

2009年中国数码相框（DPF） 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国数码相框（DPF）市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国数码相框市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国数码相框市场运行政策环境分析

- (一) 中国“十一五”行业发展政策
- (二) 数码相框(DPF)相关行业发展政策及标准分析

三、2008年中国数码相框市场运行技术环境分析

- (一) 千万像素开始普及
- (二) 光学防抖成为标配
- (三) 高感光度下的画质问题
- (四) 数码单反成为焦点

第二章 数码相框综述

一、数码相框定义与产品形式

- (一) 数码相框的定义
- (二) 数码相框的产品形式
- (三) 数码相框的三大核心器件分析

二、数码相框的平台及其主要参数

三、数码相框产业链与各环节价格分布

- (一) 核心及关键器件供应商
- (二) 代理商/独立设计公司/PCB供应商/公模供应商
- (三) 产品装配/制造厂
- (四) 进口商/进口商/大盘批发商
- (五) 终端零售商

第三章 2008年全球数码相框市场发展态势分析

一、2008年全球数码相框(DPF)行业发展状况分析

- (一) 全球数码相框(DPF)行业发展情况回顾
- (二) 2008年全球数码相框(DPF)行业发展状况分析

(三) 2008年全球数码相框(DPF)行业技术发展现状分析

二、全球数码相框(DPF)行业发展可参考性分析

三、2008年主要国家、地区数码相框市场发展状况分析

(一) 美国

(二) 台湾

(三) 欧洲

第四章 2008年中国数码相框市场发展态势分析

一、2007年中国数码相框市场发展态势回顾

(一) 台面板厂商全线奋起跟进数码相框

(二) 惠普、优派欲进军数码相框市场

(三) Cenomax进军数码相框市场

二、2008年中国数码相框市场成长的必然性分析

(一) 数码相框市场成长的必然性

(二) 数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

三、2008年中国数码相框市场发展状况分析

(一) 数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

(二) 珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

(三) 国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

(四) 数码相框已经步入产业发展的良性循环

(五) 价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

四、2008年中国数码相框市场发展动态分析

(一) 中国数码相框市场需求状况分析

(二) 中国数码相框市场供给状况分析

第五章 2008年中国数码相框核心器件市场状况分析

一、2008年中国数码相框处理器市场现状分析

(一) 中国数码相框处理器技术发展状况分析

(二) 中国数码相框处理器市场供需状况分析

二、2008年中国半导体存储器市场现状分析

(一) 中国半导体存储器技术发展状况分析

(二) 中国半导体存储器市场供需状况分析

三、2008年中国LCD显示单元市场现状分析

- (一) 中国LCD显示单元技术发展状况分析
- (二) 中国LCD显示单元市场供需状况分析

第六章 2008年中国数码相框消费市场调查分析

一、2008年中国数码相框消费者对数码相框品牌认知度分析

- (一) 不同年龄消费者对数码相框品牌认知度分析
- (二) 不同性别消费者对数码相框品牌认知度分析
- (三) 不同地域消费者对数码相框品牌认知度分析
- (四) 不同收入消费者对数码相框品牌认知度分析

二、2008年中国消费者对数码相框的认知情况分析

- (一) 消费者对国产品牌数码相框时尚性及性价比认可情况分析
- (二) 消费者对台产品牌数码相框时尚性及性价比认可情况分析
- (三) 消费者对全球品牌数码相框时尚性及性价比认可情况分析

三、2008年影响中国消费者购买行为的因素调查分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

第七章 2008年中国数码相框市场渠道与竞争分析

一、2008年中国数码相框的销售渠道分析

- (一) 数码相框产品销售的形态主要渠道分析
- (二) 2008年数码相机市场渠道监测与关注分析

二、2008年中国数码相框市场竞争分析

- (一) 2008年3月份索尼进入数码相框市场
- (二) 2008年6月升技首发具打印功能的数码相框
- (三) 2008年6月华硕将切入数码相框市场
- (四) 市场竞争激烈数码相框二线品牌降价
- (五) 数码相框品牌竞争格局分析

三、2008年中国数码相框市场品牌金字塔分析

(一) 塔尖企业 (全球大品牌——飞利浦、三星)

