

2009年中国LED行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国LED行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/13530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

近几年我国LED器件、芯片的产量增长很快，特别是高亮度LED芯片和器件增长更快。根据中国光学光电子行业协会光电器件分会统计和测算，目前全国从事LED的企业约2000多家，其中从事外延生长、芯片制造的研究和生产单位有40多家，器件封装企业约600家，其中有一定规模的封装企业约100家，应用产品和配套企业有1700多家。从原材料、外延生长、芯片制造、器件封装、应用产品和配套到设备仪器，我国已形成较完整的产业链。我国LED产业经过30多年的发展，虽然先后实现了自主生产器件、芯片和外延片，但自产的LED芯片，外延片产量仍有限，其产品以中、低档为主，产业化规模偏小，只能满足国内封装企业需求量的20%-30%，大部分高性能LED和功率LED产品均要依赖进口。我国LED产业历经2007-2008年业界扩产、政府制定标准，2009年整体发展将更有秩序。中国大陆巨大市场为LED产业带来无限商机，随着奥运、世博会、亚运等大型国际性活动，将接连在道路照明、景观照明、全彩显示屏等应用面带来突破，中国LED照明市场规模也将从2007年的48.5亿人民币，快速成长到2010年的98.1亿元人民币。

在经历了多年的快速发展后，受到全球金融危机等因素的影响，2008年中国LED市场增长率较2007年出现了一定程度的下滑，2008年LED市场销售量增长率达到12%。但相对于其他半导体产品，由于LED应用更为广泛，且对于消费类产品依赖度较小，所以金融危机给LED行业虽也带来了负面影响，但其所受影响幅度相对较弱，并且由于LED在景观照明、路灯、大尺寸背光源、汽车车灯等领域具有巨大的发展潜力，其发展前景依旧良好。2009年LED产业预计将有爆发性增长。从需求面来看，导光板技术进步使得LED BLU渗透率提升，光率提升将加速照明应用普及，惟售价仍过高；但从供给面来看，日厂价格竞争及台厂供过于求将使价格下跌，而供给面价格下跌反将造成薄利多销刺激市场，需求如持续增加，可舒缓供过于求的压力，加速产品渗透率，再加上能源问题升温，各国将制定法规和标准规范，推动LED产业发展，展望2009年，消费性电子带动LED应用增长，发光效率提升加速照明普及，LED照明市场商机可期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部半导体照明技术标准工作组、中国照明电器协会、中国LED行业协会、中国光学光电子行业协会光电器件分会、中国光协LED显示应用分会、中国电子元件行业协会、中国半导体行业协会、中国贸易促进会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界LED市场，从中国LED发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情

况以及发展策略、LED未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示LED市场现状。报告揭示了LED的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况及政策环境

