

2009年中国煤层气行业市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国煤层气行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国煤层气行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国煤层气发展政策环境分析

- (一) 煤层气国家工程研究中心成立的意义
- (二) 国家政策煤层气开采对外合作的鼓励
- (三) 煤层气对外合作新政策对企业的影响
- (四) 发改委民用煤层气价格管理政策
- (五) 煤层气抽采业税收优惠政策
- (六) 煤层气发电上网电价优惠政策
- (七) 中国将加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采

三、2008年中国煤层气发展法律环境分析

- (一) 煤层气采气权法律属性及其法律关系
- (二) 规范相邻权的制度设计
- (三) 中国煤层气开发的法律将完善

第二章 煤层气行业概述

一、概念与种类

二、中国煤层气资源状况

- (一) 煤层气资源储量
- (二) 煤层气资源分布
- (三) 中国煤层气蕴藏的基本规律
- (四) 中国煤层气资源潜力分析

三、中国开发煤层气的必要性与可行性

- (一) 国内常规天然气资源相对缺乏
- (二) 利用煤层气有利改善煤矿安全性
- (三) 煤层气利用技术及可行性
- (四) 煤层气开发的有关政策概述
- (五) 煤层气开发的意义分析

第三章 2008年全球煤层气行业发展状况分析

一、2008年全球煤层气行业发展概况

（一）全球煤层气资源及开发概况

（二）国外煤层气开发技术综述

二、2008年全球煤层气行业市场分析

（一）2008年全球能源市场运行态势

（二）煤层气市场运行走势分析

（三）国外煤层气主要应用领域

三、美国煤层气行业运营情况分析

（一）美国煤层气的储量和分布

（二）美国煤层气行业发展概况

（三）美国煤层气开发的优惠政策

（四）美国煤层气开发的有利因素

四、英国煤层气行业运营情况分析

（一）英国煤层气开发利用概况

（二）英国煤矿利用煤层气发电

（三）英国煤层气投资鼓励政策分析

五、其它国家煤层气行业运营情况分析

（一）加拿大加快煤层气开发

（二）政策法规促进德国煤层气行业发展

（三）印度政府扶持煤层气行业

（四）俄罗斯煤层气开发与利用概况

（五）澳大利亚煤层气开发技术先进

六、2009-2012年全球煤层气行业发展趋势分析

第四章 2008年中国煤层气行业发展形势分析

一、2008年中国煤层气行业发展概况

（一）中国煤层气开发利用状况回顾

（二）煤层气行业的基本规模与分布

（三）中国煤层气开发的优势

（四）当前中国煤层气开发利用面临的形势

（五）中国煤层气行业发展明显加速

二、2008年中国煤层气开发产业化探讨

- (一) 国内煤层气行业化开发获得突破
- (二) 中国煤层气行业化现状
- (三) 煤层气行业化的利益归属分析
- (四) 中国煤层气发展实现产业化面临的障碍
- (五) 中国出台新政促进煤层气行业化发展

三、2008年国内煤层气行业商业化动态

- (一) 商业化利用煤层气的大好机会来临
- (二) 中国陆采煤层气开始实现商品化
- (三) 国内煤层气市场商业化提速
- (四) 2008年中国煤层气开发进入大规模商业化阶段

三、2008年中国煤层气行业发展中的问题及对策

- (一) 煤层气行业尚需解决的关键点
- (二) 中国煤层气行业发展中存在的主要问题
- (三) 中国煤层气开发的误区分析
- (四) 整装煤层气资源区块应整装开发利用
- (五) 系统化开发煤层气行业的建议
- (六) 引导煤层气行业发展的政策措施

第五章 2008年中国煤层气开发利用的技术分析

一、2008年煤层气藏保存条件与影响因素

- (一) 煤层吸附力影响煤层气富集
- (二) 良好的封盖是气体保存的重要因素
- (三) 有利于煤层气保存的水动力条件
- (四) 构造运动对煤层气保存的影响
- (五) 煤层气保藏条件的主要因素

