

2009年中国OTC市场分析与投资咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国OTC市场分析与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/12049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 非处方药的行业概况

一、OTC定义与分类介绍

- (一) OTC的定义与标准
- (二) 处方药
- (三) 非处方药
- (四) 处方药与非处方药的区别
- (五) OTC产品的分类

二、OTC产品的特性

- (一) 医药行业特性
- (二) OTC药品的特性
- (三) OTC药品的发展特征
- (四) OTC市场的独特地位和特点

三、OTC管理制度

- (一) 国外OTC的管理制度
- (二) 我国OTC制度建设
- (三) 建立OTC制度处方监管是核心

第二章 我国医药行业运行状况分析

一、2008年医药行业整体运行状况分析

- (一) 2008年医药制造业销售收入前十家企业
- (二) 2008年医药制造业主要经济运行分析

二、2008年医药行业发展现状分析

- (一) 2008年医药行业发展环境分析
- (二) 2008年医药行业运行分析
- (三) 全球金融危机对我国医药行业的影响

三、“十一五”医药行业发展趋势

- (一) “十一五”时期我国医药行业发展趋势
- (二) “十一五”医药重点领域发展趋势

第三章 2007-2008年全球OTC行业市场行业发展状况分析

一、2007-2008年全球OTC药品市场的总体概况

- (一) OTC市场是全球医药业发展的重要领域
- (二) 全球OTC市场的发展回顾
- (三) 全球非处方药转换市场的简析
- (四) 亚太地区非处方药市场的发展概况
- 二、2007-2008年全球OTC行业市场竞争格局分析
- 三、2009-2012年全球OTC市场展望分析
 - (一) 处方药向OTC转换
 - (二) DTC营销
 - (三) 市场开发的成长机会
 - (四) 医药工业全球化

第四章 2007-2008年全球主要国家OTC行业运行情况分析

一、美国

- (一) 美国医药行业发展现状分析
- (二) 美国OTC药物市场持续上涨的概况
- (三) 美国OTC药企广告支出增长边际利润下降
- (四) 美国FDA批准用于减肥的非处方药

二、日本

- (一) 日本医药行业的总体回顾
- (二) 日本药品零售市场迅猛增长扩大经营范围
- (三) 日本非处方药市场的发展稳定
- (四) 日本OTC市场的发展存在着矛盾

三、欧洲

- (一) 欧洲OTC经销业的发展将发生改变
- (二) 英国政府将放宽对非处方药品的管理
- (三) 法国政府鼓励非处方药市场的发展

第五章 OTC市场发展状况分析

一、OTC市场发展现状分析

- (一) 我国OTC市场发展前景分析
- (二) 2008年我国OTC市场发展现状

二、OTC产品消费分析

(一) OTC产品消费心理

(二) OTC消费者行为分析

三、OTC市场需求分析

(一) OTC消费者的需求分析

(二) OTC市场需求分析

四、农村OTC药品市场发展分析

(一) 农村OTC药品发展前景

(二) 农村OTC药品市场发展面临的问题

(三) 农村OTC药品市场问题的解决对策

五、OTC包装分析

(一) OTC药品的包装要求

(二) OTC包装市场发展概况

第六章 OTC市场主要产品的类型分析

一、感冒药市场分析

(一) 感冒药市场环境分析

(二) 感冒药市场竞争分析

(三) 2008年感冒药广告投放分析

(四) 中国感冒药市场发展趋势

二、中成药市场分析

(一) 2008年中成药产量分析

(二) 2008年中成药制造业经济运行分析

(三) 2008年中成药类产品进出口

(四) 抗心脑血管病中成药市场分析预测

三、维生素类药品市场分析

(一) 2008年维生素市场运行分析

(二) 2008年维生素类产品出口分析

(三) 2008年维生素市场行情走势分析

四、保健品市场分析

(一) 2008年保健品类产品进出口分析

(二) 保健品产业发展趋势预测

五、皮肤病外用药市场分析

- (一) 皮肤病外用药主要品种分析
- (二) 我国中药皮肤病外用药市场前景分析
- (三) 各地家庭皮肤病外用药分析

六、妇科用药市场分析

- (一) 妇科用药市场发展分析
- (二) 妇科炎症口服药市场现状分析
- (三) 2008年国内妇科口服抗感染药物市场分析
- (四) 2008-2010年中国妇科炎症用药市场规模

