

2010-2015年CT机行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年CT机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CT是“计算机X线断层摄影机”或“计算机X线断层摄影术”的英文简称，是从1895年伦琴发现X线以来在X线诊断方面的最大突破，是近代飞速发展的电子计算机控制技术和X线检查摄影技术相结合的产物。CT由英国物理学家在1972年研制成功，先用于颅脑疾病诊断，后于1976年又扩大到全身检查，是X线在放射学中的一大革命。我国也在70年代末引进了这一新技术，在短短的30多年里，全国各地乃至县镇级医院共安装了各种型号的CT机数千台，CT检查在全国范围内迅速地展开，成为医学诊断中不可缺少的设备。CT是从X线机发展而来的，它显著地改善了X线检查的分辨能力，其分辨率和定性诊断准确率大大高于一般X线机，从而开阔了X线检查的适应范围，大幅度地提高了X线诊断的准确率。CT与传统X线摄影不同，在CT中使用的X线探测系统比摄影胶片敏感，是利用计算机处理探测器所得到的资料。CT的特点在于它能区别差异极小的X线吸收值。与传统X线摄影比较，CT能区分的密度范围多达2000级以上，而传统X线片大约只能区分20级密度。这种密度分辨率，不仅能区分脂肪与其他软组织，也能分辨软组织的密度等级。这种革命性技术显著地改变了许多疾病的诊断方式。在进行CT检查时，目前最常应用的断层是水平横断面，断层层面的厚度与部位都可由检查人员决定。常用的层面厚度在1~10毫米间，移动病人通过检查机架后，就能陆续获得能组合成身体架构的多张相接影像。利用较薄的切片能获得较准确的资料，但这时必须对某一体积的构造进行较多切片扫描才行。在每次曝光中所得到的资料由计算机重建形成影像，这些影像可显示在荧光屏上，也可将其摄成胶片以作永久保存。此外，其基本资料也可以储存在磁光盘或磁带里。

在中国之前，全世界有美国GE、德国西门子、荷兰飞利浦和日本东芝、岛津、日立等六大巨头把持CT机等设备生产。全球CT供应商已经开始寻求增加层以外可供选择的其它CT技术。GE已经推出了它的LightSpeed CT750 HD CT，用的完全是新的检测材料。Gemstone检测器是以石榴石为基材的检测器，具有极好的光学特性。这一创新是过去20年来第一次给CT业一个新的检测材料。公司正在开发一种配置，期望用单源、单检测器也能获得螺旋双能数据，预期在少于1ms时间内系统可以让X线在80和140kVp内转换。一些公司正在开发锥形束伪像减低技术，以进一步减低剂量和有更大的覆盖范围。CT业中也把改进旋转的时间作为一个中心问题。飞利浦医疗公司在Spectral CT技术上已有了重大进步，它把X线束分离为它的组分能量，在一个X线管上区分出X线的多个能量层。飞利浦公司已经为CT应用开发出了多能、或者叫光子计数检测系统的原型机。该技术预期可精确辨别组织，例如含有钙和碘，这就优于传统的单频辐射CT检测技术。这样一个全产业向着开发新的CT检测模式的转移是CT市场新时期开始的一个确定的迹象。层数战不久将成为过去。2003年由东软数字医疗系统股份有

限公司研制生产的螺旋CT出口美国，填补了我国螺旋CT、磁共振出口美国的空白。当年我国CT出口了454台、5238万美元，与上年相比，CT出口数量增长了17.31%、出口金额增长了29.29%。海关统计数据显示，2006年，我国CT出口金额为6283万美元。2008年CT出口额为2.28亿美元，同比增长了49.36%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及CT机研究单位等公布和提供的大量资料，结合对CT机相关企业的实地调查，对我国CT机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了CT机行业的前景与风险。报告揭示了CT机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球CT机行业发展分析

第一节 国际CT机行业发展轨迹综述

- 一、国际CT机行业发展历程
- 二、国际CT机行业发展面临的问题
- 三、国际CT机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界CT机行业市场情况

- 一、2009年世界CT机产业发展现状
- 二、2009年国际CT机产业发展态势
- 三、2009年国际CT机行业研发动态
- 四、2009年全球CT机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区CT机行业发展状况

- 一、2009年美国CT机行业发展分析
- 二、2009年欧洲CT机行业发展分析
- 三、2009年日本CT机行业发展分析
- 四、2009年韩国CT机行业发展分析

