

2009年中国体检行业市场研究及 投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国体检行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008年中国体检行业运行环境分析 1

一、2008年中国经济发展环境分析 1

(一) 2008年中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2008年中国体检行业发展政策环境分析 19

(一) 医疗医学向预防医学转变 19

(二) 首部《健康体检服务管理办法》起草完成 20

(三) 其他相关法律法规分析 20

三、2008年中国体检行业发展社会环境分析 21

(一) 亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈 21

(二) 城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受 21

(三) 政府、企业将体检作为对职工实施“人文关怀”的新着力点 22

(四) “过劳死”频频发生，在全社会敲响了健康警钟 22

四、2008年中国体检行业发展技术环境分析 22

(一) 临床实践指南为健康评估奠定坚实的基础 22

(二) 基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理 23

(三) 国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长 23

第二章 体检行业发展概况分析 24

一、行业定义与分类 24

(一) 行业定义 24

(二) 行业分类 24

(三) 行业基本模式 25

二、2008年全球主要国家体检行业发展情况分析 25

(一) 美国 25

(二) 日本 25

(三) 英国 26

(四) 澳大利亚 26

三、2008年主要国家经验借鉴分析 26

第三章 2008年中国体检行业发展状况分析 27

一、2008年中国体检行业现状分析 27

- (一) 2008年健康产业风投资统计分析 27
- (二) 中国体检行业运行特点分析 27
- (三) 中国体检行业主要服务项目价格分析 28
- (四) 民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势 28

二、2008年中国体检行业市场存在的问题分析 29

- (一) 体检行业存在十大问题 29
- (二) 中国健康管理市场比较混乱 30
- (三) 缺乏统一的认证体系，各医院之间的体检结果互不承认 30

三、2008年中国体检行业发展对策分析 30

第四章 2008年中国体检行业市场运行形势分析 33

一、2008年中国体检行业市场供给分析 33

- (一) 中国体检行业市场规模分析 33
- (二) 中国体检行业市场供给分析 33
- (三) 影响体检行业供给因素分析 33

二、2008年中国体检行业细分市场的需求分析 36

- (一) 儿童市场分析 36
- (二) 老年市场分析 37
- (三) 女性市场分析 38
- (四) 生殖健康服务市场分析 39
- (五) 亚健康服务市场分析 39
- (六) 高收入人群市场分析 40
- (七) 职业白领（外企员工）市场分析 40
- (八) 社区市场分析 40

三、2008年中国体检行业市场供需平衡分析 41

第五章 2008年中国体检行业营销模式及产品策略分析 42

一、2008年中国体检行业营销模式发展分析 42

- (一) 会员制营销将成趋势 42
- (二) 全面健康管理将成为竞争力成因素 43
- (三) 服务竞争成为竞争的重要因素 44

二、2008年中国体检行业服务产品策略分析 45

- (一) 设备智能化 45
- (二) 体检个性化 45
- (三) 指导专家化 45
- 三、2008年中国体检行业价格策略分析 45
- 第六章 2008年中国体检行业消费行为调查分析 47
 - 一、2008年中国体检消费者心理分析 47
 - 二、2008年中国体检消费决策分析 47
 - 三、2008年中国体检消费特点描述 48
 - 四、2008年中国体检消费发展趋势分析 48
 - (一) 个性化趋势 48
 - (二) 突出家庭消费 48
 - (三) 消费数额差异化 48
- 第七章 2008年中国体检行业市场竞争态势分析 49
 - 一、2008年中国体检行业发展周期分析 49
 - (一) 体检行业的经济周期 49
 - (二) 体检行业的增长性与波动性 49
 - (三) 体检行业的成熟度 49
 - 二、2008年中国体检行业市场竞争分析 50
 - (一) 保险公司进军健康体检行业 50
 - (二) 体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌 50
 - (三) 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析 51
 - (四) 民营体检机构市场竞争力SWOT分析 51
 - 三、2008年中国体检行业重点省市竞争分析 52
 - (一) 北京 52
 - (二) 一线城市市场分析 55
 - (二) 二线城乡市场分析 63
- 第八章 中国体检行业重点机构分析 64
 - 一、慈铭健康体检机构 64
 - (一) 企业整体概况分析 64
 - (二) 公司市场竞争力分析 64
 - 二、爱康国宾医疗 65
 - (一) 企业整体概况分析 65

