

2009-2012年智能座便器行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年智能座便器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居装修是家里的大事，卫浴间的装修、装饰最能彰显主人的品位，而卫浴间里的智能化产品则是房主选择中的重中之重。说到智能化产品就不能不提到智能座便器，智能座便器目前是卫浴市场的热点、亮点并已在消费者中形成一种时尚的追风之势。智能座便器进入中国已有一段时间，但形成规模、风潮，渐受瞩目也不过最近几年的事情。新的产品进入市场都会有一段适应期，从陌生到熟悉，再到被接受。智能座便器的功能繁多，属于革命性、换代产品，让消费者抛弃掉以往的如厕习惯是需要一个过程的，这主要是一个观念的改变。还有先期智能座便器的定位相对较高，不是一般民众能消费得起。现在随着人们经济条件的改善和人们对生活品质提高的愿望更加强烈，智能座便器也经过了一个降价的历程，戴着高科技光环的智能化产品慢慢就走进了我们的生活。这是一个很正常的现象。现在的智能马桶功能繁多，智能化不断创新，像mp3播放、语音提示、体温测量等功能，这样消费者在选择时会一头雾水。其实并不是功能越多就越好，一般具备了“座圈加热”、“温水清洗”、“暖风烘干”、“自动除臭”、“喷嘴移动按摩”、“节电”等功能就足够用了。智能座便器外型时尚、环保健康，但是价格过高而另消费者敬而远之。同时缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。相对于传统的陶瓷洁具来说，将卫浴和电器有机结合的智能座便器算是一个新生事物，特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。目前智能洁具产业发展的另一大障碍是缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。如今，这个问题即将得到解决，多家业界知名的智能洁具生产厂家已成为行业标准《座便器洁身器》的起草单位。参与起草的《座便器洁身器》行业标准，目前标准内容框架已经基本确定，这个标准即将于2009年公布实施。

中国加入世界贸易组织之后，与世界经济的联系更加紧密了。国外的生活方式加快进入中国的步伐，人们的生活理念发生质的飞跃。过去中国家庭基本上找不到独立的卫生间，现在普通家庭中都出现了“一户多卫”的现象。过去人们购买马桶面盆只为满足日常的使用需求，现在人们对于卫浴产品环保性能、时尚外观、安全使用等方面的追求越来越高。行业的种种预示着，中国卫浴市场迎来了快速增长的黄金期。目前中国已经成为全球最大的卫浴产品消费市场。而一轮金融风暴席卷全球后，不管使用何种灵丹妙药，这些高端卫浴品牌都感觉心有余而力不足，全球市场萎缩，本地市场全数失去消费潜力，只有中国市场能够消化他们的产品，而且仍旧呈现增长的态势。以美系、日系和欧系竞争为主的中国高端卫浴

市场硝烟弥漫，各大卫浴品牌群雄逐鹿，一场殊死搏斗正激烈上演。中国高端卫浴市场一直集中于一线城市，金融危机过后，顺风顺水的国际卫浴品牌也开始把目标瞄向一线城市以外的市场。在中国吹响家电下乡的号角下，国际卫浴品牌意识到广大的农村市场可能成为未来高端品牌是否能成为市场常胜将军的关键所在。目前，包括科勒在内的国际品牌正迅速地进入二三线市场以应对中国房地产市场及金融危机后引起的建材市场变化的新格局。国际品牌在坚守高品质的前提下，制定了一系列灵活的推广与营销策略，力保一线城市原有份额的前提下而稳步扩大二三线市场。尽管洋品牌一支独秀，但是民族品牌惠达、箭牌、法恩莎等逐步发力，在营销上大举投入，注重营造以体验为主的整体卫浴空间，这将使得国际品牌的市场份额有所下降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国陶瓷卫浴协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及智能座便器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对智能座便器相关企业的实地调查，对我国智能座便器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了智能座便器行业的前景与风险。报告揭示了智能座便器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球智能座便器行业发展分析

第一节 2008年全球智能座便器市场分析

一、2008年全球智能座便器市场回顾

二、2008年全球智能座便器市场环境

三、2008年全球智能座便器产销分析

四、2008年全球智能座便器市场需求

第二节 世界智能座便器行业市场情况

一、2009年世界智能座便器产业发展现状

二、2009年国际智能座便器产业发展态势

三、2009年国际智能座便器行业产销分析

四、2009年全球智能座便器行业挑战与机会

第三节 部分国家地区智能座便器行业发展状况

一、2008-2009年美国智能座便器行业发展分析

二、2008-2009年欧洲智能座便器行业发展分析

三、2008-2009年日本智能座便器行业发展分析

四、2008-2009年韩国智能座便器行业发展分析

第二章 我国智能座便器行业发展现状

第一节 我国智能座便器行业发展状况

一、2008年中国智能座便器行业发展回顾

二、2008年智能座便器行业发展情况分析

三、2008年我国智能座便器市场特点分析

四、2009年我国智能座便器市场发展分析

第二节 智能座便器市场销量分析

一、2008年智能座便器市场销量分析

二、2009年智能座便器市场销量预测

第三节 智能座便器市场价格分析

一、智能座便器市场价格影响因素

二、2008年智能座便器市场价格走势

三、2009年智能座便器市场价格走势

第四节 中国智能座便器行业供需分析

一、2008年中国智能座便器市场供给总量分析

二、2008年中国智能座便器市场供给结构分析

三、2009年中国智能座便器市场需求总量分析

四、2009年中国智能座便器市场需求结构分析

五、2009年中国智能座便器市场供需平衡分析

第三章 中国智能座便器行业经济运行分析

第一节 2009年智能座便器行业运行情况分析

一、2009年智能座便器行业经济指标分析

二、2009年智能座便器行业收入前十家企业

第二节 2009年智能座便器行业产量分析

- 一、2009年我国智能座便器产量分析
- 二、2009年我国智能座便器产量预测
- 第三节 2009年智能座便器行业进出口分析
 - 一、2009年智能座便器行业进口总量及价格
 - 二、2009年智能座便器行业出口总量及价格
 - 三、2009年智能座便器行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年智能座便器进出口态势展望

