

2009年中国中药市场研究及前景 预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国中药市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国中药行业现状

一、2010医药市场规模及研发预测

二、2008年中成药行业基础数据统计及分析

（一）2008年中成药行业销售情况分析

（二）2008年中成药制造产成品指标分析

（三）2008年中成药制造业资产及变化趋势分析

（四）2008年中成药制造业利润及变化趋势分析

（五）2008年中成药制造业企业及变化趋势分析

三、2008中药饮片行业经济运行

（一）全国中药饮片通过国家GMP认证生产厂家

（二）2008年我国中药饮片企业数量变化及趋势

（三）2008年中药饮片产值情况

第二章 中药对外出口及趋势分析

一、2007-2008对外贸易总体趋势分析

二、中成药进出口分析

（一）中成药出品趋势分析

（二）中成药出口数据统计

三、中药材及饮片进出口分析

（一）中药材及饮片出口趋势分析

（二）中药材及饮片出口数据统计

四、中药进出口分品类分析

（一）中药酒

（二）片仔癀

（三）白药

（四）清凉油

（五）蜂王浆类

（六）青蒿素成品制剂

六、中药贸易按国别分析

七、未来中药出口趋势预测

第三章 中药材

一、2008年中药市行情趋势分析

二、国内主要中药材市场

（一）成都荷花池药市

1、药市简介

2、药市动态

（二）安徽亳州

1、药市简介

2、药市动态

（三）广州清平

1、药市简介

2、药市动态

（四）河北安国

1、药市简介

2、药市动态

（五）江西樟树

1、药市简介

2、药市动态

（六）甘肃陇西

1、药市简介

2、药市动态

三、主要品类

（一）板蓝根

1、板蓝根药材品种

2、板蓝根产销

3、板蓝根市场分析及预测

（二）参类品

1、丹参

2、党参

（三）甘草

（四）当归

（五）独活

（六）黄连

(七) 云木香

(八) 冬虫夏草

(九) 菊花

第四章 中药饮片

一、中药饮片发展现状

(一) 各地区发展

(二) 2008中药饮片价格动态

二、中药饮片相关政策分析

(一) 中药饮片业走上规范化

(二) 中药注册管理补充规定

(三) 药品召回制度

三、中药饮片发展的趋势

(一) 集约化生产、规范化管理

(二) 中药配方颗粒色谱图出版

(三) 中药饮片单剂量分装是药包市场发展趋势

(四) 超微粉体技术与中药饮片改革

四、中药饮片新建项目

(一) 鲁抗中药饮片项目竣工即将投产

(二) 西部最大的中药材饮片批发配送中心将成立

(三) 渭源县中药材饮片加工厂项目激活一方经济

(四) 湖北新龙药业集团投资5600万元兴办湖北金新龙中药饮片项目

(五) 广东康美药业现代中药饮片物流配送中心建成

(六) 安徽太湖山中药饮片有限公司揭幕投产

(七) 台湾有笠企业与湖南松龄堂公司投资中药饮片加工项目

(八) 海王银河试水中药饮片生产产业

(九) 重庆市首家中药饮片生产基地月底建成

(十) 河北安国将建设四大中药饮片加工重点工程

第五章 中成药市场

一、中成药行业状况

(一) 最畅销中成药品种和品牌

二、2008年上半年我国重点城市中成药医院市场分析

三、重点品类中成药分析

- (一) 止咳中成药市场分析
- (二) 2008年一季度全国23个城市咽喉用药市场分析
- (三) 抗高血压用中成药市场分析
- (四) 解毒类中成药
- (五) 骨骼肌肉系统中成药

四、中成药技术应用及研究

- (一) 中成药治疗脑梗塞应用
- (二) 中药有效成分抗肝纤维化研究进展
- (三) 中药研发的路径选择

五、名优中成药二次开发

- (一) 拆方研究
- (二) 药效物质基础的提取分离方法研究
- (三) 效应物质基础的确认
- (四) 效应物质基础的成分分离解析及活性成分的确定
- (五) 效应物质基础指纹图谱谱效相关性研究
- (六) 效应物质体内过程的构成变化及作用靶点研究
- (七) 复方多环节、多靶点整合调节机制研究
- (八) 重组现代化复方中药的系统研究
- (九) 给药途径及剂型工艺研究

六、儿科用中成药市场

第六章 中成药区域市场分析

一、华东地区中成药市场运行情况分析

- (一) 行业规模分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

二、华南地区中成药市场运行情况分析

- (一) 行业规模分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

三、华北地区中成药市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、东北地区中成药市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西北地区中成药市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西南地区中成药市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第七章 中药饮片行业运行情况分析

一、2007中药饮片行业总体情况

二、2008年我国中药饮片行业规模变化及趋势

三、2008年中药饮片产值情况

四、2008年中药饮片加工行业经济指标统计分析

五、2008年中药饮片加工行业利润及趋势变化

第八章 区域市场

一、华东地区中药饮片市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

二、华南地区中药饮片市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华北地区中药饮片市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、东北地区中药饮片市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西北地区中药饮片市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西南地区中药饮片市场运行情况分析

(一) 行业规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第九章 中国中药行业重点企业分析

一、天津天士力集团

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

二、江苏康缘药业股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

三、广州医药集团有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

四、云南白药集团股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

五、江中药业集团

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

六、山东东阿阿胶股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

七、北京同仁堂股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

八、重庆太极实业(集团)股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

九、南京医药股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

十、康恩贝集团有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

十一、三九医药股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

十二、哈药集团有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

十三、上海医药集团

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年财务分析

(三) 2008年公司动态

第十章 中药市场趋势

一、中药投资趋势

(一) 国际市场的根本性变化

(二) 资本角逐中药产业

(三) 黑箱理论也是科学

二、中药投资机遇

三、中药产业发展新趋势

四、中药注射剂市场趋势

图表目录：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19963.html>