

# 2010-2012年中国纸巾（湿 巾）行业竞争格局及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析 1

##### 一、2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

（二）中国经济复苏路径 3

（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测 5

（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 7

##### 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析 8

（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析 8

（二）纸巾纸和卫生纸新国家标准 9

（三）一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 15

##### 三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析 16

#### 第二章 2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析 20

##### 一、2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局 20

（一）全球纸巾（湿巾）市场特征分析 20

（二）全球纸巾（湿巾）品牌综述 20

（三）全球生活卫生用纸消费量 20

（四）全球纸巾（湿巾）市场动态分析 21

##### 二、2008-2009年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析 22

（一）美国 22

（二）日本 22

（三）欧洲 22

##### 三、2010-2012年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析 22

#### 第三章 2008-2009年中国生活用纸行业运行态势分析 24

##### 一、2008-2009年中国生活用纸行业现状综述 24

（一）纸业洗牌加速 24

（二）全国造纸业四强局面 26

（三）金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期 26

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| （四）中国生活用纸主要生产企业布局及产能           | 28 |
| （五）中国生活用纸行业技术进展                | 29 |
| 二、2008-2009年中国生活用纸项目建设动态       | 31 |
| （一）2008年恒安在德山建国内最大生活用纸基地       | 31 |
| （二）2008年11月斯米克集团武汉生活用纸基地动工     | 32 |
| （三）2009年1月广西庆龙生活用纸项目启建         | 32 |
| （四）2009年凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证      | 32 |
| 三、2008-2009年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略 | 33 |

#### 第四章 2008-2010年中国卫生用纸产量数据统计分析 34

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2008年中国卫生用纸产量数据分析  | 34 |
| （一）2008年全国卫生用纸产量数据分析 | 34 |
| （二）2008年卫生用纸重点省市数据分析 | 34 |
| 二、2009年中国卫生用纸产量数据分析  | 35 |
| （一）2009年全国卫生用纸产量数据分析 | 35 |
| （二）2009年卫生用纸重点省市数据分析 | 36 |
| 三、2010年中国卫生用纸产量数据分析  | 37 |
| （一）2010年全国卫生用纸产量数据分析 | 37 |
| （二）2010年卫生用纸重点省市数据分析 | 37 |

#### 第五章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行走势分析 39

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析   | 39 |
| （一）维达两款湿纸巾上市                   | 39 |
| （二）“优诗美”一次性湿巾抽查不合格             | 40 |
| 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析   | 40 |
| （一）湿巾市场处于“井喷铺垫期”               | 40 |
| （二）唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一             | 41 |
| （三）纸巾纸张全线涨价                    | 41 |
| （四）维达产湿纸巾提升毛利                  | 43 |
| 三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）重点品牌市场运行分析 | 44 |
| （一）维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15%           | 44 |
| （二）恒安拟扩大纸巾产能                   | 44 |