二、2008年中国煤层气资源钻井技术

- (一) 定向煤层气钻井技术介绍
- (二) 中国煤层气羽状水平井技术取得突破
- (三) 煤层气井排水采气原理分析
- (四) 煤层气试井设计方法与分析

三、2008年中国煤层气液化技术分析

- (一) 发展煤层气液化技术的动因
- (二) 煤层气液化技术的主要优点
- (三) 国内外煤层气液化技术状况
- (四) 煤层气液化工业的政策法规

四、2008年中国煤层气开采技术研究进展分析

- (一) 国内外煤层气技术研究进程
- (二) 中国煤层气勘探开发的技术成果
- (三) 低煤阶巨厚煤层气钻井完井工艺
- (四) 煤层气开采技术研究待加强

五、2008年中国煤层气勘探与开发技术前景

- (一) 煤层气地质研究发展趋势剖析
- (二) 煤层气回收增强技术的前景光明
- (三) “十一五”煤层气行业技术发展重点分析

第六章 2008年中国煤层气发电及CDM项目进展分析

一、煤层气发电

- (一) 中国煤层气发电发展现状
- (二) 国家出台煤层气发电鼓励政策
- (三) 2008年山西建成全球总装机容量最大煤层气发电厂
- (四) 贵州煤层气发电享受多项优惠
- (五) 新疆首个煤层气发电项目进展顺利

二、2008年中国煤层气CDM项目进展情况

- (一) 清洁发展机制(CDM)
- (二) 中国清洁发展机制项目的管理与审批
- (三) 中国煤层气CDM项目开发现状
- (四) 2007年中国首个煤层气CDM项目获批
- (五) 中国煤层气CDM项目开发中的问题及对策

