

2010-2013年中国果汁市场 动态研究及投资前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国果汁市场动态研究及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

果汁及果汁饮料是近年发展较快的品种之一，果汁饮料在整个饮料市场中所占的比例也越来越大，预计此类型的饮料仍将保持高速增长的势头。另外，随着人们生活水平的不断提高，100%果汁将会得到越来越多消费者的认可，现市场上有味全的100%葡萄汁、汇源的100%桃汁及100%橙汁，未来可能会出现更多的100%果汁品种。

果汁之争看似平静，细心的人们就会发现几家国内的果汁饮料巨头一反常态的在销售淡季大打广告战，果汁市场争夺战的硝烟已经的燃了起来。2010年果汁饮料大战已经打响，果汁饮料将成为饮料行业的“大热门”。汇源的目标是构建果汁饮料王国，其掌门人朱新礼更是多次在公开场合表示“未来100%纯果汁饮料将成为市场的主流”。2009年可口可乐收购汇源没有成功，引起业内人士及国人广泛的关注。众多大品牌纷纷加强品牌延伸，进军果汁市场，未来果汁市场必然会有一番大动静。值得注意的是，2009年率先启动的果汁饮料企业，一改过去更多强调健康、营养的诉求，不约而同的打起了多口味差异化的时尚牌。2008年汇源100%果汁占据纯果汁42.1%的市场份额，占据中浓度果汁43.6%的市场份额，市场占有率居第一。2009年汇源果汁营业收入和纯利润双双下挫，比2008年同期均有下滑，2009年上半年汇源100%果汁及中浓度果蔬汁的市场占有率仍高达45%及49.3%，仍占据领导地位。但汇源果汁2009年的日子确实不好过，销售额下滑而费用却大幅攀升。由此可见其他品牌蚕食了汇源不小的市场份额。统一自2007年打造“统一鲜橙多五新行动”——新营养、新内容、新包装、新广告、新推广开始后，销售业绩增长较快。新营养如苹果多、蜜桃多、葡萄多等略有增长，但费用增加了更多。其广告：“多C多漂亮”仍将是鲜橙多力求传达的主信息。统一鲜橙多2009年在全国范围内开展大型开盖有奖的促销活动，并与一些其他的知名品牌强强联手，实行联合促销活动，吸引更多的消费者的眼球。统一企业将会让更多的消费者分享到统一鲜橙多“多C多漂亮”的美丽。

纵观国内果汁市场近几年可口的酷儿，百事的果缤纷，农夫果园，统一，康师傅，哇哈哈，椰树，露露，三得利，莱阳梨汁，牵手，养加加等品牌纷纷加入了果汁之争。还有各地方小品牌也纷纷进入果汁行业。由此可见果汁行业之争会有一场好戏看。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助果汁企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对果汁产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 2008-2009年世界果汁行业运行状况分析 13