第一章 LED产业概况 1

第一节 LED的概念 1

一、LED的概念 1

二、LED光源的优点 2

第二节 LED工作原理、特性及应用 3

一、LED发光原理 3

二、LED的特性 4

三、LED的分类 7

四、LED的应用 8

五、发光LED的检测 11

第三节 LED显示器结构及分类 12

一、LED显示器结构 13

二、LED显示器分类 14

三、LED显示器的参数 15

四、LED显示器的应用指南 15

第二章 LED产业政策分析 21

第一节 LED产业政府扶持分析 21

一、“十一五”政策扶持半导体照明产业 21

二、2008年国家扶持节能灯产业政策 23

三、政企联手应对金融危机确保照明产业发展 25

四、LED行业政策扶持与技术对行业成长影响 26

五、2009年交通运输部投资对LED行业影响 27

第二节 LED产业标准影响分析 29

一、LED标准从显示向半导体照明推进 29

二、LED产业标准影响 36

三、LED照明行业标准对产业升级影响 37

四、LED照明行业标准现状分析 39

第二部分 行业发展现状

第三章 LED产业发展现状分析 43

第一节 LED产业发展状况分析 43

一、LED产业发展状况分析 43

二、2008年中国半导体照明业发展状况 53

三、中国LED发展与世界对比分析 55

四、我国LED产业链发展现状分析 56

五、我国LED产业链区域格局分析 63

第二节 金融危机对LED产业发展影响 64

一、LED产业在金融风暴中发展状况 64

二、金融危机对LED照明产业影响 67

三、金融危机对半导体照明产业影响 69

四、金融危机下LED业外资动向分析 71

五、人民币贬值对LED行业影响 72

第四章 LED市场发展现状分析 74

第一节 LED市场发展现状分析 74

一、金融危机对中国LED市场影响分析 74

二、LED市场消费现状分析 75

三、大功率LED灯市场分析 78

四、2009年LED市场需求分析 79

第二节 LED照明及其产品应用识别和完善 89

一、产品标准体系的组成方面 89

二、照明用LED及其最终产品应用标准 91

三、现有普通照明用LED缺陷分析 92

四、照明用LED发展方向分析 93

第三节 2009年LED照明市场机遇分析 95

一、2009年LED照明市场商机分析 95

二、2009年LED路灯市场机遇分析 96

三、2009年企业把握LED路灯市场商机策略 97

第五章 LED地区市场发展分析 99

第一节 广东省 99

一、2009年广东省推广普及LED路灯政策分析 99

二、东莞市推广LED路灯情况分析 101

三、佛山市研制本土LED产业技术路线图情况 103

四、2009年深圳LED产业发展现状 105

第二节 山东省 111

一、山东省加快半导体照明产业发展意见 111

二、台商在山东投资LED产业分析 115

三、山东省滨州半导体照明产业发展现状 116

第三节 中国台湾地区 116

一、2008年台湾LED封装行业运营状况 116

二、台湾LED路灯标准发布及影响分析 118

三、2009年台湾地区LED产业发展预测 121

四、2008-2009年台湾厂商LED产品布局情况 123

第四节 中国其他地区发展动向 124

一、南昌市 124

二、武汉市 125

三、福建省 125

第三部分 行业应用市场及技术发展

第六章 LED应用的发展分析 127

第一节 我国LED应用状况 127

一、我国半导体照明市场应用情况 127

二、2008年我国LED应用状况分析 132

三、2009年上下游企业合作开发LED应用市场 134

四、产业链形成对LED应用拓宽影响	137
第二节 LED光源在照明领域的应用	140
一、LED照明光源技术	140
二、LED照明光源技术的应用前景及趋势	142
三、LED照明技术在灯光环境中的应用	143
第三节 LED应用领域分析	144
一、LED应用领域概况	144
二、LED光源在城市景观照明中的应用	145
三、LED动感发光字在高楼中的应用	149
四、LED照明在户外新媒体中的应用	150
第四节 LED具体应用领域市场分析	152
一、2010年笔记本电脑应用LED背光显示屏预测	152
二、LED汽车照明市场发展预测	152
三、2008年LED照明应用多元化	153
四、LED光源亮度对投影机市场趋势影响	154
五、LED在手机中的应用	155
第五节 LED应用发展前景分析	158
一、2009年LED照明应用趋向	158
二、LED应用优势与发展方向分析	160
三、从白光LED照明特点看应用前景	163
四、LED应用发展趋势	164
第七章 LED产业链及产品分析	166
第一节 LED产业链	166
一、中国LED产业链分析	166
二、中国LED上游产业发展挑战分析	175
三、LED驱动电源产业链发展分析	177
第二节 LED外延材料及芯片	178
一、金融危机下中国LED芯片市场分析	178
二、中国LED照明芯片核心设备国产化分析	180
三、LED外延材料及芯片业的发展	181
四、高功率LED散热基板发展趋势	188

- 第三节 2009-2010年LED芯片发展预测 190
 - 一、2009年芯片市场发展预测 190
 - 二、2010年中国芯片产值预测 192
 - 三、2010年集成电路产业的总体发展趋势 192

