

# 2010-2012年中国营养保健 食品行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国营养保健食品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国营养保健食品行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国营养保健食品政策环境分析

- (一) 《保健食品管理办法》
- (二) 保健(功能)食品通用标准
- (三) 《保健食品检验与评价技术规范(2003版)》

#### 三、2008-2009年中国营养保健食品社会环境分析

- (一) 经济成长带动消费升级
- (二) 人口城市化创造巨大的需求
- (三) 消费观念变化拉动需求
- (四) 老人和儿童市场快速成长
- (五) “亚健康”人群迅速增长的需求

### 第二章 2008-2009年全球营养保健食品行业市场发展分析

#### 一、2008-2009年全球营养保健食品市场监管分析

- (一) 归属于食品监管
- (二) 以药品类监管
- (三) 建立完整的第三类产品管理制度

#### 二、2008-2009年日本营养保健食品的细分化管理

- (一) 特定保健用食品
- (二) 营养机能食品
- (三) 健康食品

#### 三、2008-2009年全球其它地区营养保健食品发展及动态分析

- (一) 美国营养药品和保健食品现状
- (二) 韩国开发营养保健食品概况
- (三) 加拿大营养保健食品行业发展现状
- (三) 大豆：全球保健食品市场新宠

### 第三章 2008-2009年中国营养保健食品行业运行情况分析

#### 一、2008-2009年中国营养保健食品发展与需求现状分析

(一) 保健食品的功能种类分布与功能因子

(二) 保健食品发展现状

(三) 保健食品需求状况

#### 二、2008-2009年中国营养保健食品市场运行动态分析

(一) 蜂胶：新近最流行的营养保健品

(二) 保健食品行业进入严管时代

(三) 纽崔莱营养保健食品的七十大优势

#### 三、2008-2009年中国营养保健食品管理的对策建议

(一) 虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

(二) 低水平重复现象严重

(三) 管理法规不完善

(四) 假冒伪劣保健品泛滥

### 第四章 2007-2009年中国营养、保健食品制造行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2008-2009年中国营养保健食品消费市场调查分析

#### 一、2008-2009年中国营养保健食品消费者分析

(一) 现代人的保健观念

(二) 营养保健食品消费者消费行为分析

(三) 营养保健食品消费群体分析

## 二、2008-2009年中国营养保健食品消费者市场分析

(一) 中老年营养保健食品市场发展分析

(二) 女性营养保健食品市场发展状况分析

(三) 儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

## 第六章 2008-2009年中国营养保健食品市场营销策略分析

### 一、2008-2009年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

(一) 营养保健食品形象的树立

(二) 营养保健食品的市场定位

(三) 营养保健食品的功能效果

### 二、2008-2009年中国营养保健食品产业销售渠道分析

(一) 药店

(二) 超市

(三) 网上购物

### 三、2008-2009年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

## 第七章 2008-2009年中国营养保健食品行业竞争情况分析

### 一、2008-2009年中国营养保健食品行业竞争格局分析

(一) 营养保健食品产品类别竞争程度分析

(二) 营养保健食品行业竞争程度分析

### 二、2008-2009年中国营养保健食品行业竞争结构分析

### 三、2008-2013年中国营养保健食品提升竞争力分析

## 第八章 中国营养保健食品行业重点企业分析

### 一、上海交大昂立股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、宝健(中国)日用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、卫材(苏州)制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、完美(中国)日用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 五、北京澳特舒尔保健品开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 六、康宝莱(中国)保健品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 七、岳阳市本草生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、广州黄振龙凉茶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、南京九蜂堂蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、深圳市博康保健品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第九章 2010-2012年中国营养保健食品发展及投资分析

#### 一、2010-2012年中国营养保健食品行业发展趋势分析

(一) 公众自我保健意识加强推动产业发展

(二) 医疗体制改革对产业发展起到助推作用

(三) 中国营养保健食品行业市场预测分析

#### 二、2010-2012年中国营养保健食品行业投资分析

(一) 中国营养保健食品行业投资环境分析

(二) 中国营养保健食品行业投资机会分析

(三) 中国营养保健食品行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31702.html>