- (二) 公司市场竞争力分析 66
- 三、瑞新医疗中心 67
 - (一) 企业整体概况分析 67
 - (二) 公司市场竞争力分析 67
- 四、德立普体检机构 68
 - (一) 企业整体概况分析 68
 - (二) 公司市场竞争力分析 69
- 五、北京佰众体检中心 69
 - (一) 企业整体概况分析 69
 - (二) 公司市场竞争力分析 70
- 六、和睦家医院 70
 - (一) 企业整体概况分析 70
 - (二) 公司市场竞争力分析 70
- 第九章 2008年中国体检关联产业运行动态分析 71
 - 一、医疗(医院)市场分析 71
 - 二、健康保险市场分析 80
 - 三、健康用品市场分析 81
 - 四、健身娱乐市场分析 81
 - 五、健康服务业配套产业分析 82
- 第十章 2008年中国健康体检行业投融资与并购现状及趋势分析 83
 - 一、2008年中国健康体检产业投融资热点分析 83
 - 二、2008年中国健康体检行业投融资与并购现状分析 89
 - (一) 产业总体投资规模分析 89
 - (二) 产业投资特点分析 89
 - (三) 产业投资回报分析 90
 - 三、2008年中国健康体检行业行业投融资与并购案例分析 90
 - (一) 百汇控股并购瑞新医疗中心 90
 - (二) 中经合等六家投资爱康国宾 92
 - (三) IFC投资和和睦家医院 93
 - (四) 启明创投投资国康网 93
- 第十一章 2009-2012年中国体检行业发展及投资分析 95
 - 一、2009-2012年中国体检行业发展趋势分析 95

- (一) 中国体检市场潜力巨大 95
- (二) 体检机构的连锁化及规模化经营 95
- (三) 体检与健康管理结合 96
- (四) 体检服务与医疗服务结合 97
- (五) 健康体检与健康保险结合 97
- 二、2009-2012年中国体检行业市场供需预测分析 98
 - (一) 中国体检行业市场供给预测分析 98
 - (二) 中国体检行业市场的需求预测分析 98
- 三、2009-2012年中国体检行业投资分析 99
 - (一) 中国体检行业投资环境分析 99
 - (二) 中国体检行业投资机会分析 99
 - (三) 中国体检行业投资风险分析 101
- 四、中国体检行业企业发展建议分析 101

图表目录：

- 图表 1：2008年中国GDP增长情况 1
- 图表 2：2001-2008年中国工业增加值与发电量 2
- 图表 3：2005-2008年中国投资、消费、出口走势 3
- 图表 4：2001-2008年中国CPI、PPI走势 3
- 图表 5：2001-2008年中国进出口走势 4
- 图表 6：2001-2008年中国失业率走势 5
- 图表 7：2007-2008年中国货币供应量 5
- 图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7
- 图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
- 图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 12：提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 13：中国体检行业市场规模 33
- 图表 14：1998-2007年城乡居民人均可支配收入变化 34
- 图表 15：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 34
- 图表 16：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 35
- 图表 17：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 35

- 图表 18：消费者愿意承受的价格 47
- 图表 19：消费者对公立医院体检中心和民营体检中心比较 47
- 图表 20：2004-2008年北京体检机构增长趋势图 53
- 图表 21：2008年北京体检企业机构结构图 53
- 图表 22：北京独立体检机构 53
- 图表 23：对比深圳市人民医院保健体检中心和深圳市罗湖医院健康检查中心 55
- 图表 24：营业状况的基本数据 57
- 图表 25：对比无锡第一人民医院保健中心和华东疗养院 59
- 图表 26：全称和联系方式 61
- 图表 27：市场定位 62
- 图表 28：企业机构分布图 65
- 图表 29：体检单位的基本情况 85
- 图表 30：来检人员的基本情况 85
- 图表 31：来检单位使用体检套餐数目情况 86
- 图表 32：使用不同数量体检套餐的单位占总来检单位数的比例 86
- 图表 33：常用检查项目在体检套餐中出现的比例 86
- 图表 34：客户满意度调查结果统计 87
- 图表 35：体检后部分罹患恶性肿瘤病例 88
- 图表 36：2006-2008年投资额度 89
- 图表 37：2009-2012年各类体检中心数量增长趋势图 98
- 图表 38：2009-2012年体检行业市场需求预测 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17957.html>