第八章 LED技术发展分析 193

第一节 LED技术发展现状 193

- 一、LED技术发展分析 193
- 二、LED技术水平现状 198
- 三、LED技术创新分析 199

第二节 LED应用领域技术分析 200

- 一、LED光源技术分析 200
- 二、LED照明新技术分析 202
- 三、LED显示屏技术现状 203
- 四、LED驱动IC技术市场分析 205

第三节 国外内LED技术分析 209

- 一、国内LED技术分析 209
- 二、国外LED技术分析 219

第四部分 行业竞争格局分析

第九章 行业竞争格局 227

第一节 中国LED行业竞争现状分析 227

- 一、中国半导体照明产业区域格局分析 227
- 二、中国LED相关企业格局 231
- 三、LED厂商组件整合优势分析 231
- 四、2009年LED照明行业布局分析 233
- 五、2009年LED照明行业竞争状况 234

第二节 全球LED行业竞争分析 234

- 一、全球LED厂商分布及市场占有率 234
- 二、行业竞争格局分析 239
- 三、我国和国外照明产品差距分析 241

第十章 行业重点企业分析	245
第一节 江西联创光电科技股份有限公司	245
一、公司概况	245
二、2007-2008年公司经营情况	245
三、公司发展潜力分析	250
第二节 方大集团股份有限公司	250
一、公司概况	250
二、2007-2008年公司经营情况	252
三、公司发展潜力	256
第三节 江苏长电科技股份有限公司	257
一、公司概况	257
二、2007-2008年公司经营情况	259
三、公司成长模式分析	263
第四节 福建福日电子股份有限公司	264
一、公司概况	264
二、2007-2008年公司经营情况	265
第五节 京东方科技集团股份有限公司	270
一、公司概况	270
二、2007-2008年公司经营情况	271
第六节 武汉东湖高新集团股份有限公司	277
一、公司概况	277
二、2007-2008年公司经营情况	278
第七节 杭州士兰微电子股份有限公司	283
一、公司概况	283
二、2007-2008年公司经营概况	284
三、2009年公司发展潜力	288
第八节 大连路美芯片科技有限公司	290
一、公司概况	290
二、公司合作企业分析	290
第九节 三安光电股份有限公司	291
一、公司概况	291
二、2007-2008年公司经营情况	293

- 三、2009年公司发展预测 297
- 第十节 同方股份有限公司 306
 - 一、公司概况 306
 - 二、2007-2008年公司经营情况 307
 - 三、2009年公司发展动向 311
- 第十一节 世纪晶源科技有限公司 312
 - 一、公司概况 312
 - 二、公司动态 313
- 第十二节 晶能光电（江西）有限公司 314
 - 一、公司概况 314
 - 二、公司LED技术水平分析 315
- 第十三节 康佳集团 316
 - 一、公司概况 316
 - 二、2007-2008年公司经营情况 317
 - 三、公司LED产业发展计划 321
- 第十四节 其他公司 322
 - 一、深圳市凯信光电有限公司 322
 - 二、南京洛普股份有限公司 324
 - 三、广州市鸿利光电子有限公司 327

第五部分 行业发展趋势及策略

- 第十一章 企业经营策略分析 329
 - 第一节 企业经营策略分析 329
 - 一、照明企业销售渠道策略分析 329
 - 二、2009年中国照明企业新营销方向 334
 - 三、LED企业品牌推广策略 336
 - 四、中国LED企业发展战略分析 338
 - 第二节 LED照明企业战略部署 341
 - 一、自主创新机制的建设 342
 - 二、LED封装和终端应用一体化 342
 - 三、照明产品开发的切入点 343
 - 四、专利策略 344

