

2009年中国音像制品业市场分析 及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国音像制品业市场分析及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国音像制品行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、其他宏观因素影响及消费驱动分析

- (一) 城乡居民可支配收入增长驱动因素
- (二) 城市化进程继续加快推动需求
- (三) 高知中产阶层崛起,成为消费主力
- (四) 高等教育在校生规模持续增长

三、音像业现行管理体制分析

- (一) 现行管理体制制约音像业的发展
- (二) 音像协会在市场管理中的作用
- (三) 对音像行业行政管理体制改革的建议

四、我国音像业的政策分析

- (一) 2007年度出口奖励项目及2008年度出口补助项目的通知
- (二) 进境旅客携带音像制品量规定
- (三) 我国拟重新修订中国标准音像制品编码标准
- (四) 2008年音像制品进口管理新规
- (五) 关于做好2009年音像电子出版物选题计划制定和备案工作的通知

第二章 音像业的相关概述

一、音像行业相关概念

- (一) 音像行业定义
- (二) 音像行业产品范围
- (三) 音像行业的外延及其所隶属的大行业

二、音像行业产品与服务

- (一) 音像行业主要业态
- (二) 音像行业组织形式
- (三) 音像产品种类

三、音像行业投资特性分析

- (一) 音像行业赢利性
- (二) 音像行业成长性
- (三) 音像行业风险性
- (四) 音像业进入壁垒

第三章 2008年全球音像制品市场运行态势分析

一、2008年全球音像制品市场运行整体状况分析

- (一) 行业发展历程分析
- (二) 全球音像产业发展对经济增长带动作用分析
- (三) 2008年全球唱片业市场的发展动态分析
- (四) 2008年全球音像制品市场进出口贸易分析

二、2008年中西方国家音像行业的定位及比较差异

三、2008年全球音像制品主要国家经营状况分析

- (一) 美国音像制品销售量以及其影响因素分析
- (二) 日本未来音像制品发展前景分析
- (三) 台湾音像制品市场发展状况分析

四、2009-2012年全球音像制品市场发展趋势预测分析

第四章 2008年中国音像制品行业发展概述

一、2008年中国音像制品行业面临的问题分析

- (一) 国内音像文化制品难以打开美国主流市场
- (二) 中国音像制品行业面临的危机
- (三) 音像制品业发展的五大瓶颈

二、2008年中国数字音乐行业的发展状况分析

- (一) 数字音乐对传统唱片行业的影响
- (二) 数字音乐和网络歌唱行业的发展情况
- (三) 2008年数字音乐赢利模式
- (四) 数字音乐给音乐产业带来未来的机会
- (五) 数字音乐市场吸引众多厂商
- (六) 数字音乐市场发展空间广阔

