

2010-2013年中国集成吊顶 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国集成吊顶行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国集成吊顶行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国集成吊顶市场政策环境分析

- (一) 卫浴集成吊顶国家标准将发布
- (二) 《建筑材料工业行业管理规定(暂行)》
- (三) 《建材工业节约原材料管理办法》

三、2008-2009年中国集成吊顶市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年中国建材市场整体运营状况分析

一、2008-2009年中国建材市场总体分析

- (一) 中国建材市场的特点
- (二) 健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
- (三) 中国建材市场品牌化建设成功因素
- (四) 建材市场的发展走向

二、2008-2009年中国装饰建材市场的发展

- (一) 精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- (二) 建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- (三) 建材装饰材料超市模式经营的必然性
- (四) 装饰建材市场做大做强的对策

三、2008-2009年中国建材市场的问题及对策

- (一) 成本提高建材市场面临整合
- (二) 中国建材市场的发展思路
- (三) 建材市场的发展建议
- (四) 建材市场的“网络营销”分析

第三章 2008-2009年中国集成吊顶行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国集成吊顶行业发展动态分析

(一) A.O.史密斯友邦集成联合开启厨卫空间定制时代

(二) 来斯奥集成吊顶获“浙江绿色科技企业”

二、2008-2009年中国集成吊顶市场发展现状分析

(一) 中国集成吊顶特点分析

(二) 2008年是集成吊顶行业资源整合年

(三) 新兴集成吊顶产业的五大看点分析

(四) 集成吊顶行业的主流风格在逐渐形成

三、2008-2009年中国集成吊顶行业面临的机遇与挑战

第四章 2008-2009年中国集成吊顶市场运行走势分析

一、2008-2009年中国集成吊顶市场运行动态分析

(一) 美尔凯特与红星美凯龙签定战略合作协议

(二) 奥斯美集成吊顶入驻大连和山西运城

(三) 萧邦集成吊顶推出不需要边角线吊顶产品

二、2008-2009年中国集成吊顶市场运行状况分析

(一) 集成吊顶开始占据吊顶大部分市场

(二) 二三线市场成为集成吊顶业未来的主战场

(三) 集成吊顶欲开拓“蓝海”畅想农村市场

第五章 2008-2009年中国其它吊顶材料市场运营态势分析

一、PVC扣板

二、金属天花

三、石棉板

第六章 2008-2009年中国集成吊顶市场销售策略分析

一、2008-2009年中国集成吊顶市场营销现状分析

(一) 2008年是集成吊顶行业渠道更新年

(二) 2008年是集成吊顶行业品牌推广年

二、2008-2009年中国集成吊顶发展之路探讨

(一) 集成吊顶“前人”走出品牌化道路

(二) 网络营销有待集成吊顶企业深度耕耘

(三) 大搞假日营销跟着消费者需求走

三、2008-2009年中国集成吊顶市场营销分析

(一) 集成吊顶业误区多经销商加盟“六忌”

(二) 集成吊顶业如何搞好淡季促销

(三) 集成吊顶做好终端特价促销分析

四、未来成集成吊顶营销发展新方向——社区营销

第七章 2008-2009年中国集成吊顶市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国集成吊顶行业竞争现状

(一) 集成吊顶行业群雄逐鹿

(二) 遭遇瓶颈价格战升级

(三) 集成吊顶经历“山寨”之痛

二、新市场宠儿集成吊顶PK传统吊顶

三、2010-2013年中国集成吊顶行业竞争趋势分析

第八章 中国集成吊顶行业重点企业分析

一、中山华帝燃具股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、杭州奥普电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、品格卫厨(浙江)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、广东容声电器股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、嘉兴电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、海宁市海创塑胶电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国集成吊顶相关行业运行分析

一、房地产

(一) 中国房地产业发展历程

- (二) 中国房地产业运行特点分析
- (三) 2009年1-3月房地产市场运行数据分析
- (四) 房地产开发完成情况
- (五) 商品房销售和空置情况
- (六) 房地产开发企业资金来源情况
- (七) 70个大中城市房屋销售价格指数

二、建筑装饰业

- (一) 建筑装饰业相关概述
- (二) 建筑装饰业的总体发展态势
- (三) 建筑装饰业明显受益资本金新政
- (四) 中国建筑装饰材料的发展情况
- (五) 中国建筑装饰业前景广阔

第十章 2010-2013年中国集成吊顶行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国集成吊顶行业发展前景分析

- (一) 整体家居趋势带动集成吊顶发展 有巨大市场潜力
- (二) 中国集成吊顶产业发展的三个方向

二、2010-2013年中国集成吊顶行业发展趋势分析

- (一) 集成空间仍是最终趋势
- (二) 中国集成吊顶行业七大趋势

三、2010-2013年中国集成吊顶行业投资分析

- (一) 中国集成吊顶行业投资环境分析
- (二) 中国集成吊顶行业投资机会分析
- (三) 中国集成吊顶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33263.html>