

# 2009年中国成品油行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国成品油行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国成品油行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国成品油行业发展政策环境分析

- (一) 2008年中国颁布两大成品油行业规范
- (二) 中国对部分进口成品油实行进口环节增值税先征后返
- (三) 进出口关税政策解析

#### 三、2008年中国成品油行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球原油和成品油市场现状分析

#### 一、2008年全球原油市场分析

- (一) 全球原油市场回顾
- (二) 全球原油市场发展状况
- (三) 全球原油市场价格动荡加剧

#### 二、2008年全球成品油市场现状分析

- (一) 全球原油及成品油市场作价机制
- (二) 成品油价格形成机制的全球比较
- (三) 全球成品油分销行业的特点
- (四) 全球各地纷纷提高成品油价格

#### 三、2009-2012年全球原油和成品油行业发展趋势分析

### 第三章 2008年全球主要国家成品油行业运行情况分析

#### 一、美国

- (一) 美国成品油的定价机制探析
- (二) 解析美国的成品油零售市场
- (三) 美国原油和成品油进出口情况
- (四) 美国成品油的现货价格走势

#### 二、日本

- (一) 日本成品油市场的定价机制分析

(二) 日本成品油市场发展概况

(三) 日本成品油出口情况分析

### 三、挪威

(一) 挪威成品油市场概况

(二) 挪威成品油市场主要特点

(三) 挪威成品油市场管理

(四) 挪威成品油行业相关协会

### 四、2008年其他国家成品油市场发展分析

(一) 欧洲成品油零售市场发展特点

(二) 比利时成品油定价机制分析

(三) 澳大利亚和新西兰的成品油市场结构

(四) 加拿大成品油销售简析

(五) 俄罗斯成品油出口量逐年增长

(六) 马来西亚成品油实行“双轨油价制度”

## 第四章 2008年中国成品油行业运行形势分析

### 一、2008年中国成品油行业发展综述

(一) 国内成品油产量及占全球的比重

(二) 中国成品油行业的主要特征

(三) 中国成品油生产将步入自动调和新阶段

(四) 中国民营成品油企业重组进程将加快

### 二、2008年中国成品油消费税调整情况

(一) 中国对部分成品油恢复全额征收消费税

(二) 中国成品油进口环节消费税调整情况

(三) 石脑油消费税调整政策解读

### 三、2008年中国成品油管道建设运行情况分析

(一) 2008年中国最长的成品油管道兰州至郑州段主体贯通

(二) 透视兰郑长成品油管道工程建设的战略意义

(三) 珠三角成品油管道投入运行情况

(四) 2008年内贯穿福建沿海的成品油管道将建成

### 四、2008年中国成品油物流分析

(一) 成品油物流环节的主要介绍

- (二) 成品油 (一) 二次物流联合优化模型分析
- (三) RFID技术在成品油配送中的应用探析
- (四) 中国成品油物流存在的问题及对策
- (五) 珠三角地区成品油遭遇输配送难题
- (六) 中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

## 第五章 2007-2008年中国成品油产量数据统计分析

### 一、2007-2008年中国汽油产量数据分析

- (一) 2007年全国及主要省份汽油产量分析
- (二) 2008年全国及主要省份汽油产量分析

### 二、2007-2008年中国柴油产量数据分析

- (一) 2007年全国及主要省份柴油产量分析
- (二) 2008年全国及主要省份柴油产量分析

### 三、2007-2008年中国煤油产量数据分析

- (一) 2007年全国及主要省份煤油产量分析
- (二) 2008年全国及主要省份煤油产量分析

### 四、2007-2008年中国燃料油产量数据分析

- (一) 2007年全国及主要省份燃料油产量分析
- (二) 2008年全国及主要省份燃料油产量分析

## 第六章 2008年中国成品油定价机制分析

### 一、成品油定价机制发展概况

- (一) 中国成品油定价机制的改革历程
- (二) 成品油定价机制改革各个阶段存在的问题
- (三) 国内成品油价格应当与全球市场接轨
- (四) 2008年中国成品油价格全面改革时机还不成熟