第一节2008-2009年全球果汁市场发展综述 13

一、全球果汁和饮料销售情况分析 13

二、全球浓缩苹果汁主产国产销状况 13

三、全球柑桔汁市场发展状况分析 15

四、全浓缩果汁市场发展状况分析 16

五、多水果混合果汁饮料走俏全球 17

第二节2008-2009年世界主要国家地区果汁产业分析 17

一、欧盟的果汁饮料标准 18

二、俄罗斯果汁消费稳定增长 18

三、菲律宾果汁市场生机盎然 19

四、2008年乌克兰果汁产量减少 20

第三节 2009-2012年世界果汁产业发展趋势分析 20

第二章 2008-2009年中国果汁产业运行环境分析 22

第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析 22

一、中国GDP分析 22

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 24

三、存贷款利率变化 25

第二节2008-2009年中国果汁产业政策环境分析 29

一、绿色食品果汁饮料标准 30

二、绿色食品西番莲果汁饮料标准 35

三、进出口政策分析 39

第三节2008-2009年中国果汁产业社会环境分析 40

第三章 2008-2009年中国果汁行业运行态势分析 41

一、中国果汁行业发展回顾 41

二、中国果汁饮料行业的特点 42

三、中国果汁产业回击质量门 43

第二节2008-2009年中国果汁企业发展与策略分析 44

一、解析传统果汁企业增长领域的选择 44

二、果汁企业反倾销问题与对策分析 52

三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析 55

第三节2008-2009年果汁行业面临的问题与对策 60

一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈 60

二、影响中国果汁出口的若干因素 61

三、加速发展果汁加工业的主要措施 61

第四章 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业运行数据监测 63

第一节 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总体运行指标 63

第二节 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量规模分析 63

一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量 63

二、企业规模及所有制分析 63

第三节2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业从业人数调查分析 64

一、总体从业人数分析 64

二、不同规模企业从业人员分析 64

三、不同所有制企业比较分析 64

第四节2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产销状况监测分析 65

一、2006-2009年中国工业总产值分析 65

二、2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产成品分析 65

三、2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总销售收入分析 65

第五节2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额分析 66

一、2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额分析 66

二、不同规模企业工业利润总额分析 66

三、不同所有制企业比较 66

第五章 2007-2009年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析 68

第一节 2007-2008年全国果汁及果汁饮料产量数据分析 68

一、2007-2008年全国果汁及果汁饮料产量数据 68

二、2007-2008年重点省市果汁及果汁饮料产量数据 68

第二节2009年全国果汁及果汁饮料产量数据分析 69

一、2009年全国果汁及果汁饮料产量数据 69

二、2009年重点省市果汁及果汁饮料产量数据 70

第三节 2009年全国果汁及果汁饮料产量增长性分析 71

一、产量增长分析 71

二、产量集中度变化 72

第六章 2008-2009年中国果汁产业市场动态分析 76

第一节2008-2009年中国果汁市场运行综述 76

一、中国果汁饮料品牌发展历程 76

二、果汁饮料市场的发展特点 76

三、三大因素推动国内果汁市场稳步增长 78

四、国内知名果汁品牌区域性市场分析 79

五、饮料新规助推果汁市场健康发展 79

第二节2008-2009年中国果汁市场消费者分析 80

一、果汁饮料的消费心理 80

二、果汁消费的偏好及行为 80

三、果汁饮料消费者特征分析 80

第三节 中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口数据分析 81

第七章 2008-2009年中国浓缩果汁行业运行形势分析 83

第一节 2008-2009年中国浓缩果汁行业发展概况 83

一、浓缩果汁的相关介绍 83

二、浓缩果汁行业发展特点 84

三、浓缩果汁行业龙头企业盘点 86

第二节2008-2009年中国浓缩苹果汁行业分析 88

一、国内浓缩苹果汁行业的特点 88

二、中国浓缩苹果汁出口分析 88

三、2008年国外订单锐减使国内浓缩苹果汁产量减少 90

第三节2008-2009年中国浓缩苹果汁行业存在的问题及对策 91

一、浓缩苹果汁行业危机四伏 91

二、浓缩苹果汁企业应确保产品的质量 91

三、浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题 92

第八章 2008-2009年中国其他果汁品种发展走势分析 94

