

2010-2012年中国丝绸行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国丝绸行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国丝绸行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国丝绸政策环境分析

- (一) 《生丝试验方法》
- (二) 《纺织工业调整和振兴规划》
- (三) 国家发布七项丝绸行业标准
- (四) 《丝绸围巾》标准简介
- (五) 《丝织物试验方法和检验规则》新标准

三、2008-2009年中国丝绸技术环境分析

- (一) 丝绸印染技术
- (二) 丝绸织品技术
- (三) 真丝绸防缩抗皱整理技术

第二章 2008-2009年全球丝绸产业运行态势分析

一、2008-2009年全球丝绸产业发展现状分析

- (一) 全球丝绸业生产中心逐步转移
- (二) 丝绸产业朝着高品质化和多元化方向发展
- (三) 全球丝绸业逐步向技术密集型转化

二、2008-2009年全球丝绸市场运行状况分析

- (一) 全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- (二) 高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展
- (三) 全球丝绸品种五个更新方向

三、2008-2009年全球丝绸行业主要国家发展现状分析

- (一) 法国茧丝绸业的现状分析
- (二) 2008年日本蚕丝进出量增大
- (三) 反倾销引发印度丝绸业争论
- (四) 泰国丝绸业在全球市场上已崭露头角

第三章 2008-2009年中国丝绸行业运行现状分析

一、2008-2009年中国丝绸行业运行动态分析

- (一) 丝绸之乡淄博周村,投8.2亿扶持丝绸家纺
- (二) 2009中国全球丝绸论坛10月杭州举办
- (三) 2009年4月蚕茧丝绸类产品月度景气指数及涨跌情况
- (四) 中国东方丝绸市场保持稳增态势
- (五) 丝绸文化产业平台落户深圳南岭
- (六) 高档丝绸标志推广迫在眉睫

二、2008-2009年中国丝绸行业主要地区发展现状分析

- (一) 吴江丝绸纺织产业集群发展现状及产业发展方向
- (二) 南宁市桑蚕丝绸产业现状与发展建议
- (三) 杭州茧丝绸行业现状与发展对策研究
- (四) 山东省丝绸产业调整振兴指导意见分析

三、2008-2009年中国丝绸行业发展的的问题与对策分析

- (一) 丝绸业面临的困境与现状
- (二) 丝绸业陷入困境的原因
- (三) 丝绸发展的对策与建议

第四章 2007-2009年中国绢纺和丝织加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国绢纺和丝织加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国绢纺和丝织加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国绢纺和丝织加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国绢纺和丝织加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国绢纺和丝织加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国绢纺和丝织加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国绢纺和丝织加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国绢纺和丝织加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国丝织品产量数据统计分析

一、2007年中国丝织品产量数据分析

- (一) 2007年全国丝织品产量数据分析
- (二) 2007年丝织品重点省市数据分析
- 二、2008年中国丝织品产量数据分析
 - (一) 2008年全国丝织品产量数据分析
 - (二) 2008年丝织品重点省市数据分析
- 三、2009年中国丝织品产量数据分析
 - (一) 2009年全国丝织品产量数据分析
 - (二) 2009年丝织品重点省市数据分析
- 第六章 2008-2009年中国丝绸行业市场竞争格局分析
 - 一、2008-2009年中国丝绸行业竞争格局概况
 - 二、2008-2009年中国丝绸行业竞争结构分析
 - (一) 现有企业间竞争
 - (二) 潜在进入者分析
 - (三) 与国外丝绸行业竞争分析
 - 三、2008-2009年中国丝绸行业提升竞争力策略分析
 - (一) 注重产品创新, 加大研发投入
 - (二) 实施品牌战略, 保持强劲发展
 - (三) 顺应产业趋势, 优化资源配置
- 第七章 中国丝绸行业重点企业分析
 - 一、江苏吴江丝绸集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、达利(中国)有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、江苏恒源丝绸集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、盛虹丝绸有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、盖州市暖泉绢纺厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、吴江市新吴纺织有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、苏州林康纺织企业发展有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、四川省安岳县帛秦工贸有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、吴江市盛泽永康达喷织厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、南通中邦纺织有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国丝绸发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国丝绸市场的发展趋势分析

（一）丝绸专业市场朝着品牌化方向发展

（二）电子商务已成为丝绸专业市场发展的重要补充

（三）丝绸专业市场服务功能更加多元化，专业化

（四）丝绸产业开始转移，中西部地区丝绸专业市场加速发展

（五）丝绸专业市场与产业集群互动发展

二、2010-2012年中国丝绸行业投资分析

（一）中国丝绸行业投资环境分析

（二）中国丝绸行业投资机会分析

（三）中国丝绸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32260.html>