

# 2009年中国精制茶加工行业市场 研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国精制茶加工行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国精制茶加工行业市场运行环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国精制茶加工行业政策环境分析

- (一) 茶叶出口欧盟又有新规定
- (二) 中国发布特种茶出口程序标准
- (三) 红茶分级命名与茶袋包装标准

#### 三、2008年中国精制茶加工行业技术环境分析

#### 四、2008年中国精制茶加工行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

### 第二章 精制茶加工相关概述

#### 一、精制目的

#### 二、精制原理概述

- (一) 筛切取料
- (二) 风选取料
- (三) 干燥处理
- (四) 拣剔去杂
- (五) 拼配调剂

#### 三、精制的操作流程

- (一) 整饰外形，分做花色
- (二) 分离老嫩，划分级别
- (三) 剔除次杂，纯净品质
- (四) 适度干燥，发展色香味
- (五) 调剂品质，稳定质量

#### 四、茶验收的方法和技术要领

### 第三章 2008年全球茶叶发展状况分析

#### 一、2008年全球茶叶概况

(一) 全球茶叶市场发展新特点

(二) 全球茶叶市场现状

(三) 茶叶各主要消费国分析

(四) 全球茶叶消费态势分析

## 二、2008年全球茶叶包装加工分析

(一) 国外茶叶加工现状

(二) 国外茶叶包装多样化探讨

## 三、2008年全球茶叶主要种植国家分析

(一) 印度

(二) 斯里兰卡

(三) 印尼

(四) 肯尼亚

(五) 土耳其

## 第四章 2008年中国精制茶加工行业发展现状综述

### 一、中国精茶中加行业发展历程

### 二、2008年中国精茶加工动态分析

(一) 茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒

(二) 打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌

(三) 建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

### 三、2008年中国精茶加工行业产销分析运营分析

### 四、2008年中国精制茶进出口贸易阐述

(一) 绿茶、红茶出口增长，特种茶类出口数量均有不同程度下降

(二) 对摩洛哥绿茶出口总体呈上升趋势

(三) 对日本绿茶、乌龙茶出口下降，红茶、花茶和普洱茶出口总体呈上升趋势

(四) 对欧盟绿茶、红茶出口数量下降，特种茶出口大幅增长

(五) 对美国绿茶出口总体呈下降趋势

(六) 对俄罗斯绿茶出口稳定增长，红茶、特种茶类出口下降

(七) 浙江等五省市仍是我茶叶出口主体

### 五、2008年中国精茶加工行业面临的问题与挑战

### 六、2008中国精茶加工面对“农残”采取的措施

(一) 茶叶农药、化肥实行定点经销供应

(二) 引进低毒生物新型农药

(三) 强化茶农科学防治意识, 降解“农残”变为茶农的自觉行动

## 第五章 2007-2008年中国精制茶加工行业数据监测分析

### 一、2007-2008年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2008年中国精茶加工行业产品产量数据统计分析

### 一、2007年中国精茶加工行业产量数据分析

(一) 2007年全国精制茶产量数据分析

(二) 2007年重点省市精制茶产量数据分析

### 二、2008年中国精茶加工行业产量数据分析

(一) 2008年全国精制茶产量数据分析

(二) 2008年重点省市精制茶产量数据分析

## 第七章 2008年中国茶叶市场消费情况调查分析

### 一、2008年中国茶叶市场需求分析

(一) 消费者饮用频率调查

(二) 消费者购买频率调查

(三) 消费者最常饮用品牌分析

(四) 消费者理想品牌排名

(五) 消费者购买商品的考虑因素

### 二、2008年中国茶叶市场消费行为分析

(一) 各收入阶层饮用频率调查

(二) 各年龄层饮用频率调查

(三) 各年龄阶层饮用种类习惯调查

(四) 各收入阶层饮用种类习惯调查

(五) 各年龄阶层最常饮用的场合

(六) 各收入阶层最常饮用的场合

### 三、2008年中国重点消费地区调查分析

#### （一）北京茶叶消费调查分析

#### （二）上海茶叶消费调查分析

#### （三）广州茶叶消费调查分析

### 第八章 2008年中国精制茶加工行业竞争格局透析

#### 一、2008年中国精制茶加工行业竞争现状

##### （一）不少产茶国仿制中国绿茶

##### （二）企业间相互压价使各加工厂发展举步维

##### （三）茶叶消费进入品牌时代

#### 二、2008年中国精茶加工行业重点地区竞争格局

##### （一）浙江

##### （二）安徽

##### （三）江西

#### 三、2008年中国精茶加工行业竞争策略分析

##### （一）传统优势

##### （二）精工细做

##### （三）多做适销对路产品

#### 四、2009-2012年中国精茶加工行业竞争趋势分析

### 第九章 中国精制茶加工行业优势企业分析

#### 一、云南普洱茶（集团）有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 二、湖北采花茶业有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 三、余姚市清心茶业有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 四、诸暨市云剑茶业有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、上虞市五洲茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 第十章 2009-2012年中国精制茶加工行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国精制茶加工行业发展趋势

（一）品牌发展趋势

（二）技术发展趋势

### 二、2009-2012年中国精制茶加工行业市场预测分析

（一）中国精制茶加工行业市场供给预测分析

（二）中国精制茶加工行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国精制茶加工行业投资分析

（一）中国精制茶加工行业投资环境分析

（二）中国精制茶加工行业投资机会分析

（三）中国精制茶加工行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19993.html>