第一节 纯果汁 94

一、全球纯鲜果汁市场发展状况分析 94

二、中国纯果汁消费市场凸现商机 95

三、促进纯果汁消费的建议 96

第二节 鲜榨果汁 97

一、鲜榨果汁产品市场概况 97

二、中国鲜榨果汁消费状况分析 97

三、鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力 100

四、国内鲜榨果汁发展趋势分析 101

第三节 复合果汁 105

一、复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点 105

二、复合果汁和果蔬复合果汁成果汁健康新理念 106

三、2008年浙江宁波市鄞州区复合果汁饮料出口实现零的突破 107

第九章 2008-2009年中国果汁产业市场竞争格局分析 108

第一节 2008-2009年中国果汁市场竞争现状分析 108

一、果汁饮料业整体竞争格局分析 108

二、果汁饮料主要品牌竞争手段分析 108

三、果汁品牌的差异化竞争 109

四、农夫推新品争夺果汁市场 109

五、果汁巨头纷纷加快市场布局 110

六、2009年果汁市场风云再起 111

第二节 2008-2009年中国主要地区果汁行业运行格局分析 112

一、陕西省 112

二、山西省 113

三、山东省 114

四、其他地区 114

第十章 2008-2009年中国果汁行业重点企业经营财务数据分析 117

第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 117

一、公司简介 117

二、公司主要财务指标分析 117

三、公司成本费用情况 119

四、公司未来战略分析 120

第二节 山东吉龙集团有限公司 120

一、公司简介 120

二、公司主要财务指标分析 121

三、公司成本费用情况 122

第三节 陕西海升果业发展股份有限公司 123

一、公司简介 123

二、公司主要财务指标分析 124

三、公司成本费用情况 125

四、公司未来战略分析 126

第四节 山东天府集团公司 126

一、公司简介 126

二、公司主要财务指标分析 127

三、公司成本费用情况 128

第五节 武汉统一企业食品有限公司 129

一、公司简介 129

二、公司主要财务指标分析 130

三、公司成本费用情况 131

四、公司未来战略分析 132

第六节 国投中鲁果汁股份有限公司 132

一、公司简介 132

二、公司主要财务指标分析 133

三、公司财务能力分析 133

四、公司运营能力分析 134

五、公司成长能力分析 135

六、公司未来战略分析 135

第七节 山东鲁菱果汁有限公司 135

一、公司简介 135

二、公司主要财务指标分析 136

三、公司成本费用情况 138

四、公司未来战略分析 139

第八节 北京汇源食品饮料有限公司 139

一、公司简介 139

二、公司主要财务指标分析 140

三、公司成本费用情况 141

第九节 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司 142

一、公司简介 142

二、公司主要财务指标分析 143

三、公司成本费用情况 144

第十节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司 145

一、公司简介 145

二、公司主要财务指标分析 146

三、公司成本费用情况 147

第十一章 2008-2009年中国水果行业市场局势分析 149

第一节 2008-2009年世界水果行业总体分析 149

一、世界主要国家水果生产状况回顾 149

二、日本水果市场发展回顾 150

三、意大利水果与蔬菜市场及生产领先欧洲 151

四、哈萨克斯坦水果市场发展概况 151

五、2008年夏乌兹别克斯坦水果大幅涨价 154

第二节 2008-2009年中国水果行业总体状况研究 155

一、中国水果产业生产状况分析 155

二、水果生产方式变革带动产业升级 157

三、第三代水果行业及其开发现状 160

四、中国重点水果贸易发展分析及预测 162

第三节 2008-2009年中国水果业发展电子商务分析 164

一、电子商务在果品业开始起步发展 164

二、开展电子商务推进果品业的持续发展 165

三、果品业发展电子商务的对策 166

第四节2008-2009年中国水果行业存在的问题与对策 166

- 一、水果生产存在的问题及危害 166
- 二、浅析中国水果产业面临的挑战 167
- 三、对中国水果生产发展的若干建议 168
- 四、中国水果业国际竞争力的影响因素及其提升对策 169
- 五、中国水果行业出口国际市场的对策 171

第五节 2009-2012年中国水果行业发展前景分析 172

- 一、未来特色水果发展空间大 172
- 二、野生水果市场发展前景广阔 172
- 三、国内水果深加工发展前景广阔 173

第十二章2009-2012年中国果汁行业发展前景预测分析 174

第一节 2009-2012年中国果汁行业发展趋势分析 174

- 一、果汁饮料市场的发展趋势 174
- 二、果汁饮料消费及产品发展趋势 175
- 三、果汁行业未来发展热点 177

第二节2009-2012年中国果汁行业市场预测分析 179

- 一、2009-2012年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析 179
- 二、果汁行业市场需求预测分析 181
- 三、果汁及果汁饮料产量预测分析 181

第三节2009-2012年中国果汁行业市场盈利预测分析 182

第十三章2009-2012年中国果汁行业投资机会与风险分析 184

第一节2009-2012年中国果汁行业投资环境分析 184

第二节2009-2012年中国果汁行业投资机会分析 184

- 一、中国果汁行业发展的主要优势 184
- 二、投资浓缩苹果汁产业回报丰厚 185
- 三、中国柑桔果汁产业拥有巨大商机 186
- 四、未来浆果汁市场的前景广阔 186