三、2008年中国音像行业发展的机遇和建议

- (一) 中国音像产业的机遇

(二) 中国音像行业发展的建议

(三) 音像游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策建议

四、2008年中国音像制品行业发展对策分析

(一) 中国音像制品业发展策略

(二) 音像制品应加强原创与提高质量

(三) 音像出版社产业化发展的五种对策

第五章 2008年中国音像制品市场运行局势分析

一、2008年中国音像制品市场的发展情况分析

(一) 音像制品市场的发展现状

(二) 我国音像行业体系情况分析

(三) 中国音像行业面临的困难局面

(四) 关于音像行业产业链的分析

(五) 2008年音像制品市场新情况

(六) 2008年转型中的音像产业市场发展情况

(七) 唱片市场外的利润增长点分析

(八) 2008年转型期音像业谋求发展新空间

二、2008年中国音像制品市场面临的问题分析

(一) 中国音像制品市场问题分析

(二) 音像市场管理中存在的问题

(三) 音像市场上经销商抽逃资金

(四) 压缩光盘冲击音像市场

三、2008年中国音像制品市场的发展对策分析

(一) 音像制品市场从八方面建立长效管理机制

(二) 教育音像产品市场的发展对策

(三) 音像制品市场应大力发展电子商务

第六章 2008年中国音像制品市场进出口状况分析

一、2008年中国音像制品进出口概况分析

(一) 中国音像制品进口的回顾

(二) 国内音像制品出口的发展历程

(三) 中国音像制品出口的内容变化

(四) 中国音像制品出口权全面放开

(五) 中国国产音像制品出口状况分析

二、2008年中国音像制品进出口面临的问题分析

(一) 阻碍中国音像制品出口的四大瓶颈

(二) 影响音像制品出口的主要问题

(三) 中国音像制品进口审查工作存在的问题

(四) 国产音像制品现存的主要问题

三、2008年中国音像制品进出口策略分析

(一) 国内音像制品进口审核问题的发展建议

(二) 中国音像制品出口之对策

(三) 对中国音像制品出口思考

(四) 推动音像制品出口政策建议

第七章 2008年中国唱片市场运行态势分析

一、2008年国际唱片市场运行概述

(一) 全球唱片市场的特征

(二) 日本单曲唱片市场概况

(三) 美国唱片市场概况

二、2008年中国唱片市场发展概况分析

(一) 国外唱片公司关注中国唱片市场

(二) 中国唱片市场的三股势力

(三) 2008年中国唱片市场销售情况

三、2008年中国唱片市场发展存在的问题分析

(一) 全球CD唱片盗版严重

(二) 国内唱片市场存在的问题

(三) 网络音乐冲击唱片市场

(四) 中国唱片市场发展形势严峻

四、2008年中国唱片市场发展对策与趋势分析

(一) 解决唱片盗版问题的建议

(二) 国内唱片市场将出现新气象

(三) 中国唱片市场发展的趋势

第八章 2008年中国电子出版物行业发展状态分析

一、电子出版物发展的相关概述

- (一) 多媒体电子出版物的介绍
- (二) 电子出版物与传统出版物相比之优势
- (三) 电子出版物整体发展环境综述

二、2008年中国电子出版物的发展概况分析

- (一) 国外电子出版物的现状
- (二) 中国电子出版物的发展概况
- (三) 全息电子出版物的发展

三、2008年中国电子出版物发展的问题分析

- (一) 中国电子出版物产业发展的难题
- (二) 国内电子出版物市场发展的的问题
- (三) 中国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

四、2008年中国电子出版物的发展策略和趋势分析

- (一) 中国电子出版物的发展措施
- (二) 中国发展电子出版物的对策
- (三) 多媒体电子出版物的发展探讨
- (四) 2009-2012年中国电子出版物未来的发展趋势

第九章 2008年中国音像制品知识产权概述

一、音像制品知识产权保护概况

- (一) 国内音像制品知识产权保护进步明显
- (二) 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
- (三) 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
- (四) 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

二、2008年中国音像制品盗版问题的分析

- (一) 国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件
- (二) 中国音像制品盗版存在的原因
- (三) 音像制品盗版屡禁不绝的根由
- (四) 音像制品知识产权保护遭遇五大问题
- (五) 农村音像制品盗版市场值得关注

三、2008年中国治理音像制品盗版的对策分析

- (一) 音像制品盗版的治本对策
- (二) 对控制音像市场盗版的建议
- (三) 中国音像制品盗版的治理对策
- (四) 抑制音像盗版的新思路

第十章 2008年中国音像制品的租赁市场发展局势分析

一、2008年中国音像制品租赁的发展状况分析

- (一) 全球最大音像出租连锁店已退出香港市场
- (二) 国外网上电影租赁业发展迅猛
- (三) 中国列车上已停止音像制品租售

二、2008年中国部份地区音像制品的租赁市场发展形势分析

- (一) 湖北省提高音像制品租售准入门槛
- (二) 广西西宁市音像制品出租价格不合理
- (三) 合肥市音像租赁业市场经营形势浅析

三、2008年中国音像制品租赁面临的问题与发展对策分析

- (一) 网络冲击音像制品出租店
- (二) 会员租赁有待市场考验
- (三) 租赁是中国音像行业发展的重要策略分析

第十一章 2008年中国音像制品行业市场的竞争状况分析

一、2008年音像业市场竞争格局分析

- (一) 全球化背景下中国音像业的竞争格局
- (二) 派拉蒙和梦工厂进军中国音像市场
- (三) 中国音像业企业的竞争
- (四) 音像业竞争格局的特点
- (五) 中国音乐产业将面临大洗牌