五、品牌策略 344

第十二章 行业发展预测 345

第一节 中国LED产业发展与前景 345

一、LED新光源产业发展前景分析 345

二、中国LED照明产业发展趋势 346

三、未来OLED材料将广泛用在照明领域 350

四、中国LED市场前景分析 351

第二节 2009-2010年中国LED产业发展预测 354

一、2009年中国LED照明市场前景 354

二、2009年中国LED照明市场发展预测 355

三、2009年中国LED产业投资前景预测 357

四、2010年中国LED照明产业发展预测 359

五、2010年中国LED照明市场规模预测 360

第三节 2009-2012年全球LED产业预测 362

一、2009年LED销售额预测 362

二、2010年LED背照市场规模预测 362

三、2010年LED产业重整预测 363

四、2011年车用LED光源全球产值预测 364

五、2012年LED行业应用市场产值预测 365

六、2009-2013年全球LED照明市场发展预测 365

图表目录

图表：LED的发光原理 3

图表：LED光谱分布和峰值波长 5

图表：二只不同型号发光二极管发光强度角分布的情况 6

图表：LED的电压与电流的关系 7

图表：利用高亮度或超高亮度发光二极管制作微型手电的电路 9

图表：直流电源、整流电源及交流电源指示电路 9

图表：LED振荡器表示输出信号是否正常 10

图表：根据需要进行选择VF发光二极管的稳定电压 10

图表：由5只发光二极管构成的电平表 11

图表：发光二极管的光、电特性 12

图表：万用表测光电池两端电压的变化情况 12

图表：基本的半导体数码管是由七个条状发光二极管芯片按排列而成的 13

图表：各发光段电极连接方式分有共阳极和共阴极两种 15

图表：数码宇航局的共阳极形式和共阴极形式 16

图表：数码管的静态的驱动 17

图表：N位数字静态驱动显示电路 17

图表：一种四位数字动态驱动（脉搏冲驱动）方法的线路 18

图表：采用双列直插14脚封装表示两种显示器的差别是LED极性不同 19

图表：一个LED点阵显示器驱动电路 20

图表：白炽灯、日光灯、LED照明三种照明光源比较 45

图表：LED横截面结构图 46

图表：LED制造流程 47

图表：LED下游产品封装类别 48

图表：LED照明成本分析 49

图表：LED应用领域随发光效率的提高而扩展 50

图表：世界各国（地区）政府LED发展计划 52

图表：美国LED照明三技术发展目标 53

图表：LED在汽车上的主要应用 54

图表：中国五大半导体照明基地情况 100

图表：2005和2006年台湾前十LED企业营业额统计 119

图表：2000-2006年台湾LED企业营业收入分析图 119

图表：器件结构示意图 210

图表：未经处理的p-GaN表面 211

图表：经过粗化处理的p-GaN表面 211

图表：经过粗化处理的undoped-GaN表面 211

图表：叠层结构DCJG-S（一） 215

图表：叠层结构DCJG-S（二） 215

图表：叠层结构DCJG-S（三） 216

图表：全球LED上、中、下游供应商 235

图表：全球高端LED五大厂商 236

图表：台湾LED上游企业产能 237

图表：2005年全球前十大封装厂商市场占有情况 237

图表：2003-2006年全球GaN芯片产能情况 238

图表：GaN芯片大陆和台湾产能比较 238

图表：2008年江西联创光电科技股份有限公司主营构成 245

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司每股指标分析 246

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司获利能力分析 246

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司经营能力分析 247

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司偿债能力分析 247

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司资本结构 247

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司发展能力分析 247

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司现金流量分析 247

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司主营业务收入 248

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司主营业务利润 248

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司营业利润 248

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司利润总额 249

图表：2007-2008年江西联创光电科技股份有限公司净利润 249

图表：2008年方大集团股份有限公司主营构成 252

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司每股指标分析 252

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司获利能力分析 253

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司经营能力分析 253

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司偿债能力分析 253

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司资本结构 253

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司发展能力分析 254

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司现金流量分析 254

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司主营业务收入 254

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司主营业务利润 255

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司营业利润 255

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司利润总额 255

图表：2007-2008年方大集团股份有限公司净利润 256

图表：2008年江苏长电科技股份有限公司主营构成 259

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司每股指标分析 259

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司获利能力分析 260

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司经营能力分析 260

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司偿债能力分析 260

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司资本结构 260

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司发展能力分析 260

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司现金流量分析 261

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司主营业务收入 261

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司主营业务利润 261

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司营业利润 262

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司利润总额 262

图表：2007-2008年江苏长电科技股份有限公司净利润 263

图表：2008年福建福日电子股份有限公司主营构成 265

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司每股指标分析 265

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司获利能力分析 266

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司经营能力分析 266

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司偿债能力分析 266

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司资本结构 267

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司发展能力分析 267

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司现金流量分析 267

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司主营业务收入 267

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司主营业务利润 268

