家电市场需求与前景
- 二、2009-2010年小家电销售前景

第二节2010-2015年中国小家电流行趋势分析

- 一、节能与设计是大方向
- 二、设计、功能和艺术共舞

第三节2010-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电竞争趋势分析
- 二、小家电价格走势分析
- 三、小家电渠道趋势分析
- 四、小家电利润趋势分析
- 五、小家电安全节能趋势

第十三章2010-2015年中国电烤箱行业发展预测分析

第一节2010-2015年中国电烤箱市场前景

一、中国电烤箱出口前景

二、中国电烤箱市场发展潜力

三、中国电烤箱市场发展趋势

第二节2010-2015年中国电烤箱市场发展预测分析

一、电烤箱需求预测分析

二、电烤箱市场供给预测分析

三、电烤箱进出口预测分析

第三节2010-2015年中国电烤箱市场盈利预测分析

第十四章2010-2015年中国电烤箱行业投资机会与建议

第一节2010-2015年中国电烤箱投资机会分析

一、厨房四化引领电烤箱发展

二、烘焙烹饪带动电烤箱产业发展

第二节 2010-2015年中国电烤箱投资风险预警

一、电烤箱市场竞争风险预警

二、电烤箱替代风险分析

三、电烤箱生产技术风险预警

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国电烤箱行业上市企业销售收入对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业利润总额对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业总资产对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业流动比率对比图

图表：中国电烤箱行业上市企业速动比率对比图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41500.html>