

2009年中国小家电行业市场研究 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国小家电行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国小家电行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国小家电行业政策环境分析

- (一) 家用电器商品维修服务工作管理办法
- (二) 家用电器维修服务明码标价规定
- (三) 出口退税政策

三、2008年中国小家电行业技术环境分析

- (一) 小家电维修技术
- (二) “双温双控”和“快速加热”是饮水机领域一项新的突破

四、2008年中国小家电行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 小家电相关概述

- (一) 小家电的定义
- (二) 小家电的分类

二、小家电特征分析

- (一) 小家电产业特征
- (二) 小家电市场特点

三、小家电的选购

四、小家电的保养

第三章 2008年中国小家电行业发展状况综述

一、2008年中国小家电行业现状分析

- (一) 小家电发展的核心动力
- (二) 复合型小家电走俏市场
- (三) 洋小家电对国产品牌“施压”
- (四) 电热水器新国家标准出台
- (五) 格兰仕掀小家电降价潮

二、2008年中国小家电市场消费分析

- (一) 中国小家电市场消费现状
- (二) 中国西部地区厨卫小家电市场需求简述
- (三) 中国家电信贷消费现状分析
- (四) 中国美容小家电市场现状分析

三、2008年中国小家电出口现状概述

- (一) 余姚小家电出口态势良好
- (二) 广东小家电出口产品存在问题
- (四) 温州小家电出口面临绿色壁垒

四、2008年中国小家电行业发展存在的问题

- (一) 安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- (二) 小家电同质化严重，创新能力低
- (三) 行业竞争混乱，价格战频繁

五、2008年中国小家电行业发展策略探讨

- (一) 小家电企业要树立品牌价值观
- (二) 注重产品的创新，积极进行技术开发，
- (三) 调整质量与利润的关系，
- (四) 注重售后服务体系的建立。

第四章 2008年中国小家电行业细分市场发展探究

一、2008年中国热水器市场分析

- (一) 中国热水器市场总体情况
- (二) 中国热水器市场零售调查
- (三) 电热水器新标准引发洗牌
- (四) 热水器发展趋势

二、2008年中国微波炉市场分析

- (一) 中国微波炉市场竞争态势分析
- (二) 中国微波炉市场消费现状
- (三) 中国微波炉市场格局变化

三、2008年中国吸油烟机市场分析

- (一) 中国吸油烟机发展概况
- (二) 中国吸油烟机市场竞争分析
- (三) 吸油烟机市场发展趋势分析

四、2008年中国电饭锅（煲）市场分析

（一）中国电饭锅（煲）市场发展现状

（二）中国电饭锅（煲）市场特征分析

（三）电饭煲市场趋势

五、2008年中国电磁炉市场分析

（一）中国电磁炉市场现状

（二）中国电磁炉行业发展优劣势

（三）电磁炉市场发展前景

六、2008年中国饮水机市场分析

（一）中国饮水机市场规模及格局

（二）中国大陆饮水机市场营销及服务策略

（三）中国饮水机市场发展趋势及市场预测

七、2008年中国消毒柜市场分析

（一）中国消毒柜市场特点分析

（二）影响行业发展的因素

（三）消毒柜发展趋势分析

八、2008年中国电暖器市场分析

（一）中国电暖器市场发展现状

（二）中国电暖器市场结构分析

（三）中国取暖器市场竞争分析

九、2008年中国其它小家电市场分析

（一）风扇市场现状分析

（二）电动剃须刀竞争格局和特征

（三）加湿器市场现状分析

（四）洗碗机消费者心理分析

（五）电热水壶市场分析

第五章 2007-2008年中国家用电器器具制造业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国家用电器器具制造业总体数据分析

（一）2007年中国家用电器器具制造业全部企业数据分析

（二）2008年中国家用电器器具制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用电器器具制造业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国家用电器器具制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用电器制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用电器制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用电器制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用电器制造业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2008年中国小家电主要产品产量数据分析

一、电热水器

(一) 2007-2008年中国电热水器产量统计

(二) 2007-2008年重点省市电热水器产量统计

二、电饭锅

(一) 2007-2008年中国电饭锅产量统计

(二) 2007-2008年重点省市电饭锅产量统计

三、微波炉

(一) 2007-2008年中国微波炉产量统计

(二) 2007-2008年重点省市微波炉产量统计

四、家用电风扇

(一) 2007-2008年中国家用电风扇产量统计

(二) 2007-2008年重点省市家用电风扇产量统计

第七章 2008年中国小家电行业市场营销分析

一、2008年中国家电业营销渠道分析

(一) 2008年中国家电业营销模式及特点

(二) 营销渠道的演变分析

(三) 渠道经营的优劣势分析

二、2008年中国小家电市场营销渠道分析

(一) 渠道构成及特点

(二) 2008年小家电市场营销特点分析

(三) 小家电渠道演变趋势

三、小家电行业的广告投放分析

第八章 2008年中国小家电行业市场竞争格局透析

一、2008年中国小家电产业结构分析

(一) 小家电技术竞争加剧

(二) 外资小家电在华抢夺市场

(三) 小家电市场洗牌来临

(四) 精品小家电市场竞争分析

(五) 水家电产业的品牌竞争

二、2008年中国小家电地区竞争格局

(一) 全国小家电布局

(二) 浙江小家电市场格局

(三) 广东小家电竞争格局

(四) 粤浙小家电巨头竞争

三、2008年中国厨房家电竞争态势分析

四、2008年中国小家电产品品牌竞争分析

第九章 中国小家电行业上市企业分析

一、宁波富达股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、厦门灿坤实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、中山华帝股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、浙江苏泊尔炊具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国小家电行业市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国小家电发展趋势分析

(一) 集多种使用功能于一身

(二) 造型向小型化、迷你型方向发展

(三) 节能环保化

(四) 小家电市场将进一步细分化

二、2009-2012年中国小家电发展前景分析

- (一) 市场需求增长快
- (二) 供大于求，提早进入价格竞争
- (三) 品牌集中度进一步上升

三、2009-2012年中国小家电市场供需预测分析

- (一) 中国小家电市场供给预测分析
- (二) 中国小家电市场需求预测分析

四、2009-2012年中国小家电行业投资分析

- (一) 中国小家电行业投资环境分析
- (二) 中国小家电行业投资机会分析
- (三) 中国小家电行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19941.html>