

# 2009年中国自行车行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国自行车行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国自行车行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国自行车行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策解读
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008年中国自行车行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球自行车行业发展状况分析

#### 一、2008年全球自行车行业运行概况

- (一) 全球自行车行业发展特点分析
- (二) 全球自行车行业市场分析
- (三) 全球自行车品牌分析

#### 二、2008年全球主要地区自行车市场运行情况分析

- (一) 北美洲自行车市场分析
- (二) 南美洲自行车市场分析
- (三) 欧洲自行车市场分析
- (四) 亚洲自行车市场分析

#### 三、2009-2012年全球自行车行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国自行车行业运行态势分析

#### 一、2008年中国自行车行业发展综述

- (一) 中国自行车行业运行特点分析
- (二) 中国的自行车品牌介绍
- (三) 自行车生产情况

#### 二、2008年中国自行车行业存在的问题

- (一) 产业结构亟待调整
- (二) 行业缺少自有品牌

(三) 行业盈利状况不理想

(四) 电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

### 三、2008年中国自行车行业的发展策略分析

## 第四章 2007-2008年中国自行车制造业数据分析

### 一、2007-2008年中国自行车制造业总体数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2008年中国自行车产量数据统计分析

### 一、2007年中国自行车产量数据分析

(一) 2007年全国自行车产量数据分析

(二) 2007年自行车重点省市数据分析

### 二、2008年中国自行车产量数据分析

(一) 2008年全国自行车产量数据分析

(二) 2008年自行车重点省市数据分析

## 第六章 2008年中国电动自行车市场运行动态分析

### 一、2008年中国电动自行车发展概况

(一) 中国电动自行车发展概述

(二) 深圳电动自行车产业已经形成四大优势

(三) 中国电动自行车产业的现状

(四) 2008年电动自行车技术发展概况

### 二、2008年中国电动自行车竞争概况

(一) 中国电动自行车的竞争概况

(二) 电动自行车市场竞争服务先行

- (三) 电动自行车企业核心竞争力的确立
- (四) 电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

### 三、2008年电动自行车存在的问题

- (一) 电动自行车市场存在的四个问题
- (二) 电动自行车质量问题严重
- (三) 电动自行车的发展瓶颈
- (四) 电动自行车面临的障碍和困难

### 四、2008年中国电动自行车的发展对策

- (一) 电动自行车发展的几点建议
- (二) 电动自行车的六项发展对策
- (三) 电动自行车企业的营销策略
- (四) 电动自行车发展的战略定位及取向

## 第七章 2008年中国自行车行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国自行车市场竞争现状分析

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 技术竞争分析

### 二、2008年中国自行车行业竞争存在的问题分析

### 三、2008年中国自行车行业重点区域竞争分析

- (一) 天津
- (二) 江苏
- (三) 广东
- (四) 浙江
- (五) 上海

## 第八章 中国自行车行业优势企业分析

### 一、深圳中华自行车(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、上海永久股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、捷安特(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、天津飞鸽自行车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、永祺(常州)车业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、美利达自行车(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、天津富士达自行车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、浙江省力霸皇集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2012年中国自行车行业的发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国自行车发展趋势分析

(一) 自行车的发展趋势

(二) 自行车交通的发展趋势

(三) 中国自行车市场前景依然广阔

### 二、2009-2012年中国电动自行车发展趋势分析

(一) 电动自行车的三个发展趋势

(二) 电动自行车市场的流行趋势

(三) 电动自行车产品差异化发展趋势

(四) 中国将成为全球电动自行车的工厂

### 三、2009-2012年中国新产品开发及走向

(一) 加拿大发明氢动力自行车

- (二) 马来西亚太阳能自行车面市
  - (三) 扬州气动助力自行车投放市场
  - (四) 节能自发电自行车在浙江研制成功
- 四、2009-2012年中国自行车行业投资环境分析
- (一) 中国自行车行业投资环境分析
  - (二) 中国自行车行业投资机会分析
  - (三) 中国自行车行业投资风险分析
- 五、中国自行车行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11149.html>