

2009年中国大米行业市场研究及 投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国大米行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国大米行业的发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国大米行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2008年中国大米行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球大米行业运行现状浅析

一、国际市场大米价格的影响因素分析

二、次贷危机对全球大米行业的影响分析

三、2008年全球大米的发展状况分析

- (一) 全球大米的产量与消费量分析
- (二) 全球大米库存量与利用量分析
- (三) 全球大米价格变动情况分析

四、2009-2012年全球大米行业的发展趋势分析

- (一) 消费结构变化趋势
- (二) 市场贸易变化趋势
- (三) 市场价格变化趋势

第三章 2008年中国大米行业发展状况分析

一、2008年中国大米行业的现状分析

- (一) 种植区域分析
- (二) 行业规模分析
- (三) 行业运行特点分析

二、2008年中国大米行业运行状况分析

- (一) 中国稻谷种植面积和产量分析
- (二) 中国大米行业的产能情况

三、2008年中国大米行业的品牌战略分析

四、2008年中国大米行业的主要问题分析

五、2008年中国大米供需及进出口分析

第四章 2008年中国大米子行业市场运行局势透析

一、中国籼米市场分析

二、中国粳米市场分析

三、2009-2012年中国大米子行业发展预测分析

第五章 2008年中国大米市场竞争态势分析

一、中国大米行业竞争力的影响因素分析

二、中国大米行业的竞争格局分析

(一) 行业内的竞争

(二) 买方侃价能力

(三) 卖方侃价能力

(四) 进入威胁分析

(五) 替代威胁分析

三、中国大米的高端市场竞争分析

四、中国大米行业的品牌竞争分析

五、中国大米行业竞争力的提升对策分析

第六章 2008年中国主要区域大米市场运行走势分析

一、北京大米市场

二、上海大米市场

三、广东大米市场

四、湖北大米市场

五、湖南大米市场

六、河南大米市场

七、云南大米市场

八、四川大米市场

九、江苏大米市场

十、浙江大米市场

十一、安徽大米市场

十二、广西大米市场

十三、东北地区大米市场

第七章 中国大米行业优质上市企业分析

一、北大荒农业股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

二、金健米业

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

三、隆平高科

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

四、中农

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展战略分析

第八章 2009-2012年中国大米行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国大米行业的发展前景展望分析

(一) 中国大米行业的发展趋势分析

(二) 中国大米行业技术发展趋势分析

(三) 中国大米加工行业发展趋势分析

二、2009-2012年中国大米行业的发展对策分析

(一) 战略管理

(二) 产业配套

(三) 品牌策略

(四) 渠道策略

(五) 宣传策略

三、2009-2012年中国大米行业投资分析

(一) 中国大米行业投资环境分析

(二) 中国大米行业投资机会分析

(三) 中国大米行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19835.html>