

# 2010-2013年中国背投电视 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2013年中国背投电视行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国背投电视行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国背投电视政策环境分析

- (一) 背投电视标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国背投电视社会环境分析

### 第二章 背投电视产业相关概述

#### 一、背投电视的定义

#### 二、背投电视的技术原理

#### 三、背投电视的优势

- (一) 更大、更清晰的画面视听享受
- (二) 成熟的高亮度和长寿命使用技术
- (三) 更多更强的增值保证，适应数字时代要求
- (四) 适合环保健康要求
- (五) 价格实惠，使用寿命长

#### 四、背投电视的主要应用领域

- (一) 办公领域
- (二) 学校多媒体应用
- (三) 家庭影院

### 第三章 2008-2009年全球背投电视行业运行态势分析

#### 一、2008-2009年全球背投电视行业发展概况分析

- (一) 全球背投电视产业特点分析
- (二) 全球背投电视品牌发展动态分析
- (三) 全球背投电视产品技术发展分析

#### 二、2008-2009年全球主要地区背投电视市场运行状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国
- (四) 西欧

#### 第四章 2008-2009年中国背投电视行业运营现状分析

##### 一、2008-2009年中国背投电视行业发展概况分析

- (一) 中国电视机行业发展回顾
- (二) 中国背投电视市场供需状况
- (三) 中国背投电视市场技术发展状况

##### 二、2008-2009年中国背投电视市场运行动态分析

- (一) 背投电视复辟固态光源的革新是个机会
- (二) 新型LCOS背投电视机在湖州投产
- (三) 带触摸屏技术 LCoS背投高调亮相

##### 三、2008-2009年中国背投投影分类与技术特点分析

- (一) DLP (数字光处理器) 背投技术
- (二) CRT (阴极射线管) 背投技术
- (三) LCD (液晶) 背投技术
- (四) LCOS (反射液晶) 背投技术

##### 四、2008-2009年中国激光背投电视发展瓶颈分析

- (一) 成本问题是最大瓶颈
- (二) 产业链太长制约激光投影发展
- (三) 平板电视的问题

#### 第五章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

### 一、2007年中国彩色电视机产量数据分析

- (一) 2007年全国彩色电视机产量数据分析
- (二) 2007年彩色电视机重点省市数据分析

### 二、2008年中国彩色电视机产量数据分析

- (一) 2008年全国彩色电视机产量数据分析
- (二) 2008年彩色电视机重点省市数据分析

### 三、2009年中国彩色电视机产量数据分析

- (一) 2009年全国彩色电视机产量数据分析
- (二) 2009年彩色电视机重点省市数据分析

## 第七章 2008-2009年中国背投电视产业市场深度调查分析

### 一、2008-2009年中国背投电视消费者群体调查分析

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

### 二、2008-2009年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

## 第八章 2008-2009年中国背投电视行业竞争情况分析

### 一、2008-2009年中国背投电视总体竞争现状分析

- (一) 产业竞争程度分析
- (二) 品牌竞争格局分析

### 二、2008-2009年中国背投电视市场竞争集中度分析

### 三、2008-2009年中国背投电视企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国背投电视行业重点企业分析

### 一、深圳创维-RGB电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 二、四川长虹电子集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 三、万利达集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 四、厦门华侨电子企业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、TCL王牌电器(惠州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、康佳集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、南京夏普电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、高创(苏州)电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、上海松下等离子显示器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、长白计算机集团公司(沈阳)

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2013年中国背投电视行业市场发展及投资分析

### 一、2010-2013年中国背投电视产业发展趋势分析

(一) 中国背投电视市场预测分析

(二) 背投电视品牌发展趋势分析

(三) 背投电视技术发展特点分析

## 二、2010-2013年中国背投电视行业投资分析

(一) 中国背投电视行业投资环境分析

(二) 中国背投电视行业投资机会分析

(三) 中国背投电视行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33379.html>