(二) 塔中企业 (国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌——爱国者、长城、爱优视)

(三) 宽厚塔级企业 (形形色色的不知名牌子)

第八章 2008年国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

一、数码相框主流方案性能介绍

(一) ATMEL

(二) Amlogic (晶晨半导体)

(三) MXIC (旺宏电子)

(四) Sunplus (凌阳科技)

(五) ESS (亿世)

(六) Zoran (卓然)

(七) MTK (联发科)

(八) CheerTek (其乐达)

(九) SigmaTel (矽码特)

(十) WinBond (华邦)

二、现有方案的优缺点及方案对比

三、方案供应商合作方式透视分析

第九章 2008年国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

一、2008年数码相框主芯片厂商分析

(一) SigmaTel

(二) 凌阳科技 (Sunplus)

(三) 晶晨半导体 (AMLOGIC)

(四) 杰霖科技股份有限公司

(五) 旺宏电子 (MXIC) 与兆宏电子

(六) ESS(亿世)

(七) 世纪民生

(八) 联发科 (MTK)

(九) 福州瑞芯微电子

(十) ATMEL

(十一) Marvell(英特尔)

(十二) NXP(原Philips半导体)

二、2008年数码相框设计与解决方案公司分析

(一) 北天星

(二) 庄德科技

(三) 深圳崇胜科技有限公司

(四) 芯智科技

第十章 2008年国内外数码相框整机厂商介绍

一、飞利浦多媒体显示设备事业部

二、华旗资讯

(一) 公司介绍

(二) 2007年爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎

(三) 公司数码相框产品介绍

三、纽曼

(一) 公司介绍

(二) 公司数码相框产品介绍

四、优可视信息科技有限公司

(一) 公司介绍

(二) 中国首家推出独特功能数码相框

(三) 优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框

五、北京大恒鼎芯

(一) 公司介绍

(二) 公司数码相框产品介绍

六、深圳弗比科技

(一) 公司介绍

(二) 公司数码相框产品介绍

七、长城电脑

八、长虹信息

(一) 公司介绍

(二) 公司数码相框产品介绍

九、宝丽来

(一) 公司介绍

(二) 公司数码相框产品介绍

十、西光集团(西安北方光电)

(一) 公司介绍

(二) 公司数码相框产品介绍

十一、深圳鑫威盛数码科技(爱微视)

(一) 公司介绍

(二) 公司数码相框产品介绍

十二、北京中电金捷数码

(一) 公司介绍

(二) 公司数码相框产品介绍

第十一章 2008年中国数码相框相关行业发展态势分析

一、2008年中国数码相机市场与像素发展状况分析

(一) 全球数码相机出货量增长分析

(二) 中国数码相机市场供需态势分析

(三) 中国数码相机像素发展标准分析

(四) 2009-2012年中国数码相机与像素发展趋势预测分析

二、2008年中国照相手机市场与像素发展态势分析

(一) 中国手机市场特征分析

(二) 中国拍照手机发展历程分析

(三) 中国拍照手机市场动态调研

(四) 2009-2012年全球及亚太地区照相手机普及率预测分析

第十二章 2009-2012年中国数码相框市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国数码相框市场产品设计趋势分析

(一) 数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

(二) 数码相框产品的无线应用趋势

(三) 数码相框产品成长空间与设计趋势

二、2009-2012年中国数码相框市场发展状态预测分析

(一) 中国数码相框市场需求状况预测分析

(二) 中国数码相框市场供应状况预测分析

三、2009-2012年中国数码相框产品发展趋势分析

- (一) 蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品
- (二) 触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品
- (三) 数码相框未来产品的功能细分
- (四) 数码相框产品自动化

四、2009-2012年中国数码相框行业投资分析

- (一) 中国数码相框行业投资环境分析
- (二) 中国数码相框行业投资机会分析
- (三) 中国数码相框行业投资风险分析

五、2009-2012年中国数码相框企业发展策略分析

- (一) 以品质取胜
- (二) 产品应用功能拓展
- (三) 打造品牌影响力
- (四) 理念引导消费者
- (五) “立体化渠道”和“组合拳模式”

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9125.html>