

2010-2012年中国硫酸行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国硫酸行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国硫酸行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国零售行业政策环境分析

- (一) 化学危险物品安全管理条例
- (二) 化学危险物品安全管理条例实施细则
- (三) 工作场所安全使用化学品规定
- (四) 常用危险化学品的分类及标志
- (五) 工业硫酸标准

三、2008-2009年中国零售行业技术环境分析

- (一) 硫酸的制作工艺
- (二) 硫酸的检验
- (三) 烟气脱硫技术

第二章 2008-2009年全球硫酸工业发展现状分析

一、2008-2009年全球硫酸工业技术特点分析

- (一) 强化生产，降低投资
- (二) 降低系统阻力，节约动力消耗
- (三) 提高余热利用效率
- (四) 采用耐腐蚀材料，保证设备可靠运转
- (五) 消除污染
- (六) 生产设备的大型化和集中化
- (七) 采用电子计算机控制生产

二、2008-2009年全球硫酸工业市场运行分析

- (一) 全球硫酸市场短期内不会恢复
- (二) 全球硫磺供应下降
- (三) 冶炼制酸萎缩

三、2010-2012年全球硫酸行业发展预测分析

第三章 2008-2009年中国硫酸工业生产现状分析

一、2008-2009年中国硫酸生产情况分析

（一）硫磺制酸企业开工率复苏

（二）冶炼烟气制酸产量增加

（三）硫铁矿制酸行业基本恢复

二、2008-2009年中国硫酸生产风险分析

（一）硫磺生产中主要化学物质风险

（二）硫酸生产过程风险

（三）安全防护措施

三、2008-2009年中国硫酸生产建议分析

（一）稳定硫铁矿制酸

（二）积极稳妥地发展硫磺制酸

（三）谨慎适度地发展磷石膏制酸

（四）继续加强冶炼烟气制酸的回收和利用

第四章 2008-2009年中国硫酸行业发展情况分析

一、2008-2009年中国硫酸行业发展概况分析

（一）硫磺产业机构

（二）硫磺行业现状

（三）硫磺技术装备水平

二、2008-2009年中国硫酸市场情况分析

（一）硫酸主要消费范围

（二）硫酸价格形势

（三）硫酸进出口现状

三、2008-2009年中国硫酸行业企业发展策略分析

（一）要创建一流硫酸企业

（二）加速实现企业大型化、信息化、自动化

（三）提高硫酸企业装备技术水平

（四）分利用废热能源

（五）人才是事业之本

（六）环保达标成为企业生存的首要条件

四、2008-2009年中国硫酸工业在建拟建项目分析

（一）新疆二氧化硫烟气制硫酸项目正式投入生产

(二) 50亿的硫酸等精细化工生产项目落户宜都

(三) 江西添光40万吨硫酸生产项目动工

(四) 渭南华县20万吨硫酸产能项目进展顺利

(五) 五洲矿业20万吨/年硫铁矿制硫酸项目年底投产

第五章 2007-2009年中国无机酸制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国无机酸制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国硫酸(折100%)产量数据统计分析

一、2007年中国硫酸(折100%)产量数据分析

(一) 2007年全国硫酸(折100%)产量数据分析

(二) 2007年硫酸(折100%)重点省市数据分析

二、2008年中国硫酸(折100%)产量数据分析

(一) 2008年全国硫酸(折100%)产量数据分析

(二) 2008年硫酸(折100%)重点省市数据分析

三、2009年中国硫酸(折100%)产量数据分析

(一) 2009年全国硫酸(折100%)产量数据分析

(二) 2009年硫酸(折100%)重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国硫酸行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国硫酸工业竞争格局分析

二、2008-2009年中国硫酸工业竞争情况分析

(一) 硫酸工业生产成本竞争

(二) 硫酸工业价格竞争

（三）硫酸工业协调与合作

三、2008-2009年中国硫酸工业竞争策略分析

第八章 中国硫酸行业重点企业分析

一、浙江巨化股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、鲁西化工集团股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、铜陵有色金属集团股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、北京兴卓磷肥有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、天津市勤发化工有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

六、天津渤大硫酸工业有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

七、河北井陉磷肥公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

八、唐山通联化工有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

九、阜平县化工有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

十、南皮县兴源化工有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国华东地区硫酸工业分析

一、2008-2009年华东地区硫酸生产特点分析

（一）硫铁矿制酸企业特点

（二）硫磺制酸企业特点

（三）冶炼烟气制酸企业分析

二、2008-2009年华东地区硫酸销售特点分析

（一）三大集团三足鼎立分市场

（二）市场销售—冶炼烟气制酸为主

（三）市场价格以硫磺制酸定位

（四）进口硫酸冲击很大

三、2008-2009年浙江省硫酸工业分析

（一）浙江省硫酸工业特点

（二）浙江省硫酸工业的消费分析

（三）对浙江省硫酸工业的思考

第十章 2008-2009年中国硫酸工业相关产业分析

一、2008-2009年中国硫酸原材料运行分析

（一）中国硫资源状况

（二）硫酸生产原料结构

二、2008-2009年中国硫酸延伸产品分析

（一）精细硫化工产品

（二）Na-S电池

（三）含硫建筑材料

（四）不溶性硫磺

三、2008-2009年中国硫酸钾镁肥产业现状分析

（一）硫酸钾镁肥相关概况

（二）中国硫酸钾镁肥行业现状

（三）硫酸钾镁肥市场形势

（四）硫酸钾镁肥发展建议

四、2008-2009年中国硫酸钾生产现状分析

（一）国内硫酸钾供需情况分析

（二）硫酸钾价格走势分析

(三) 硫酸钾生产方法及企业

(四) 硫酸钾工业发展建议

第十一章 2010-2012年中国硫酸行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国硫酸发展趋势预测分析

(一) 硫酸工艺改革重点分析

(二) 硫酸行业发展前景分析

二、2010-2012年中国硫酸行业投资分析

(一) 中国硫酸行业投资环境分析

(二) 中国硫酸行业投资机会分析

(三) 中国硫酸行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32887.html>