

# 2009年中国豆制品行业市场研究 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国豆制品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国豆制品行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国豆制品市场运行政策环境分析

- (一) 《促进大豆加工业健康发展的指导意见》
- (二) 《食用植物调和油》新国标出台
- (三) 出口退税政策取消

#### 三、2008年中国豆制品市场运行社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高
- (四) 饮食单一，营养不均衡

### 第二章 豆制品相关概述

#### 一、豆制品主要原料

#### 二、豆制品的主要分类

- (一) 发酵性豆制品
- (二) 非发酵性豆制品

#### 三、豆制品的营养及注意问题

### 第三章 2008年全球豆制品行业市场发展浅析

#### 一、2008年全球大豆种植概况

- (一) 种植规模
- (二) 种植分布
- (三) 产量

#### 二、2008年全球豆制品行业发展概况

- (一) 全球豆制品市场现状分析
- (二) 全球豆制品加工技术分析
- (三) 全球豆制品价格走势分析

#### 三、2008年全球主要国家豆制品行业发展情况分析

(一) 美国豆制品行业发展态势

(二) 韩国豆制品行业发展态势

(三) 日本豆制品行业发展态势

### 三、2009-2012年全球豆制品行业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国豆制品行业发展现状综述

### 一、2008年中国豆类种植现状

(一) 国内大豆种植效益下降

(二) 农民种豆积极性降低，

(三) 大豆种植面积持续下滑

### 二、2008年中国豆制品产业面临的形势分析

(一) 大豆需求将继续增长

(二) 国内大豆产量大幅增加难度较大

(三) 大豆进口数量多，潜在风险加大

(四) 大豆油脂加工业竞争将更加激烈

### 三、2008年中国豆油行业现状简析

(一) 大豆压榨量快速增长

(二) 大豆油脂加工企业规模不断扩大

(三) 以主产区和沿海港口为主的产业布局基本形成。

(四) 大豆加工技术和装备水平快速提高

### 四、2008年中国大豆加工业存在的主要问题分析

(一) 压榨能力严重过剩

(二) 内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩

(三) 大豆进口依存度过高

(四) 产、加、销产业链较短

(五) 自主创新能力弱

### 五、2008年中国豆制品价格走势分析

(一) 豆制品价格年度变化分析

(二) 豆制品月度变化分析

(三) 影响豆制品价格变化的因素分析

## 第五章 2008年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

### 一、豆粉

(一) 豆粉行业整体现状

- (二) 食用豆粉市场供需分析
- (三) 药用豆粉市场供需分析
- (四) 奶粉问题给豆制品带来的商机

## 二、豆油

- (一) 中国豆油市场规模与结构
- (二) 中国豆油市场现状分析
- (三) 转基因大豆对中国食用油行业的影响

## 三、大豆饲料

- (一) 大豆饲料行业整体态势
- (二) 膨化大豆饲料产品市场价格分析
- (三) 膨化大豆饲料替代品分析

## 第六章 2008年中国豆制品行业市场竞争格局透视

### 一、2008年中国豆制品行业市场竞争现状

- (一) 市场价格竞争分析
- (二) 产品品牌竞争分析
- (三) 技术竞争分析

### 二、2008年中国豆制品重点区域分析

- (一) 主要区域发展状况
- (二) 主要区域重点企业分析

## 第七章 中国豆制品加工行业重点企业分析

### 一、维维集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、河北高碑店豆豆食品(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、杭州华源豆制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 四、嘉兴市家家乐食品有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 五、上海旭洋绿色食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 六、大连华农豆业科技发展有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 第八章 2009-2012年中国豆制加工行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国大豆种植行业发展态势展望

- (一) 大豆种植行业整体发展趋势展望
- (二) 中国大豆种植行业发展的影响展望

#### 二、2009-2012年中国豆制品行业发展趋势分析

- (一) 中国豆制品行业发展分析
- (二) 中国豆制品行业技术开发方向

#### 三、2009-2012年中国豆制品行业市场预测分析

- (一) 中国豆制品行业市场供给预测分析
- (二) 中国豆制品行业市场需求预测分析

#### 四、2009-2012年中国豆制品行业投资分析

- (一) 中国豆制品行业投资环境分析
- (二) 中国豆制品行业投资机会分析
- (三) 中国豆制品行业投资风险分析

### 第九章 中国豆制加工行业发展建议分析

#### 一、中国豆制加工行业发展策略分析

- (一) 油脂加工企业走原料多元化的加工道路
- (二) 合理控制大豆油脂加工产能扩张的速度和规模
- (三) 调整结构，产业升级
- (四) 加强市场监管，维护市场竞争秩序，

- (五) 增强中国大豆生产)加工和销售环节的主导权；
- (六) 积极发展大豆深加工，延伸产业链，提高资源综合利用水平

## 二、中国豆制品行业健康发展政策措施分析

- (一) 科学规划，加强政策指导
- (二) 加快结构调整，推动产业升级
- (三) 推进技术进步，增强自主创新能力
- (四) 鼓励和引导企业“走出去”，开拓国际资源
- (五) 建立引导大豆有序进口的安全保障机制
- (六) 建立大豆商业周转储备制度
- (七) 建立大豆产业信息发布制度
- (八) 发展和完善大豆期货市场
- (九) 通过多种手段稳步发展大豆和花生等其他油料生产
- (十) 加强产品标识管理，发挥国产大豆优势
- (十一) 尽快制定)修订和颁布大豆加工业相关标准
- (十二) 加强舆论引导，提倡健康用油的消费观念

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19829.html>