二、2008年中国音像制品行业竞争分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌市场占有率分析
- (三) 产品市场集中度分析

三、2008年中国音像制品行业市场竞争对策分析

- (一) 品牌战略分析

(二) 质量战略分析

(三) 技术战略分析

四、2008年中国音像制品行业重点地区发展状况分析

(一) 广东

(二) 北京

(三) 上海

(四) 江苏

第十二章 中国音像制品企业的概况和发展动态分析

一、广东中凯文化发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 中凯精品战略初显成效

(三) 中凯文化发展EVD市场

(四) 中凯文化进行大规模网络反盗维权

二、中国唱片总公司

(一) 企业概况

(二) 中国唱片总公司海外市场的发展

(三) 中国唱片总公司未来动向

三、三辰卡通集团

(一) 企业概况

(二) 三辰卡通集团商业模式

(三) 三辰集团成为卡通音像行业领头羊

四、俏佳人传媒

(一) 企业概况

(二) 俏佳人传媒海外市场的发展

(三) 俏佳人筹划新未来

第十三章 2008年中国音像制品相关行业发展概况分析

一、录放音机和收音机

(一) 2007-2008年我国录放音机产量情况

(二) 收音机产业和市场的发展情况

(三) 到2010年数字卫星收音机发展预测

二、组合音响

- (一) 2007-2008年我国组合音响产量情况
- (二) 2007年我国组合音响产量和销量分析
- (三) 2007年我国组合音响的品牌发展情况
- (四) 2007年我国组合音响的市场价格情况
- (五) 2007年我国组合音响的销售渠道情况
- (六) 未来组合音响的发展趋势

三、DVD机和电视机

- (一) 我国的DVD机市场发展情况
- (二) 2007-2008年我国电视机的产量
- (三) 2007年我国平板电视机销量分析
- (四) 2008年中国网络电视机市场需求分析
- (五) 到2013年全球OLED电视机市场预测
- (六) 2008-2010年等离子电视机市场预测
- (七) 2008-2015年我国数字电视机市场发展预测

第十四章 2009-2012年中国音像制品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国音像业的发展趋势分析

- (一) 传统音像业开始转型
- (二) 新媒体打造数字音乐营销平台
- (三) 未来的音像店的发展趋势
- (四) 唱片公司转投免费音乐
- (五) 音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势
- (六) 2009-2012年中国无线音乐市场发展趋势
- (七) 2009-2012年中国传统唱片市场发展趋势

二、2009-2012年中国音像制品的前景趋势分析

- (一) 音像制品海外市场大
- (二) 音像制品全球化趋势
- (三) 网络时代音像制品产业的发展新方向
- (四) 2009-2012年中国音像行业展望

三、2009-2012年中国教育类音像制品的前景分析

- (一) 教育音像制品数字化蕴藏百亿商机

(二) 教育类音像制品市场前景广阔

(三) 胎教音像制品受青睐

四、2009-2012年中国音像制品行业投资机会分析

(一) 数字化为音像业带来更多机遇

(二) 数字音像市场机会空间大

(三) 农村音像制品市场空间大

五、2009-2012年中国音像制品行业投资风险分析

(一) 音像制品行业风险性分析

(二) 音像制品行业遭遇手机、网络挑战

(三) 中国正版音像制品发展艰难

六、2009-2012年中国音像企业发展的策略分析

(一) 音像企业面对市场的四种策略

(二) 光盘音像企业摆脱恶性循环生存链的策略

附录

附录一、音像制品管理条例

附录二、音像制品出版管理规定

附录三、音像制品批发、零售、出租管理办法

附录四、音像制品内容审查办法

附录五、音像制品进口管理办法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8639.html>