### 二、2008年中国成品油新定价机制分析

- (一) “原油成本法”新定价机制的特点
- (二) 政府推行新成品油定价机制的态度
- (三) 新成品油定价机制可能带来的影响

### 三、2008年中国成品油定价机制改革存在的问题及对策

- (一) 中国亟需改革成品油定价机制

- (二) 中国成品油价格改革滞后存在的弊端
- (三) 成品油定价改革应当注意的问题
- (四) 国内成品油价格改革应当分两步走
- (五) 全球成品油价格改革的主要经验及启示
- (六) 未来成品油定价机制改革的方向

## 第七章 2008年中国成品油行业市场运行动态分析

### 一、2008年中国成品油市场发展形势综述

- (一) 中国成品油市场发展整体概况
- (二) 中国成品油市场发展现状
- (三) 中国成品油市场三足鼎立格局显现
- (四) 高油价下中国成品油市场的新特点
- (五) 中国成品油市场特征解析
- (六) 外资在中国成品油市场发展分析

### 二、2008年中国成品油市场运行状况分析

- (一) 2008年成品油市场状况分析
- (二) 2008年中国成品油生产情况

### 三、2008年中国成品油价格调整情况分析

- (一) 中国成品油调价情况回顾
- (二) 2008年国家发展改革委上调成品油价格
- (三) 2008年国内成品油调价原因分析
- (四) 油价上调最终是为了市场机制真正运转
- (五) 民营油企对成品油价上调反映冷淡
- (六) 中国成品油价格上调的多重效果预测

### 四、2008年中国成品油的市场化及市场管理改革

- (一) 中国成品油价格逐步市场化寻求时机
- (二) 国内成品油市场化步伐或将加快
- (三) 中国成品油市场流通管理的改革和发展

### 五、2008年中国成品油市场消费状况分析

- (一) 中国成品油消费占全球总量比重
- (二) 中国成品油消费的特点及其原因
- (三) 异常消费增加使中国成品油需求加速增长

(四) 汽车行业发展与成品油消费的关系

(五) 影响成品油消费的若干因素

## 六、2008年中国成品油市场存在的问题及对策

(一) 中国成品油市场面临两难局势

(二) 开拓水上成品油市场的策略

(三) 高油价时代成品油市场发展建议

## 第八章 2008年中国成品油零售与批发市场运营分析

### 一、2008年中国成品油零售市场状况分析

(一) 中国成品油零售市场特点

(二) 外资企业加快在中国成品油零售市场布局

(三) 中国成品油零售市场民营企业呈出减速发展

(四) 三大石油巨头争相扩张中国成品油零售网络

### 二、2008年中国成品油批发市场发展动态

(一) 中国放开原油成品油批发经营权

(二) 合资企业进入中国成品油批发市场

(三) 国内成品油零售价格未受影响

(四) 成品油批发新规给地方炼厂带来利好

(五) 政府加强对成品油批发市场的监管

### 三、2008年中国成品油批发市场开放的挑战与对策

(一) 成品油批发市场开放遇到的问题

(二) 浅析中国油企面对的机遇与挑战

(三) 中国油企面对挑战的应对措施

## 第九章 2008年中国成品油进出口状况统计分析

### 一、2008年中国成品油进出口概况

(一) 中国成品油呈出口热进口冷局面

(二) 中国非国营成品油原油允许进口量逐年扩大

(三) 商务部提高非国企进口成品油门槛

(四) 中国应当加大成品油进口来解决垄断和环保问题

### 二、2008年中国成品油进出口情况分析

(一) 成品油出口问题及原因分析

- (二) 暂停退税导致成品油出口降温
- (三) 中国成品油进出口的特点
- (四) 中国成品油主要产品进出口情况三、未来成品油进出口预测分析

## 第十章 2008年中国成品油细分产业分析——汽油

### 一、2008年全球汽油市场发展状况

- (一) 全球汽油市场可能正在经历结构性转变
- (二) 美国汽油消费情况现状
- (三) 美国或将成为汽油净出口国
- (四) 日本汽油销量情况
- (五) 台湾汽油消费情况简析
- (六) 2008年日本汽油价格上调情况

