

2010-2013年中国电压力煲 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国电压力煲行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国电压力煲行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况

（二）中国经济复苏路径

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析

二、2009-2010年中国电压力煲产业政策环境分析

（一）小家电产业政策分析

（二）相关行业政策分析

（三）进出口政策分析

三、2009-2010年中国电压力煲行业发展社会环境分析

（一）零售市场分析

（二）居民消费水平分析

第二章 电压力煲行业相关概述

一、小家电行业概述

（一）小家电概述

（二）中国小家电发展历程

（三）小家电市场三大特点

（四）中国小家电主要品牌介绍

二、电压力煲的特性及发展

（一）电压力煲的特点

（二）中国电压力煲的市场发展历程

（三）电压力煲独特优势促进行业发展

三、电压力煲与传统同类产品的比较分析

（一）高压锅的原理结构

（二）电压力煲与电压力锅对比分析

（三）电压力煲与电饭煲的对比分析

第三章 2009-2010年全球电压力煲行业发展现状分析

一、2009-2010年全球电压力煲行业运行概况

（一）全球电压力煲市场分析

（二）全球电压力煲技术应用现状

二、2009-2010年全球主要国家电压力煲市场分析

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2010-2013年全球电压力锅行业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国电压力煲行业运行形势分析

一、2009-2010年中国电压力煲行业运行综述

（一）电压力煲行业特点分析

（二）电压力煲技术分析

（三）电压力煲品牌分析

二、2009-2010年中国电压力煲价格发展情况分析

（一）电压力煲价格回顾

（二）影响价格的因素分析

三、2009-2010年中国电压力煲产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国电压力煲市场运行走势分析

一、2009-2010年中国电压力煲市场发展综述

（一）市场供给情况分析

（二）产品需求分析

（三）影响产品供需的因素分析

二、2009-2010年中国电压力煲市场运行动态分析

（一）老板电压力煲核心技术

（二）电压力煲卖点分析

（三）新品“电压力煲”市场分析

（四）电压力锅催生家庭生活新“食”代

三、2009-2010年中国电压力煲进入快速发展新时期

第六章 2007-2009年中国家用厨房电器具制造业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

（一）2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国电压力煲市场营销调查分析

一、2009-2010年中国电压力煲市场营销分析

(一) 电压力煲市场品牌、渠道结构特征

(二) 中国电压力煲的营销问题及策略分析

(三) 国内电压力煲主流厂商的营销策略分析

(四) “电压力煲”的市场推广策略

二、2009-2010年中国家用豆浆机消费者基本概况

三、2009-2010年中国电压力煲市场深度研究

(一) 电压力煲品牌倾向

(二) 电压力煲质量性能

(三) 电压力煲价格期望

(四) 电压力煲容量需求

第八章 2009-2010年中国电压力煲行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国电压力煲产业竞争现状分析

(一) 市场价格竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 功能竞争分析

二、2009-2010年中国电压力煲行业集中度分析

三、2009-2010年中国电压力煲企业提升竞争力策略分析

第九章 中国电压力煲行业重点企业分析

一、九阳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、浙江苏泊尔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、杭州老板实业集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、中国双喜炊具集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、佛山市顺德区爱德电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国小家电市场运行态势分析

一、2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

（一）中国小家电标准实施，促进产业良性发展

（二）我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

（三）“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

（四）科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

二、2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

（一）金融危机对小家电产品出口形成冲击

（二）行业进入门槛低，品牌分散

（三）与全球标准仍有差距，企业全球竞争力较弱

（四）售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

三、2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

（一）小家电市场快鱼吃慢鱼

（二）内忧外患，小家电降字当先

（三）大牌小家电瞄准农村市场

（四）“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

（五）安全节能引领方向

第十一章 2010-2013年中国电压力煲行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国小家电行业的前景分析

（一）小家电行业成长前景看好

(二) 小家电扩容整合前景诱人

(三) 小家电的产品发展趋势分析

二、2010-2013年中国电压力煲行业投资分析

(一) 中国电压力煲行业投资环境分析

(二) 中国电压力煲行业投资机会分析

(三) 中国电压力煲行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2010年中国经济主要指标预测

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201001/34190.html>