第七章 OTC药品研究开发

一、中国企业参与新药研发的切入点

- (一) OTC原研药诞生流程
- (二) OTC研发切入点分析
- (三) 政策导向鼓励开发OTC市场

二、OTC企业新产品上市的特点与规律

- (一) 中国本土OTC产业新产品上市特点
- (二) 中国OTC企业新产品上市规律

三、处方药产品向OTC产品拓展分析

- (一) 处方药产品转化成OTC产品
- (二) 处方药的营销模式与OTC营销模式的转化

第八章 OTC行业重点企业分析

一、云南白药集团股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司经营情况
- (三) 2008年公司动态

二、哈药集团有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展愿景
- (三) 2008年公司经营情况
- (四) 2008年公司动态

三、江中集团

（一）公司概况

（二）2008年公司经营情况

（三）2008年公司动态

四、山东东阿阿胶股份有限公司

（一）公司概况

（二）2008年公司经营情况

（三）2008年公司动态

五、北京同仁堂（集团）有限责任公司

（一）公司概况

（二）2008年公司经营情况

（三）2008年公司动态

六、太极集团有限公司

（一）公司概况

（二）2008年公司经营情况

（三）2008年公司动态

七、九芝堂股份有限公司

（一）公司概况

（二）2008年公司经营情况

（三）2008年公司动态

八、三九医药股份有限公司

（一）公司概况

（二）2008年公司经营情况

（三）2008年公司动态

九、浙江康恩贝制药股份有限公司

（一）公司概况

（二）2008年公司经营情况

（三）2008年公司动态

十、西安杨森制药有限公司

（一）公司概况

（二）公司发展战略

第九章 OTC药品营销分析

一、2008年OTC市场营销现状分析

（一）2008年OTC市场营销分析

（二）品牌OTC企业在终端被渠道拦截的原因

二、OTC药品营销短视行为分析

（一）OTC市场“广告+终端”微平衡

（二）OTC营销走向业务化模式

（三）OTC深度分销的关键策略

三、OTC市场营销策略分析

（一）市场启动策略

（二）营销渠道策略

（三）品牌策略

（四）广告策略

（五）药店营销策略

四、中国OTC药品营销传播趋势

（一）新媒体异军突起

（二）电视媒体的傻瓜化传播趋势

（三）事件行销趋势

（四）媒体精准化致导趋势

（五）大媒体塑造品牌系列产品销售趋势

（六）地方媒体做深做透区域市场趋势

（七）多种媒体整合塑造品牌分析

（八）OTC品牌推广的良方

五、医药企业OTC市场未来营销之路分析

（一）热切注视医药政策和信息

（二）占据有利“时间”突显广告效应

（三）强化终端拜访及刺激终端销量

（四）树立品牌观念

（五）加强对药店营业员、促销员管理

（六）“蓝海”创新突破竞争

第十章 OTC行业发展策略

一、OTC市场分析策略

- (一) OTC市场分析的原由
- (二) OTC市场分析的目的
- (三) OTC市场分析的内容
- 二、OTC医院推广三大策略
 - (一) 学术推广策略
 - (二) 机理概念策略
 - (三) 患者教育策略
- 三、OTC新产品渠道策略
 - (一) OTC新产品渠道模式
 - (二) OTC新产品渠道策略
- 四、OTC制药企业市场开发策略
 - (一) 环境和企业情况做出战略选择分析
 - (二) OTC制药企业市场开发策略
 - (三) OTC市场开发策略的实施
 - (四) OTC制药企业市场开发的重要意义

第十一章行业发展趋势分析

- 一、2009年行业发展趋势
 - (一) 2009年OTC市场发展趋势
 - (二) 2020年我国OTC市场预测
- 二、2009年医药行业发展趋势
 - (一) 2009年医药行业发展前景
 - (二) 2009年中国医药行业发展趋势
- 三、2010年全球OTC市场展望
 - (一) 2010年处方药向OTC转换
 - (二) 2010年DTC营销
 - (三) 2010年市场开发的成长机会
 - (四) 2010年医药工业全球化

图表目录：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/12049.html>