#### 四、2008-2009年中国纸巾（湿巾）营销分析 45

##### （一）湿纸巾品牌营销规划案例分析 45

##### （二）宝洁公司得宝纸巾的市场策略 49

#### 第六章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析 52

##### 一、受访者基本情况调查分析 52

###### （一）性别占比 52

###### （二）年龄分布 52

###### （三）职业分布情况分析 52

###### （四）月收入情况分析 53

###### （五）是否有使用纸巾（湿巾）的习惯 55

##### 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查 56

###### （一）消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析 56

###### （二）消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择 56

###### （三）消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析 58

###### （四）消费者在什么情况下使用纸巾（湿巾）调查分析 59

###### （五）消费者选择使用纸巾（湿巾）的原因分析 59

###### （六）消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查分析 60

##### 三、影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析 61

#### 第七章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局分析 63

##### 一、2008-2009年中国生活用纸行业竞争现状 63

###### （一）我国生活用纸市场竞争加剧 63

###### （二）中外巨头博弈生活用纸市场 64

##### 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析 66

###### （一）纸巾市场竞争激烈成本急升 66

###### （二）中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力分析 67

#### 第八章 全球品牌纸巾（湿巾）企业分析 69

##### 一、强生 69

##### 二、宝洁 69

##### 三、好奇 69

#### 四、金佰利集团&mdash;&ldquo;舒洁&rdquo; 70

### 第九章 中国纸巾（湿巾）行业重点企业分析 72

#### 一、强生(中国)有限公司 72

##### （一）企业概况 72

##### （二）企业经营状况分析 72

#### 二、晋江恒安心相印纸制品有限公司 74

##### （一）企业概况 74

##### （二）企业经营状况分析 75

#### 三、湖北绿全球环保股份有限公司 76

##### （一）企业概况 76

##### （二）企业经营状况分析 77

#### 四、维达纸业（湖北）有限公司 78

##### （一）企业概况 78

##### （二）企业经营状况分析 80

#### 五、武汉绿创环保纸品有限公司 81

##### （一）企业概况 81

##### （二）企业经营状况分析 82

#### 六、广州立白(番禺)有限公司 83

##### （一）企业概况 83

##### （二）企业经营状况分析 84

#### 七、上海美馨卫生用品有限公司 85

##### （一）企业概况 85

##### （二）企业经营状况分析 86

#### 八、金红叶纸业（福州）有限公司（清风） 88

##### （一）企业概况 88

##### （二）企业经营状况分析 88

#### 九、江门市晨采纸业有限公司 90

##### （一）企业概况 90

##### （二）企业经营状况分析 91

#### 十、鸿源实业(深圳)有限公司 92

##### （一）企业概况 92

## （二）企业经营状况分析 93

## 第十章 2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展及投资前景分析 95

### 一、2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析 95

#### （一）中国纸制品业前景展望 95

#### （二）中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析 95

#### （三）无纺纸巾的应用前景 96

#### （四）湿纸巾市场尚待深度开发 96

### 二、2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析 98

#### （一）纸巾产品呈现高档化和多元化趋势 98

#### （二）纸巾（湿巾）的印刷新趋势 99

### 三、2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业投资分析 99

#### （一）中国纸巾（湿巾）行业投资环境分析 99

#### （二）中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析 100

#### （三）中国纸巾（湿巾）行业投资风险分析 101

## 图表目录：

图表 1：中国经济复苏路径 4

图表 2：2009年下半年中国主要宏观经济指标预测 5

图表 3：2009年下半年CPI预测 6

图表 4：纸巾纸产品新标准技术指标 9

图表 5：湿巾产品技术指标 11

图表 6：卫生纸技术指标 11

图表 7：卫生纸原纸技术指标 13

图表 8：卫生纸和卫生纸原纸微生物指标 14

图表 9：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 17

图表 10：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 17

图表 11：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表 12：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 18

图表 13：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 19

图表 14：2006—2009年全球生活用纸消费量 21

图表 15：2008年1-11月全国卫生用纸产量数据分析 34

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表 16：2008年1-11月卫生用纸重点省市数据分析    | 34 |
| 图表 17：2009年1-11月全国卫生用纸产量数据分析    | 35 |
| 图表 18：2009年1-11月卫生用纸重点省市数据分析    | 36 |
| 图表 19：2010年1-5月全国卫生用纸产量数据分析     | 37 |
| 图表 20：2010年1-5月卫生用纸重点省市数据分析     | 37 |
| 图表 21：纸巾市场消费调查受访者性别占比           | 52 |
| 图表 22：纸巾市场消费调查受访者年龄分布           | 52 |
| 图表 23：纸巾市场消费调查受访者职业分布           | 52 |
| 图表 24：纸巾市场消费调查受访者月收入情况          | 53 |
| 图表 25：纸巾市场消费调查受访者家庭月收入情况        | 54 |
| 图表 26：纸巾市场消费调查受访者每月人均使用纸巾数量     | 55 |
| 图表 27：纸巾市场消费调查受访者每年购买纸巾频率       | 55 |
| 图表 28：消费者对各种湿纸巾认识渠道调查           | 56 |
| 图表 29：消费者对各纸巾品牌的使用、喜爱情况         | 56 |
| 图表 30：主要收入段的消费者对各品牌的纸巾的购买潜力     | 57 |
| 图表 31：消费者对纸巾商标的认知程度             | 58 |
| 图表 32：消费者对纸巾品牌商标的认知情况           | 58 |
| 图表 33：消费者购买纸巾的目的调查情况            | 59 |
| 图表 34：消费者购买纸巾的主要目的              | 59 |
| 图表 35：消费者使用纸巾（湿巾）的原因            | 60 |
| 图表 36：消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查          | 60 |
| 图表 37：消费者购买纸巾的主要场所              | 61 |
| 图表 38：消费者选择购买纸巾场所的主要驱动因素        | 61 |
| 图表 39：影响消费者购买纸巾各因素的重要程度         | 62 |
| 图表 40：2008年强生(中国)有限公司经营状况分析     | 72 |
| 图表 41：2008年晋江恒安心相印纸制品有限公司经营状况分析 | 75 |
| 图表 42：2008年湖北绿全球环保股份有限公司经营状况分析  | 77 |
| 图表 43：2008年维达纸业（湖北）有限公司经营状况分析   | 80 |
| 图表 44：2008年武汉绿创环保纸品有限公司经营状况分析   | 82 |
| 图表 45：2008年广州立白(番禺)有限公司经营状况分析   | 84 |
| 图表 46：2008年上海美馨卫生用品有限公司经营状况分析   | 86 |
| 图表 47：2008年金红叶纸业（福州）有限公司经营状况分析  | 88 |

图表 48：2008年江门市晨采纸业有限公司经营状况分析 91

图表 49：2008年鸿源实业(深圳)有限公司经营状况分析 93

图表 50：2009&mdash;2012中国纸巾（湿巾）市场需求预测 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55235.html>