

2010-2012年中国保健茶行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国保健茶行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国保健茶行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国保健茶市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 茶叶执行新国标
- (三) 保健茶标准

三、2008-2009年中国保健茶市场社会环境分析

- (一) 人们自我保健意识加强
- (二) 消费消费观念

第二章 2008-2009年全球保健茶行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球保健茶行业市场发展格局

- (一) 全球保健茶市场特征分析
- (二) 国外流行的保健茶分析
- (三) 全球保健茶市场动态分析
- (四) 日本复合保健茶开发技术

二、2008-2009年全球保健茶品牌主要国家分析

- (一) 美国保健茶产业投资运行分析
- (二) 风靡日本的保健茶产业探析

三、2010-2012年全球保健茶行业发展趋势分析

第三章 2007-2009年中国保健茶相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第四章 2007-2009年中国精茶加工行业产品产量数据统计分析

一、2007年中国精茶加工行业产量数据分析

(一) 2007年全国精制茶产量数据分析

(二) 2007年重点省市精制茶产量数据分析

二、2008年中国精茶加工行业产量数据分析

(一) 2008年全国精制茶产量数据分析

(二) 2008年重点省市精制茶产量数据分析

三、2009年中国精茶加工行业产量数据分析

(一) 2009年全国精制茶产量数据分析

(二) 2009年重点省市精制茶产量数据分析

第五章 2008-2009年中国保健茶市场运行走势分析

一、2008-2009年中国保健茶市场热点资讯

(一) 碧生源保健茶将采用IMA最新技术

(二) “穆迪”保健茶欲进军中亚

(三) 黑毛茶类高档保健茶项目

(四) 年产500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

二、2008-2009年中国保健茶市场运行状况分析

(一) 中药保健茶销量好

(二) 保健茶市场供需分析

(三) 各功效保健茶市场关注情况分析

(四) 保健茶市场消费群分析

三、2008-2009年中国保健茶价格分析

(一) 不同级别保健茶价格对比分析

(二) 不同地区保健茶市场价格对比分析

(三) 影响保健茶市场价格的因素分析

第六章 2008-2009年中国保健茶细分市场运行状况探析

一、减肥茶

（一）2008年减肥茶整体现状分析

（二）减肥茶市场存在的主要问题

（三）减肥茶市场潜力分析

二、润肠茶

三、排毒养颜茶

四、补肾壮阳茶

五、其它保健茶市场运行分析

（一）明目健脑防辐射茶

（二）降三高茶

（三）助眠安神茶

第七章2008-2009年中国保健茶市场销售策略分析

一、2008-2009年中国保健茶市场背景分析

（一）保健茶产品功效

（二）产品的生命周期

（三）SWOT分析

二、2008-2009年中国保健茶市场营销渠道分析

（一）中国四代营销模式对比分析

（二）依托网络打造保健茶营销新模式

三、2008-2009年中国保健茶市场营销案例分析

（一）碧生源肠润茶、减肥茶

（二）王老吉的品牌营销

（三）大印象减肥茶案例分析

四、2008-2009年中国保健茶市场策略分析

（一）产品策略（功效、包装）：

（二）产品定位策略

1、产品价格策略

2、产品渠道策略

（三）产品传播策略：

1、传播理念

2、传播方式

（五）产品促销策略

五、中国医药保健品市场营销的策略分析

第八章 2008-2009年中国保健茶市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国保健茶市场竞争格局

（一）保健茶功效竞争

（二）保健茶价格分析

二、2008-2009年中国保健茶行业集中度分析

三、2010-2012年中国保健茶行业竞争趋势分析

第九章 中国保健茶行业重点企业分析

一、山东省济正保健品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、安徽天方茶业（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、太平健康品汕头有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、北京市天龙保健茶有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、北京绿山九保健茶有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、北京新天龙保健茶英山有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国保健茶行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国保健茶行业发展前景分析

（一）中国保健茶行业市场预测分析

（二）中草药保健茶前景广阔

二、2010-2012年中国保健茶行业发展趋势分析

（一）中国茶叶发展走势分析

(二) 新型保健茶消费趋势探析

三、2010-2012年中国保健茶行业投资分析

(一) 中国保健茶行业投资环境分析

(二) 中国保健茶行业投资机会分析

(三) 中国保健茶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29589.html>