### 二、2008年中国汽油市场发展状况分析

- (一) 中国汽车的汽油消费量占汽油生产量八成以上
- (二) 中国汽油生产及消费情况
- (三) 中国汽油价格变动情况
- (四) 汽油调价对市场的影响

### 三、2008年中国汽油进出口情况分析

- (一) 汽油出口暂停退税的影响
- (二) 汽油出口退税政策暂停的原因
- (三) 中国汽油进出口贸易特点

### 四、2008年中国乙醇汽油发展状况分析

- (一) 中国车用乙醇汽油推广情况
- (二) 中国已有十省区推广乙醇汽油
- (三) 乙醇汽油推广进程迟缓
- (四) 三大压力阻碍乙醇汽油市场发展
- (五) 推广车用乙醇汽油的对策建议
- (六) 乙醇汽油推广使用前景看好

### 五、2008年中国汽油产品发展情况分析

- (一) 多功能汽油清洁剂简介
- (二) 纳米汽油添加剂研究状况
- (三) 中国甲醇汽油发展状况及发展趋势分析

(四) 高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点

## 六、2008年中国汽油提炼技术进展情况分析

(一) 清洁汽油生产获得新技术支持

(二) 汽油自动优化调合技术将大力推广

(三) 高辛烷值汽油的技术进展情况

(四) 汽油产品技术水准获突破性进展

## 第十一章 2008年中国成品油细分产业分析——柴油

### 一、2008年中国柴油行业和市场发展状况分析

(一) 中国柴油行业的生产特点

(二) 中国柴油市场的消费结构

(三) 中国柴油表观消费情况

(四) 农村柴油销售市场状况堪忧

### 二、2008年中国柴油进出口情况分析

(一) 中国柴油进口贸易特点分析

(二) 中国柴油出口贸易特点分析

(三) 2008年中国柴油进口情况分析

### 三、2008年中国生物柴油发展状况与前景分析

(一) 生物柴油的主要特征及生产方法

(二) 全球生物柴油产业发展迅速

(三) 中国发展生物柴油的必要性和可行性

(四) 中国生物柴油行业发展情况

(五) 制约生物柴油产业发展的瓶颈

(六) 生物柴油产业发展空间巨大

### 四、2008年中国柴油技术进展状况探讨

(一) 中国柴油技术发展状况

(二) 生产低硫柴油技术分析

(三) 中国柴油加氢新技术研制成功

(四) 缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

## 第十二章 2008年中国成品油细分产业分析——煤油

### 一、煤油概述

(一) 煤油的概念

(二) 煤油的分类

(三) 中国煤油交易历史

## 二、2008年中国煤油行业发展状况分析

(一) 中国煤油行业发展概况

(二) 中国煤油行业生产状况

(三) 中国煤油市场的消费概况

(四) 中国煤油市场运行分析

(五) 国内企业应把握煤油市场发展机遇

## 三、2008年中国航空煤油行业状况分析

(一) 航空煤油的性质与成分

(二) 中国煤油进出口贸易分析

(三) 浅析中国航空煤油销售价格上调的影响

## 第十三章 2008年中国成品油细分产业分析——燃料油

### 一、2008年中国燃料油市场状况分析

(一) 中国燃料油市场变化情况回顾

(二) 中国燃料油市场状况分析

(三) 浅析中国燃料油价格波动具体表现

(四) 燃料油市场定价中心转向中国

### 二、2008年中国燃料油期货市场状况研究

(一) 燃料油期货合约简介

(二) 浅析燃料油期货增强中国定价话语权

(三) 上海燃料油期货走势解析

### 三、2008年中国燃料油进出口情况解析

(一) 中国燃料油进出口回顾

(二) 中国首禁加工类燃料油柴油进出口

(三) 中国燃料油出口情况

### 四、2009-2012年中国燃料油发展预测分析

(一) 未来燃料油占成品油的比例将减少