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司营业利润 268

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司利润总额 269

图表：2007-2008年福建福日电子股份有限公司净利润 269

图表：2008年京东方科技集团股份有限公司主营构成 271

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司每股指标分析 272

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司获利能力分析 272

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司经营能力分析 273

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司资本结构 273

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司发展能力分析 273

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司现金流量分析 274

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司主营业务收入 274

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司主营业务利润 274

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司营业利润 274

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司利润总额 275

图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司净利润 275

图表：2008年武汉东湖高新集团股份有限公司主营构成 278

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司每股指标分析 279

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司获利能力分析 279

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司经营能力分析 279

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司偿债能力分析 280

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司资本结构 280

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司发展能力分析 280

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司现金流量分析 280

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务收入 281

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务利润 281

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司营业利润 281

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司利润总额 282

图表：2007-2008年武汉东湖高新集团股份有限公司净利润 282

图表：2008年杭州士兰微电子股份有限公司主营构成 284

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司每股指标分析 284

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司获利能力分析 285

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司经营能力分析 285

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力分析 285

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司资本结构 285

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司发展能力分析 286

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量分析 286

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务收入 286

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务利润 286

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司营业利润 287

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司利润总额 287

图表：2007-2008年杭州士兰微电子股份有限公司净利润 288

图表：2008年三安光电股份有限公司主营构成 293

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司每股指标分析 294

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司获利能力分析 294

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司偿债能力分析 294

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司资本结构 295

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司发展能力分析 295

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司现金流量分析 295

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司主营业务收入 295

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司主营业务利润 296

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司营业利润 296

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司利润总额 296

图表：2007-2008年三安光电股份有限公司净利润 297

图表：2008年同方股份有限公司主营构成 307

图表：2007-2008年同方股份有限公司每股指标分析 308

图表：2007-2008年同方股份有限公司获利能力分析 308

图表：2007-2008年同方股份有限公司经营能力分析 308

图表：2007-2008年同方股份有限公司偿债能力分析 309

图表：2007-2008年同方股份有限公司资本结构 309

图表：2007-2008年同方股份有限公司发展能力分析 309

图表：2007-2008年同方股份有限公司现金流量分析 309

图表：2007-2008年同方股份有限公司主营业务收入 310

图表：2007-2008年同方股份有限公司主营业务利润 310

图表：2007-2008年同方股份有限公司营业利润 310

图表：2007-2008年同方股份有限公司利润总额 311

图表：2007-2008年同方股份有限公司净利润 311

图表：2008年康佳集团股份有限公司主营构成 317

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司每股指标分析 317

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司获利能力分析 318

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司经营能力分析 318

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司偿债能力分析 318

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司资本结构 319

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司发展能力分析 319

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司现金流量分析 319

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务收入 319

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务利润 320

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司营业利润 320

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司利润总额 320

图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司净利润 321

图表：2005-2010年中国LED照明市场规模及增长率 345

图表：白光LED与传统通用照明灯的比较 346

图表：2010-2012年LED照明市场将继续增长 366

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/13530.html>