

# 2009年中国夏令营产业市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国夏令营产业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国夏令营产业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国夏令营产业政策环境分析

- (一) 夏令营产业的激励政策
- (二) 夏令营产业的监管机构
- (三) 夏令营产业环境综合治理

#### 三、2008年中国夏令营产业发展社会环境分析

- (一) 人口密度分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 学历结构分析

### 第二章 夏令营相关概述

#### 一、夏令营概况

- (一) 夏令营起源
- (二) 夏令营的意义
- (三) 夏令营的发展

#### 二、2008年中国教育发展状况分析

- (一) 义务教育
- (二) 学前教育与特殊教育
- (三) 高中阶段教育
- (四) 高等教育
- (五) 民办教育

### 第三章 2008年国际夏令营产业发展状况分析

#### 一、2008年国际夏令营产业发展概述

- (一) 国际夏令营产业特征分析
- (二) 国际夏令营产业市场分析
- (三) 主要国际夏令营机构情况分析

## 二、2008年国际主要国家夏令营产业运行情况分析

### （一）美国

### （二）日本

### （三）法国

## 三、2009-2012年国际夏令营产业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国夏令营产业运行动态分析

### 一、2008年中国夏令营产业主体分析

#### （一）社会民办教育机构

#### （二）旅行社

### 二、2008年中国夏令营产业构成分析

#### （一）政府对夏令营产业的支持和监管

#### （二）夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

#### （三）大学及中小学生是夏令营产业的主要消费群体

#### （四）学校在夏令营产业链中主要是中介环节

### 三、2008年夏令营产业受教育影响分析

#### （一）中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

#### （二）国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

#### （三）未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

## 第五章 2008年中国夏令营产业运行形势分析

### 一、2008年中国夏令营产业市场概况

#### （一）市场需求强

#### （二）市场运作乱

#### （三）夏令营的核心理念

#### （四）消费者观念的变化加速夏令营发展

### 二、2008年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

#### （一）游学夏令营

#### （二）教学夏令营

#### （三）兴趣夏令营

#### （四）素质夏令营

### 三、2008年中国夏令营存在的问题分析

- (一) 市场集中在大城市
- (二) 基础教育部门对夏令营企业监管力度不够
- (三) 活动场所和活动设施不健全
- (四) 夏令营的性质转变

## 第六章 2008年中国香港特区夏令营产业运行走势分析

- 一、2008年香港夏令营产业概况
- 二、2008年主要的香港营地介绍
  - (一) 乌溪沙青年新村
  - (二) 曹公潭户外康乐中心
  - (三) 鲤鱼门公园及度假村
  - (四) 麦理浩夫人度假村
  - (五) 西贡户外康乐中心
- 三、2009-2012年香港夏令营发展前景分析

## 第七章 2008年中国夏令营产业市场竞争格局分析

- 一、2008年中国夏令营产业竞争现状分析
  - (一) 产品竞争分析
  - (二) 市场竞争白热化分析
- 二、2008年中国夏令营重点省市竞争格局分析
  - (一) 北京
  - (二) 上海
  - (三) 青岛
- 三、2008年影响夏令营竞争的因素分析

## 第八章 中国主要夏令营机构分析

- 一、新东方
- 二、环球雅思
- 三、巨人
- 四、北京司晶更新教育发展有限公司
- 五、北京文曦教育科技有限公司

## 第九章 2009-2012年中国夏令营产业发展分析

### 一、夏令营发展趋势分析

### 二、未来中国夏令营的走势分析

### 三、市场盈利走势分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11416.html>