第二章 我国CT机行业发展现状

第一节 中国CT机行业发展概述

- 一、中国CT机行业发展历程
- 二、中国CT机行业发展面临的问题
- 三、中国CT机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国CT机行业发展状况

- 一、2009年中国CT机行业发展回顾
- 二、2009年CT机行业发展情况分析
- 三、2009年我国CT机市场特点分析
- 四、2009年我国CT机市场发展分析

第三节 中国CT机行业供需分析

- 一、2009年中国CT机市场供给总量分析
- 二、2009年中国CT机市场供给结构分析
- 三、2009年中国CT机市场需求总量分析
- 四、2009年中国CT机市场需求结构分析
- 五、2009年中国CT机市场供需平衡分析

第三章 中国CT机行业经济运行分析

第一节 2009年CT机行业运行情况分析

- 一、2009年CT机行业经济指标分析
- 二、2009年CT机行业收入前十家企业

第二节 2009年CT机行业产量分析

- 一、2009年我国CT机产品产量分析
- 二、2010年我国CT机产品产量预测

第三节 2009年CT机行业进出口分析

- 一、2009年CT机行业进口总量及价格
- 二、2009年CT机行业出口总量及价格
- 三、2009年CT机行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年CT机进出口态势展望

第四章 中国CT机行业区域市场分析

第一节 华北地区CT机行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区CT机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区CT机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区CT机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区CT机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区CT机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区CT机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 CT机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年CT机行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 CT机行业投资机会分析

一、CT机投资项目分析

二、可以投资的CT机模式

三、2010年CT机投资机会

四、2010年CT机细分行业投资机会

五、2010-2015年CT机投资新方向

第三节 CT机行业发展前景分析

一、CT机市场发展前景分析

二、我国CT机市场蕴藏的商机

三、金融危机后CT机市场的发展前景

四、2010年CT机市场面临的发展商机

五、2010-2015年CT机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 CT机行业竞争格局分析

第一节 CT机行业集中度分析

一、CT机市场集中度分析

二、CT机企业集中度分析

三、CT机区域集中度分析

第二节 CT机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 CT机行业竞争格局分析

一、2009年CT机行业竞争分析

二、2009年中外CT机产品竞争分析

三、2009-2010年国内外CT机竞争分析

四、2009-2010年我国CT机市场竞争分析

五、2009-2010年我国CT机市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要CT机企业动向

第七章 2009-2010年中国CT机行业发展形势分析

第一节 CT机行业发展概况

一、CT机行业发展特点分析

二、CT机行业投资现状分析

三、CT机行业总产值分析

四、CT机行业技术发展分析

第二节 2009-2010年CT机行业市场情况分析

一、CT机行业市场发展分析

二、CT机市场存在的问题

三、CT机市场规模分析

第三节 2009-2010年CT机产销状况分析

一、CT机产量分析

二、CT机产能分析

三、CT机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国CT机行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国CT机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国CT机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国CT机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 CT机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年CT机原材料价格走势

二、2009-2010年CT机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年CT机行业产销情况

二、2009-2010年CT机行业库存情况

三、2009-2010年CT机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年CT机行业价格走势

二、2009-2010年CT机行业营业收入情况

三、2009-2010年CT机行业毛利率情况

四、2009-2010年CT机行业赢利能力

五、2009-2010年CT机行业赢利水平

六、2010-2015年CT机行业赢利预测

第十章 CT机行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国CT机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国CT机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国CT机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国CT机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 CT机重点企业发展分析

第一节 西门子

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 飞利浦

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 通用电气

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 天津松华机电有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十一节 武汉楚天激光（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十二节 北京国药恒瑞美联信息技术有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十三节 南京普朗医药设备有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 CT机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 CT机行业投资效益分析

一、2009-2010年CT机行业投资状况

二、2009-2010年CT机行业投资效益

三、2010-2015年CT机行业投资方向

四、2010-2015年CT机行业投资建议

第四节 CT机行业投资策略研究

一、2009年CT机行业投资策略

二、2010年CT机行业投资策略

三、2010-2015年CT机行业投资策略

四、2010-2015年CT机细分行业投资策略

第十三章 CT机行业投资风险预警

第一节 影响CT机行业发展的主要因素

一、2010年影响CT机行业运行的有利因素

二、2010年影响CT机行业运行的稳定因素

三、2010年影响CT机行业运行的不利因素

四、2010年我国CT机行业发展面临的挑战

五、2010年我国CT机行业发展面临的机遇

第二节 CT机行业投资风险预警

一、2010-2015年CT机行业市场风险预测

二、2010-2015年CT机行业政策风险预测

三、2010-2015年CT机行业经营风险预测

四、2010-2015年CT机行业技术风险预测

五、2010-2015年CT机行业竞争风险预测

六、2010-2015年CT机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 CT机行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国CT机市场趋势分析