(二) 今后几年亚洲燃料油供应将更依赖进口

(三) 未来中国燃料油市场供需状况分析

## 第十四章 2008年中国成品油市场营销策略探讨

### 一、2008年成品油营销管理现状及营销策略

- (一) 国内外成品油营销管理探析
- (二) 透视西部成品油销售企业营销体制改革
- (三) 农村成品油市场营销模式探析
- (四) 买方经济下的成品油营销策略
- (五) 针对成品油消费心理的营销策略

### 二、2008年中国成品油销售企业市场占有率分析

- (一) 对成品油市场占有率的认识过程
- (二) 市场占有率增长空间集中在小额用户
- (三) 提高成品油市场占有率的措施
- (四) 提高市场占有率应注意的问题

### 三、2008年中国成品油营销中应注意的问题

- (一) 正确认识市场开发在营销中的作用
- (二) 有效控制成品油市场的第三类营销
- (三) 应当重视成品油营销中的客户价值识别
- (四) 成品油营销中须注意的事项

## 第十五章 2008年中国成品油加油站终端销售及经营策略分析

### 一、2008年全球各国加油站经营管理现状

- (一) 德国加油站经营现状及启示
- (二) 英国加油站建设运营状况及启示
- (三) 美国加油站管理现状
- (四) 南非加油站管理概述
- (五) 意大利对加油站进行全方位管理
- (六) 国外加油站行业的发展趋向

### 二、2008年中国加油站发展情况分析

- (一) 中国加油站发展历程
- (二) 中国加油站发展状况分析
- (三) 中国民营加油站经营现状
- (四) 加油站向多元化经营发展
- (五) 中国加油站进入总量过剩时代

### 三、2008年中国部分石油企业加油经营管理情况分析

（一）中国石油加油站开展TBA销售情况分析

（二）2008年中石化清理加油站成效显著

（三）中海油规划建设千座加油站

### 四、2008年中国部分省市加油站发展状况及规划分析

（一）上海市加油站行业基本情况及发展规划

（二）海南省加油站行业基本情况及“十一五”发展规划

（三）汕头市加油站规划布局

### 五、2008年中国加油站特许经营分析

（一）加油站特许经营概述

（二）加油站特许经营的相关规定

（三）中国加油站特许经营状况分析

（四）加油站特许经营遭遇尴尬

（五）加油站特许经营存在的问题

（六）发展加油站特许经营的战略

### 六、2008年中国加油站存在的问题及发展策略

（一）中国加油站经营管理存在的问题及对策

（二）中国加油站布局存在的主要问题及其对策

（三）中国加油站的发展对策

（四）提高中国加油站零售效率的措施

（五）提高加油站创效能力的途径

（六）提高加油站销售竞争力措施

（七）加油站实施顾客满意战略分析

（八）有效提升加油站竞争力应注意的问题

## 第十六章 2008年中国成品油行业市场竞争态势分析

### 一、2008年中国成品油市场竞争形势分析

（一）全球石油巨头加快进驻中国成品油市场

（二）外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争

（三）中国成品油市场依旧是巨头天下

（四）中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段

（五）今后成品油市场竞争的区域与焦点

## 二、2008年中国成品油产业竞争格局分析

- (一) 透视成品油市场竞争格局
- (二) 中国成品油批发市场开放下三股力量的博弈
- (三) 中石油与中石化的市场竞争
- (四) 民营油企在零售终端竞争扮演重要角色

## 三、2008年中国成品油市场竞争策略分析

- (一) 成品油销售的竞争不应局限于控制加油站
- (二) 中国成品油市场仍须坚持有序竞争
- (三) 提升成品油市场竞争力战略
- (四) 国内油企提高竞争力的策略