第七章 2008年山西省煤层气行业运行走势分析

一、2008年山西煤层气资源概况

- (一) 山西省煤层气储量
- (二) 主要煤田煤层气资源分布情况

(三) 重点矿区井下煤层气资源特征

(四) 山西煤层气保藏规律的影响因素

二、2008年山西煤层气行业发展状况分析

(一) 山西煤层气行业“十五”发展回顾

(二) 山西省煤层气开发利用概况

(三) 山西煤层气利用成效显著

(四) 2008年山西建设中国首条煤层气管道

(五) 山西煤层气行业化发展的有利条件

(六) 山西煤层气开发利用模式

(七) 2009-2012年山西省煤层气市场预测分析

三、2008年山西煤层气开发政策解析

(一) 山西省促进煤层气行业发展的主要政策

(二) 山西产业政策发展序列及优惠政策

(三) 山西省煤层气行业“十一五”发展规划

(四) 2008年山西启动煤层气开发企业补贴办法

四、2008年山西的煤层气开发项目动态

(一) 山西煤层气综合开发全面启动

(二) 沁水煤田煤层气开发项目可行性分析

(三) 山西长治沁源区块煤层气项目开工建设

(四) 国内最大煤层气液化工程在山西开建

(五) 壳牌参与山西石楼北区块煤层气项目开发

五、2008年山西煤层气行业的问题及对策研究

(一) 山西煤层气行业的问题与不足

(二) 山西省煤层气行业发展的制约因素

(三) 推动山西煤层气行业发展的对策

(四) 山西煤层气行业发展战略

(五) 产业开发优惠政策体系的构架

第八章 2008年中国其它地区煤层气行业运行动态分析

一、贵州

(一) 贵州省煤层气资源状况

(二) 贵州开发利用煤层气资源的优势

(三) 贵州省出台措施落实煤层气抽采利用政策

(四) 贵州发展煤层气行业的问题及对策

二、新疆

(一) 新疆煤层气资源状况

(二) 新疆煤层气成西部能源开发热点

(三) 新疆加快煤层气行业发展

(四) 2008年新疆煤层气第一口开采试验井完工

三、安徽省

(一) 安徽省煤层气开采利用收效明显

(二) 安徽省煤层气利用市场

(三) 安徽煤层气开发项目可行性分析

(四) 安徽省“十一五”煤层气抽采利用的原则及目标

(五) 安徽省促进煤层气行业发展的具体措施

四、辽宁省

(一) 辽宁省煤层气资源特征

(二) 阜新首次商业开发利用煤层气资源分析

(三) 辽宁抚顺开发利用地下煤层气资源

(四) 铁煤集团煤层气利用CDM项目启动

五、其它省区

(一) 陕甘宁盆地煤层气区地质评析

(二) 陕西以科技创新推动煤层气行业发展

(三) 河南煤层气资源开发利用前景广阔

(四) 重庆市煤层气开发利用状况与规划

第九章 2008年中国煤层气行业市场竞争力与对外合作分析

一、2008年煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

(一) 煤层气与煤炭

(二) 煤层气与石油

(三) 煤层气与人工煤气及液化石油气

(四) 煤层气与常规天然气

二、2008年中国煤层气市场竞争格局分析

(一) 中联煤煤层气专营权被打破

(二) 2008年中石油撤资中联煤

(三) 全球资本抢滩中国煤层气开发

(四) 中国民营资本介入煤层气资源开发

三、2008年中国煤层气开发对外合作现状分析

(一) 中国煤层气开发对外合作情况

(二) 国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作

(三) 打破煤层气专营权后合作各方利益分析

(四) 政策助推煤层气对外合作驶入快车道

四、2008年中国煤层气开发的全球合作动态分析

(一) 中美企业合作开发山西煤层气

(二) 中加合作开发新疆煤层气资源

(三) 贵州与国外公司合作开发煤层气资源

(四) 美国RDT与黑龙江省合作开发煤层气

(五) 中美合作江西煤层气资源开发项目

(六) 河南与澳大利亚公司达成合作意向

第十章 中国煤层气业内重点企业分析

一、中联煤层气有限责任公司

(一) 公司基本概况

(二) 中联公司发展状况分析

(三) 2008年中联煤谋求上市

(四) 中联公司发展的战略与规划

二、晋城煤业集团

(一) 公司基本概况

(二) 公司煤层气业务发展状况

(三) 2008年晋煤集团煤层气能源新干线项目启动

(四) 晋煤集团未来发展规划

三、河南省煤层气开发利用有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司与韩企合作开发荥巩煤田煤层气

(三) 公司有力推动河南煤层气行业发展

四、淮南矿业集团

- (一) 公司基本概况
- (二) 淮南矿业加快推进煤层气抽采及利用
- (三) 淮南矿业煤层气CDM项目注册成功
- (四) 2008年淮南矿业建成国内最深最大瓦斯孔

五、阳泉煤业集团

- (一) 公司基本概况
- (二) 阳煤集团煤层气利用发展迅速
- (三) 阳煤集团煤层气业务收益可观
- (四) 阳煤集团煤层气开发中面临的障碍

第十一章 2009-2012年中国煤层气行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国煤层气行业发展前景分析

- (一) 中国煤层气行业发展规模预测
- (二) 2020年中国煤层气产能有望增500亿立方米
- (三) 中国各地区煤层气资源潜力
- (四) 能源短缺将有力推动煤层气的开发利用
- (五) 煤层气液化具有良好的应用前景

二、2009-2012年中国煤层气行业“十一五”规划

- (一) 煤层气行业“十一五”发展原则及目标
- (二) “十一五”煤层气勘查规划
- (三) “十一五”地面煤层气开发规划
- (四) “十一五”煤层气抽采利用规划

三、2009-2012年中国典型矿区煤层气开发前景分析

- (一) 甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景
- (二) 内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期
- (三) 贵州盘江矿区煤层气资源开发展望
- (四) 贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景
- (五) 新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

四、2009-2012年中国煤层气开发的契机分析

- (一) 煤层气空排将付高代价
- (二) 《京都议定书》与CDM的机遇
- (三) 科技进步力推煤层气行业发展进步

（四）“西气东输”给煤层气输出机会

五、2009-2012年中国煤层气行业投资机会分析

（一）全球范围内掀起煤层气投资热潮

（二）中国煤层气行业蕴含巨大商机

（三）中西部地区煤层气开发商机无限

（四）煤层气项目的投融资渠道

六、2009-2012年中国煤层气行业投资风险分析

（一）竞争风险

（二）环保风险

（三）生产与市场脱节

（四）煤层气与煤炭矿权重叠

附录

附录一：煤层气测定方法（解吸法）标准

附录二：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录三：关于加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见

附录四：关于加快煤层气抽采有关税收政策问题的通知

附录五：关于利用煤层气（煤矿瓦斯）发电工作的实施意见

附件六：关于煤层气（瓦斯）开发利用补贴的实施意见

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8937.html>