一、2009-2010年我国CT机市场趋势总结

二、2010-2015年我国CT机发展趋势分析

第二节 2010-2015年CT机产品发展趋势分析

一、2010-2015年CT机产品技术趋势分析

二、2010-2015年CT机产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国CT机行业供需预测

一、2010-2015年中国CT机供给预测

二、2010-2015年中国CT机需求预测

三、2010-2015年中国CT机价格预测

第四节 2010-2015年CT机行业规划建议

一、2010-2015年CT机行业整体规划

二、2010-2015年CT机行业发展预测

三、2010-2015年CT机行业规划建议

第十五章 CT机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、CT机价格策略分析

二、CT机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高CT机企业竞争力的策略

一、提高中国CT机企业核心竞争力的对策

二、CT机企业提升竞争力的主要方向

三、影响CT机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高CT机企业竞争力的策略

第四节 对我国CT机品牌的战略思考

一、CT机实施品牌战略的意义

二、CT机企业品牌的现状分析

三、我国CT机企业的品牌战略

四、CT机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：CT机产业链分析

图表：CT机行业生命周期

图表：2009-2010年中国CT机行业市场规模

图表：2009-2010年全球CT机产业市场规模

图表：2009-2010年CT机重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国CT机行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国CT机行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国CT机行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国CT机竞争力分析

图表：2010-2015年中国CT机市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国CT机发展前景预测

图表：2009-2010年1月CT机行业销售成本分析
图表：2009-2010年1月CT机行业销售费用分析
图表：2009-2010年1月CT机行业管理费用分析
图表：2009-2010年1月CT机行业财务费用分析
图表：2009-2010年1月CT机行业销售及利润分析
图表：2009-2010年1月CT机行业销售毛利率分析
图表：2009-2010年1月CT机行业销售利润率分析
图表：2009-2010年1月CT机行业成本费用利润率分析
图表：2009-2010年1月CT机行业总资产利润率分析
图表：2009-2010年1月CT机行业资产分析
图表：2009-2010年1月CT机行业负债分析
图表：2009-2010年1月CT机行业偿债能力分析
图表：2009年1-12月我国CT机产品进口数据
图表：2009年1-12月我国CT机产品出口数据
图表：2009年1季度我国CT机产品进口数据
图表：2009年1季度我国CT机产品出口数据
图表：2009年1月我国CT机产品进口数据
图表：2009年1月我国CT机产品出口数据
图表：2009年2月我国CT机产品进口数据
图表：2009年2月我国CT机产品出口数据
图表：2009年3月我国CT机产品进口数据
图表：2009年3月我国CT机产品出口数据
图表：2009年2季度我国CT机产品进口数据
图表：2009年2季度我国CT机产品出口数据
图表：2009年4月我国CT机产品进口数据
图表：2009年4月我国CT机产品出口数据
图表：2009年5月我国CT机产品进口数据
图表：2009年5月我国CT机产品出口数据
图表：2009年6月我国CT机产品进口数据
图表：2009年6月我国CT机产品出口数据
图表：2009年3季度我国CT机产品进口数据
图表：2009年3季度我国CT机产品出口数据

图表：2009年7月我国CT机产品进口数据

图表：2009年7月我国CT机产品出口数据

图表：2009年8月我国CT机产品进口数据

图表：2009年8月我国CT机产品出口数据

图表：2009年9月我国CT机产品进口数据

图表：2009年9月我国CT机产品出口数据

图表：2009年4季度我国CT机产品进口数据

图表：2009年4季度我国CT机产品出口数据

图表：2009年10月我国CT机产品进口数据

图表：2009年10月我国CT机产品出口数据

图表：2009年11月我国CT机产品进口数据

图表：2009年11月我国CT机产品出口数据

图表：2009年12月我国CT机产品进口数据

图表：2009年12月我国CT机产品出口数据

图表：2009年1-12月中国CT机产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国CT机产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国CT机产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国CT机产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国CT机产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国CT机产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国CT机产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制CT机产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月CT机产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月CT机产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34152.html>