

2010-2012年中国铁路客车 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国铁路客车行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国铁路客车行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国铁路客车行业政策环境分析

- (一) 客车基本型号表
- (二) 客车车号编码表
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国铁路客车行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球铁路客车行业发展状况分析

一、2008-2009年全球铁路客车行业发展综述

- (一) 国外铁路客车内的技术创新
- (二) 国外铁路客车设计理念的变革与创新
- (三) 国外铁路产业市场特点分析

二、2008-2009年全球铁路客车行业主要国家分析

- (一) 美国铁路客车分析
- (二) 德国铁路短途客车
- (三) 日本铁路公路两用客车分析

三、2010-2012年全球铁路客车行业发展趋势分析

第三章2008-2009年中国铁路客车行业运行形势分析

一、2008-2009年中国铁路客车行业发展综述

- (一) 二十一世纪的铁路客车
- (二) 铁路客车行业特点分析
- (三) 铁路客车销售分析

二、2008-2009年中国铁路客车行业重点资讯分析

- (一) 中国南车获16亿元铁路客车订单
- (二) 巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车
- (三) 长客股份攻占铁路客车“半壁江山”

三、2008-2009年中国铁路客车行业发展存在问题分析

第四章 2007-2009年中国铁路客车所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总体数据分析

（一）2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国铁路客车产量数据统计分析

一、2007年中国铁路客车产量数据分析

（一）2007年全国铁路客车产量数据分析

（二）2007年铁路客车重点省市数据分析

二、2008年中国铁路客车产量数据分析

（一）2008年全国铁路客车产量数据分析

（二）2008年铁路客车重点省市数据分析

三、2009年中国铁路客车产量数据分析

（一）2009年全国铁路客车产量数据分析

（二）2009年铁路客车重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国铁路客车行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国铁路客车行业竞争现状分析

（一）中外铁路客车竞争力对比分析

（二）铁路客车技术竞争分析

（三）铁路客车成本竞争分析

二、2008-2009年中国铁路客车市场区域格局分析

三、2008-2009年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

第七章 中国铁路客车行业重点企业分析

一、中国南车股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、南车四方机车车辆股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、中国北车集团唐山机车车辆厂

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、中国南车集团南京浦镇车辆厂

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

六、中国北车集团长春客车厂

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

七、上海阿尔斯通交通设备有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

八、唐山华达总公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

九、青岛四机劳务开发有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

十、长春轨道客车股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国铁路产业发展走势分析

一、2008-2009年中国铁路的发展概况

- (一) 中国铁路的发展重点
- (二) 中国铁路面临的发展机遇
- (三) 铁路建设管理策略
- (四) 西部铁路建设发展政策建议

二、2008-2009年中国合资铁路的建设分析

- (一) 合资铁路发展概况
- (二) 中国合资铁路发展存在的主要问题及成因
- (三) 发展中国合资铁路的策略与建议

三、2008-2009年中国铁路建设投融资分析

- (一) 铁路基本建设投资分析
- (二) BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用
- (三) 中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
- (四) 铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
- (五) 铁路建设的筹资融资策略

第九章 2008-2009年中国铁路客运产业运行态势分析

一、2008-2009年中国铁路客运总体状况分析

- (一) 铁路客运产品分析
- (二) 铁路客运市场需求分析
- (三) 城际铁路客运的客流特点
- (四) 铁路旅客运输目标市场分析

二、2008-2009年中国铁路短途客运市场分析

- (一) 铁路发展短途客运市场的优势及成因
- (二) 铁路参与短途运输市场竞争的必要性
- (三) 铁路短途客运市场的目标定位
- (四) 铁路发展短途客运市场需要政策支持

三、2008-2009年中国铁路客运发展的问题及策略

- (一) 制约农村客运发展的八大问题
- (二) 中国铁路客运市场战略
- (三) 铁路旅客运输产品策略与价格策略
- (四) 提高铁路客运质量发展策略

第十章 2010-2012年中国铁路客车行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国铁路客车行业发展前景分析

- (一) 铁路客车制造技术的发展趋势
- (二) 中国铁路客车行业市场预测分析
- 二、2010-2012年中国铁路客车行业投资分析
 - (一) 中国铁路客车行业投资环境分析
 - (二) 中国铁路客车行业投资机会分析
 - (三) 中国铁路客车行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29354.html>