## 第十七章 2008年中国主要省市成品油市场格局分析

### 一、广东省

- (一) 广东省成品油进出口情况分析
- (二) 深圳成品油市场运行情况
- (三) 广东口岸成品油进口呈现四大特点
- (四) 广东省成品油市场短缺的原因及对策分析

### 二、湖南省

- (一) 湖南省成品油市场回顾
- (二) 2008年湖南省成品油运行情况

### 三、山东省

- (一) 山东成品油供需状况
- (二) 山东地炼企业成品油生产情况
- (三) 山东地炼成品油市场运行状况
- (四) 山东口岸成品油进口情况
- (五) 山东成品油市场管理工作的做法

### 四、辽宁省

- (一) 辽宁省成品油市场运行分析
- (二) 辽宁省成品油销售情况
- (三) 大连港成品油进出口情况

### 五、新疆自治区

- (一) 十五期间新疆成品油销售网点迅速扩张

- (二) 新疆成品油市场运行状况
- (三) 新疆成品油配送体制改革取得显著成效
- (四) 2008年新疆油库扩建将破解成品油运输瓶颈

## 六、浙江省

- (一) 浙江成品油市场运行状况
- (二) 浙江民营企业获成品油批发经营资格
- (三) 2008年浙江丽水市成品油市场销售简况
- (四) 浙江成品油市场演变为三足鼎立格局

## 七、海南省

- (一) 海南省成品油市场运行状况分析
- (二) 海南省成品油市场运行平稳

## 八、云南省

- (一) 云南省成品油市场发展情况
- (二) 云南大理州成品油市场销售情况
- (三) 云南昆明市成品油市场运行状况分析
- (四) 下半年云南成品油供应预计偏紧

## 九、北京市

- (一) 北京成品油的质量状况
- (二) 北京市成品油市场运行状况

## 十、天津市

- (一) 天津成品油市场的规范发展
- (二) 天津口岸成品油进口情况分析
- (三) 天津口岸成品油出口情况分析

## 十一、其它省市成品油市场现状

- (一) 黑龙江省成品油进出口情况分析
- (二) 陕西省成品油经营的主要特点
- (三) 江苏省成品油市场运行情况
- (四) 福建省成品油供需情况
- (五) 广西口岸成品油进口情况分析

## 第十八章 中国主要石油企业分析

### 一、中国石油化工股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年中国石化经营状况分析
- (三) 中石化加大投资扩展油气勘探领域
- (四) 中石化勘探开发新气田

## 二、中国石油天然气集团公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年中石油经营情况分析
- (三) 2008年中石油油气勘探开发成果显著
- (四) 中石油将加大海上油气勘探和生产力度

## 三、中国海洋石油总公司

- (一) 公司概况
- (二) 中海油油气勘探开发情况
- (三) 中海油油气开采“十一五”计划

## 第十九章 2009-2012年中国成品油行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国成品油市场发展前景分析

- (一) 民营资本进入成品油市场空间巨大
- (二) 中国成品油市场全面开放后的展望
- (三) 未来中国成品油需求量预测

### 二、2009-2012年中国成品油发展趋势分析

- (一) 全球成品油管道输送技术的发展趋势
- (二) 中国成品油价格上走趋势不改
- (三) 未来国内成品油价格变化趋势剖析

### 三、2009-2012年中国成品油行业投资分析

- (一) 中国成品油行业投资环境分析
- (二) 中国成品油行业投资机会分析
- (三) 中国成品油行业投资风险分析

## 附录

### 附录一：成品油市场管理办法

### 附录二：成品油批发企业管理技术规范

### 附录三：成品油仓储企业管理技术规范

附录四：成品油仓储、零售经营资格认定

附录六：成品油零售加油站增值税征收管理办法

附录七：成品油批发经营企业申请办理程序

附件八：国家调整成品油出口有关政策规定

附录九：原油、成品油进口组织实施办法

附录十：关于调整部分成品油消费税政策的通知

附录十一：2009年成品油非国营贸易企业进口允许量申领条件、分配依据和申请程序

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10165.html>