

2009年中国液晶电视行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国液晶电视行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国液晶电视行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国液晶电视行业发展政策环境分析

- (一) 扶持薄膜晶体管显示器政策出台
- (二) 液晶电视屏幕主流尺寸开始规范
- (三) 高清数字电视标准开始实施
- (四) 新版彩电能效标准提高行业限制

三、2008年中国液晶电视行业发展社会环境分析

第二章 液晶电视相关概述

一、液晶电视的介绍

- (一) 液晶电视定义
- (二) 液晶电视的材料组成
- (三) 液晶电视的优缺点
- (四) 液晶电视相关术语

二、液晶电视屏幕类型

- (一) PC屏液晶电视
- (二) VA屏液晶电视
- (三) S-IPS屏液晶电视

第三章 2008年全球液晶电视行业发展状况分析

一、2008年全球液晶电视行业综述

- (一) 全球液晶电视行业盈亏分明
- (二) 全球液晶电视渗透率大幅增长
- (三) 欧洲液晶电视超越传统CRT

二、全球主要国家液晶电视行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本

（三）德国

三、2009-2012年全球液晶电视行业发展趋势分析

第四章 2008年中国液晶电视行业市场运行动态分析

一、2008年中国液晶电视市场总体概况

- （一）中国液晶电视价格全球最低
- （二）中国液晶电视加速实现国产化
- （三）中国液晶电视市场需求急增
- （四）中国液晶电视高清认证通过率创新高

二、2008年中国液晶电视市场分析

- （一）中国液晶电视市场总体回顾
- （二）中国液晶电视销量分析
- （三）液晶电视主导平板电视市场
- （四）中国液晶电视产量情况分析

三、2008年中国液晶电视市场结构分析

- （一）中国液晶电视品牌结构
- （二）中国液晶电视产品结构
- （三）中国液晶电视区域结构

第五章 2008年中国区域市场液晶电视品牌占有率及关注度分析

一、2008年中国区域市场液晶电视品牌占有率分析

- （一）全国市场及华北市场液晶电视品牌占有率
- （二）华东市场及东北市场液晶电视品牌占有率
- （三）华中市场及华南市场液晶电视品牌占有率
- （四）西南市场及西北市场液晶电视品牌占有率

二、2008年不同区域市场液晶电视关注比例分布

三、2008年中国液晶电视品牌关注度排行

- （一）主流液晶电视品牌区域市场关注度排名
- （二）主流尺寸液晶电视产品关注排行
- （三）五大主流厂商热门产品TOP5排行
- （四）主流响应时间液晶电视产品关注排行

第六章 2008年中国液晶电视市场竞争及价格走势分析

一、2008年中国液晶电视市场竞争分析

（一）国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场

（二）中国液晶电视品牌竞争注重自主创新

（三）液晶电视行业价格战竞争升级

（四）中国外资液晶电视竞争激烈

二、2008年中国液晶电视价格走势分析

（一）中国液晶电视价格整体走势

（二）中国液晶电视价格均价走势

（三）中国液晶电视品牌均价对比分析

三、2008年中国液晶电视行业市场竞争存在的问题分析

第七章 中国液晶电视重点企业分析

一、TCL集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、康佳集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、四川长虹电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、青岛海信电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、青岛海尔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、厦门华侨电子股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第八章 2008年中国平板电视行业运行形势分析

一、2008年中国平板电视市场概况

（一）平板电视市场需求新变化

（二）平板电视市场格局充满变数

（三）外资平板电视面临市场衰退

（四）2008年国内平板电视市场分析

二、2008年中国平板电视区域市场分析

（一）广州平板电视中外品牌平分秋色

（二）上海平板电视投诉与销量同步增长

（三）成都首倡平板电视“三包”规定

（四）技术竞争颠覆长沙平板电视格局

三、2008年中国平板电视消费概况

（一）平板电视消费凸现中外差异

（二）平板电视消费步入普及期

（三）消费者注重平板电视性价比

（四）二三级市场成为平板电视消费主力

四、2008年中国平板电视行业存在的问题

（一）平板电视面临的主要问题

（二）平板电视售后存在的五大难题

（三）平板电视满意度差影响品牌信誉

（四）平板电视产业链缺失利润空间小

五、2008年中国平板电视行业的发展策略探讨

（一）平板电视的终端营销策略

（二）平板电视应加大错位竞争

（三）产业链整合是平板电视发展关键

（四）国产平板电视应对外资价格战的策略

第九章 2008年中国液晶电视上游供应链运行态势分析

一、液晶面板

- (一) 液晶电视面板技术分类
- (二) 全球液晶面板生产过剩
- (三) 液晶面板普遍涨价的原因
- (四) 各品牌液晶电视面板介绍
- (五) 液晶电视面板朝低亮度的方向发展

二、液晶背光模块

- (一) 液晶背光模块的特性
- (二) 传统CCFL背光存在的缺陷
- (三) LED作为液晶背光的优点
- (四) 液晶背光技术成品化步伐加快

三、液晶电视驱动及控制IC

- (一) 大型液晶电视驱动IC具备的功能
- (二) 全球主要液晶电视IC厂商分布格局
- (三) 2005年驱动IC及控制IC市场特点
- (四) 液晶电视控制IC的发展趋势

第十章 2009-2012年中国液晶电视行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国平板电视行业发展趋势分析

- (一) 平板电视市场的发展前景
- (二) 平板电视市场的四大趋势
- (三) 中国平板电视的消费趋势
- (四) “三化”将成为2008年平板电视发展主流

二、2009-2012年中国液晶电视行业的发展趋势及预测分析

- (一) 中国液晶电视三大发展趋势
- (二) 大屏幕液晶电视将是未来主流
- (三) 液晶电视上下游整合是大势所趋
- (四) 2009-2012年液晶电视市场销售量预测分析

三、2009-2012年中国液晶电视行业投资分析

- (一) 中国液晶电视行业投资环境分析
- (二) 厂商引导大屏化的消费倾向

- (三) 不断挑战超薄极限，并以轻薄为卖点
- (四) LED的发展势头将如雨后春笋
- (五) 中国液晶电视行业投资风险分析

附录

附录一：彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

附录二：高端彩色电视接收机的分类规范

附录三：家电及相关行业标准

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10841.html>