

2009年中国种子产业研究及市场 分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国种子产业研究及市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国种子行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国种子行业政策环境分析

- (一) 《种子法》
- (二) 《国务院办公厅关于推进种子管理体制改革的意见》
- (三) 《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》

三、2008年中国种子行业技术环境分析

- (一) 水稻种子崔芽新技术
- (二) 大豆种子鉴别新技术研发成功
- (三) 转基因棉花技术

第二章 2008年全球种子行业发展概况

一、2008年全球种业发展现状

- (一) 全球种业发展特色分析
- (二) 2008年重点种子价格走势
- (三) 2008年全球种子研发现状
- (四) 全球种业在发展中存在的问题

二、2008年全球主要国家种业运行分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 荷兰

三、2008年全球种业发展经验及其借鉴与启示

四、2009-2012年全球种业发展趋势展望

第三章 2008年中国种子行业发展现状综述

一、2008年中国种子产业动态

- (一) 精选良种促备耕
- (二) 四川粮食新方案:重点栽培马铃薯水稻玉米
- (三) 张家川县种子推广结硕果

(四) 温州市小麦救灾贮备种子繁育基地落户永嘉县

(五) 重庆农作物种子新标准宣贯会圆满结束

二、2008年中国国内种子产业特性分析

(一) 国内种子行业发展阶段

(二) 种子产业市场规模

(三) 种子品种结构分析

(四) 研发周期长、投入大

三、2008年中国种子行业发展现状

(一) 供大于求、产能过剩

(二) 科研创新能力不足

四、2008年中国种子市场需求特征简析

(一) 种子行业市场容量和潜力分析

(二) 农户对种子需求特征分析

(三) 引导和购买行为关联性

(四) 种子需求季节性明显

(五) 单位面积需求种子量对时间分析

五、2008年中国种子市场需求主要影响因素探讨分析

(一) 终端用户四因素变化

(二) 购买决定主要因素分析

(三) 供应、销售商在市场中地位和角色

(四) 技术对种子行业市场影响

六、2008年中国种子产业存在的问题

第四章 2008年中国种子子行业市场探究

一、粮食作物种子

(一) 中国粮食种子供需分析

(二) 新疆康地公司增资扩股发展玉米种子产业

(三) 提高小麦种子纯度的措施

二、棉花种子

(一) 中国棉花种子供需分析

(二) 中国天然彩色棉种质创新研究国际领先

(三) 2009-2012年供需态势展望

三、瓜菜种子

- (一) 中国瓜菜种子供需分析
- (二) 中国瓜菜种业的机遇
- (三) 2009-2012年供需态势展望

四、花卉种子

- (一) 中国花卉种子供需分析
- (二) 中国花卉种子产业存在问题
- (三) 花卉种子市场发展对策

五、药用植物种子

- (一) 中国药用植物种子供需分析
- (二) 中国药用植物种子业存在的问题
- (三) 中国药用植物种子业发展对策分析
- (四) 中国用植物种子研发新进展

六、杂交种子

- (一) 中国杂交种子供需分析
- (二) 玉米杂交种生产经营形势剖析
- (三) 2009-2012年中国杂交种子供需展望

第五章 2008年中国种子市场销售策略深度剖析

一、2008年中国种子市场销售终端的基本类型

- (一) 中国种子市场各终端的基本特点
- (二) 各类种子终端的分布格局
- (三) 种子市场的主要销售模式

二、2008年中国种子企业主要渠道模式分析

- (一) 区域代理
- (二) 买断品牌
- (三) 特许经营

三、2008年中国种子在不同渠道销售情况

- (一) 种子渠道策略分析
- (二) 代理商选择策略
- (三) 渠道的本土化策略
- (四) 品牌联合策略

四、2008年种子在中国的营销策略变化

- (一) 传播策略

- (二) 渠道策略
- (三) 产品线组合策略
- (四) 厂商关系
- (五) 营销渠道下沉
- (六) OEM合作模式
- (七) 体验营销策略

第六章 2008年中国种子行业竞争格局透析

一、2008年中国种子行业竞争现状

- (一) 种子的力量在竞争中强大
- (二) 产品竞争
- (三) 价格竞争
- (四) 包装竞争
- (五) 商标竞争

二、2008年中国种子产业集中度分析

三、2008年中国种业市场竞争格局

- (一) 不同种类竞争格局
- (二) 跨国种业公司布局

四、2008年中国种子产业竞争策略分析

五、2009-2012年中国种子产业竞争趋势展望

第七章 全球领先种子企业分析

一、杜邦

二、美国孟山都

三、法国利玛格兰公司

四、荷兰bejo种子有限公司

第八章 中国种子行业上市企业分析

一、隆平高科

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、登海种业

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、丰乐种业

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、敦煌种业

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、万向德农

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国种子行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国种子行业发展前景

（一）种子产业前景广阔

（二）民营种子产业喜逢春天

（三）人工种子的前景十分诱人

（四）四类种子前景可观

二、2009-2012年中国种子行业发展趋势

（一）高科技成为种业最大生产力因素

（二）种业的集约经营进一步扩大

（三）以优良品种和品牌为核心成为资本运作重点

（四）育种包装销售培训形成高科技一条龙服务

三、2009-2012年中国种业企业发展战略分析

（一）国际化

（二）战略联盟

（三）科技创新

（四）差异化

四、2009-2012年中国种子行业投资分析

（一）中国种子行业投资环境分析

（二）中国种子行业投资机会分析

（三）中国种子行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19971.html>