第三节2009-2012年中国果汁行业投资风险分析 187

- 一、市场竞争风险 187
- 二、原材料风险 188

三、政策风险 188

四、进入退出风险 189

第四节 专家投资建议 190

第十四章 金融危机对果汁产业的影响及企业应对策略分析 192

第一节 金融危机对果汁产业的影响 192

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 192

二、金融危机对中国果汁产业的传导机制 193

三、中国果汁出口需求受金融危机影响分析 193

四、2008年中国出台对果汁出口利好政策解析 194

第二节 我国果汁产业应对金融危机的主要策略探讨 195

一、政策角度 195

二、增强内功修炼，提升产品质量 195

三、出口企业转战国内市场策略 196

第三节 应对金融危机建议 197

图表目录

图表 1 2009年中国主要宏观经济数据增长表 20

图表 2 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 21

图表 3 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 21

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 22

图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 23

图表 6 1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 23

图表 7 2004-2009年央行历次存贷款基准利率 24

图表 8 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表 24

图表 9 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 26

图表 10 感官要求 30

图表 11理化要求 30

图表 12卫生要求 31

图表 13 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业主要经济指标表 60

图表 14 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量及亏损情况表 61

图表 15 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料业不同企业规模企业数量 61

图表 16 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料业不同所有制企业数量 61

图表 17 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业从业人数表 61

图表 18 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人数表 62

图表 19 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人数表 62

图表 20 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值统计表 62

图表 21 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产成品统计表 63

图表 22 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总销售收入统计表 63

图表 23 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额统计表 63

图表 24 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额统计表 64

图表 25 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额统计表 64

图表 26 2007-2008年全国果汁及果汁饮料产量 65

图表 27 2007-2008年重点省市果汁及果汁饮料产量数据表 65

图表 28 2009年全国果汁及果汁饮料产量 66

图表 29 2009年重点省市果汁及果汁饮料产量数据 67

图表 30 2006-2009年中国果汁及果汁饮料产量增长分析 68

图表 31 2006-2009年重点省市果汁及果汁饮料产量增长最快的省市 69

图表 32 2007年果汁及果汁饮料产量分布图 69

图表 33 2008年果汁及果汁饮料产量分布图 70

图表 34 2009年果汁及果汁饮料产量分布图 71

图表 35 2002-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口数据统计表 78

图表 36 2002-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口数据统计表 78

图表 37 2002-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口价格走势 78

图表 38 09年中国AJC出口均价走势图 85

图表 39 2009年我国出口美国AJC月统计图 85

图表 40 2009年我国出口日本AJC统计图 86

图表 41 2009年主要出口市场进口中国AJC走势图 86

图表 42 中国鲜榨果汁演变与发展趋势图 93

图表 43 2009年1-10月山西果汁产量统计 108

图表 44 2008-2009年9月河南省苹果汁出口量价走势图 109

图表 45 2009年烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利结构 112

图表 46 2009年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产结构 112

图表 47 2009年烟台北方安德利果汁股份有限公司成本费用	113
图表 48 2009年山东吉龙集团有限公司盈利结构	115
图表 49 2009年山东吉龙集团有限公司资产结构	115
图表 50 2009年山东吉龙集团有限公司成本费用	116
图表 51 2009年陕西海升果业发展股份有限公司盈利结构	118
图表 52 2009年陕西海升果业发展股份有限公司资产结构	118
图表 53 2009年陕西海升果业发展股份有限公司成本费用	119
图表 54 2009年山东天府集团公司盈利结构	121
图表 55 2009年山东天府集团公司资产结构	121
图表 56 2009年山东天府集团公司成本费用	122
图表 57 2009年武汉统一企业食品有限公司盈利结构	124
图表 58 2009年武汉统一企业食品有限公司资产结构	124
图表 59 2009年武汉统一企业食品有限公司成本费用	125
图表 60 国投中鲁果汁股份有限公司最新财务指标	127
图表 61 国投中鲁果汁股份有限公司财务能力	127
图表 62 国投中鲁果汁股份有限公司运营能力	128
图表 63 国投中鲁果汁股份有限公司成长能力	129
图表 64 2009年山东鲁菱果汁有限公司盈利结构	130
图表 65 2009年山东鲁菱果汁有限公司资产结构	131
图表 66 2009年山东鲁菱果汁有限公司成本费用	132
图表 67 2009年北京汇源食品饮料有限公司盈利结构	134
图表 68 2009年北京汇源食品饮料有限公司资产结构	134
图表 69 2009年北京汇源食品饮料有限公司成本费用	135
图表 70 2009年内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司盈利结构	137
图表 71 2009年内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司资产结构	137
图表 72 2009年内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司成本费用	138
图表 73 2009年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利结构	140
图表 74 2009年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产结构	140
图表 75 2009年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成本费用	141
图表 76 2002年-2006年世界水果主产国水果显示比较优势指数（RCA）值	143
图表 77 2007年全球主要国家水果产量情况	143
图表 78 2000-2004年哈水果及浆果种植面积 单位：万公顷	146

图表 79 2000-2004年哈水果生产情况 单位：万吨 146

图表 80 哈2000-2004年水果年人均消费量 单位：公斤 146

图表 81 哈主要水果进口情况 单位：万美元 147

图表 82 哈主要水果进口国 单位：万美元 147

图表 83 2008～2009 年国内批发市场水果平均价格走势 149

图表 84 2009 年1～11 月份主要水果及水果制品净出口 150

图表 85 2004年我国香蕉和番木瓜的生产出口及价格 155

图表 86 2007-2012年我国果汁及果汁饮料行业总毅然资产增长预测 173

图表 87 2006年～2012年我国果汁及果汁饮料行业利润总额增长趋势 174

图表 88 2007-2012年我国果汁及果汁饮料产量预测 175

图表 89 2006年～2012年我国果汁及果汁饮料行业销售收入增长趋势 176

图表 90 2006年～2012年我国果汁及果汁饮料行业利润总额增长趋势 177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41379.html>