第四章 中国智能座便器行业消费市场分析

第一节 中国智能座便器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 智能座便器消费市场状况分析

- 一、智能座便器行业消费特点
- 二、智能座便器消费者分析
- 三、智能座便器消费结构分析
- 四、智能座便器消费的市场变化
- 五、智能座便器市场的消费方向

第三节 智能座便器市场消费需求分析

- 一、智能座便器市场的消费需求变化
- 二、智能座便器行业的需求分析
- 三、2009年智能座便器品牌市场消费需求分析

第五章 中国智能座便器行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区智能座便器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区智能座便器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区智能座便器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区智能座便器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区智能座便器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区智能座便器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区智能座便器行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 智能座便器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年智能座便器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 智能座便器行业投资机会分析

一、智能座便器投资项目分析

二、可以投资的智能座便器模式

三、2009年智能座便器投资机会

四、2009年智能座便器细分行业投资机会

五、2009年智能座便器投资新方向

第三节 智能座便器行业发展前景分析

一、智能座便器市场发展前景分析

二、我国智能座便器市场蕴藏的商机

三、金融危机下智能座便器市场的发展前景

四、2009年智能座便器市场面临的发展商机

五、2009-2012年智能座便器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 智能座便器行业竞争格局分析

第一节 智能座便器行业集中度分析

一、智能座便器市场集中度分析

二、智能座便器企业集中度分析

三、智能座便器区域集中度分析

第二节 智能座便器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能座便器行业竞争格局分析

一、2008年智能座便器行业竞争分析

二、2008年中外智能座便器竞争分析

三、2008-2009年国内外智能座便器竞争分析

四、2008-2009年我国智能座便器市场竞争分析

五、2008-2009年我国智能座便器市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要智能座便器企业动向

第八章 2009-2012年中国智能座便器行业发展形势分析

第一节 智能座便器行业发展概况

一、智能座便器行业发展特点分析

二、智能座便器行业投资现状分析

三、智能座便器行业总产值分析

四、智能座便器行业技术发展分析

第二节 2008-2009年智能座便器行业市场情况分析

一、智能座便器行业市场发展分析

二、智能座便器市场存在的问题

三、智能座便器市场规模分析

第三节 2008-2009年智能座便器产销状况分析

一、智能座便器产量分析

二、智能座便器产能分析

三、智能座便器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国智能座便器行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国智能座便器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国智能座便器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国智能座便器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 智能座便器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年智能座便器原材料价格走势

二、2008-2009年智能座便器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年智能座便器行业产销情况

二、2008-2009年智能座便器行业库存情况

三、2008-2009年智能座便器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年智能座便器行业价格走势

二、2008-2009年智能座便器行业营业收入情况

三、2008-2009年智能座便器行业毛利率情况

四、2008-2009年智能座便器行业赢利能力

五、2008-2009年智能座便器行业赢利水平

六、2009-2012年智能座便器行业赢利预测

第十一章 智能座便器行业盈利能力分析

第一节 2009年中国智能座便器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国智能座便器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国智能座便器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国智能座便器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 智能座便器重点企业发展分析

第一节 金陶

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 TOTO

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 松下洁乐

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 洗之朗

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 荣事达

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 华陶

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 健诺

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 便捷宝

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 爽吉康

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 舜洁

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 智能座便器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 智能座便器行业投资效益分析

一、2009年智能座便器行业投资状况分析

二、2009年智能座便器行业投资效益分析

三、2009-2012年智能座便器行业投资方向

四、2009-2012年智能座便器行业投资建议

第四节 智能座便器行业投资策略研究

一、2008年智能座便器行业投资策略

二、2009年智能座便器行业投资策略

三、2009-2012年智能座便器行业投资策略

四、2009-2012年智能座便器细分行业投资策略

第十四章 智能座便器行业投资风险预警

第一节 影响智能座便器行业发展的主要因素

一、2009年影响智能座便器行业运行的有利因素

二、2009年影响智能座便器行业运行的稳定因素

三、2009年影响智能座便器行业运行的不利因素

四、2009年我国智能座便器行业发展面临的挑战

五、2009年我国智能座便器行业发展面临的机遇

第二节 智能座便器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年智能座便器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年智能座便器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年智能座便器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年智能座便器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年智能座便器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年智能座便器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 智能座便器行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国智能座便器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国智能座便器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国智能座便器发展趋势分析

第二节 2009-2012年智能座便器发展趋势分析

- 一、2009-2012年智能座便器技术趋势分析
- 二、2009-2012年智能座便器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国智能座便器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国智能座便器供给预测
- 二、2009-2012年中国智能座便器需求预测
- 三、2009-2012年中国智能座便器价格预测

第四节 2009-2012年智能座便器行业规划建议

- 一、智能座便器行业“十一五”整体规划
- 二、智能座便器行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年智能座便器行业规划建议

第十六章 智能座便器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、智能座便器价格策略分析
- 二、智能座便器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高智能座便器企业竞争力的策略

一、提高中国智能座便器企业核心竞争力的对策

二、智能座便器企业提升竞争力的主要方向

三、影响智能座便器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高智能座便器企业竞争力的策略

第四节 对我国智能座便器品牌的战略思考

一、智能座便器实施品牌战略的意义

二、智能座便器企业品牌的现状分析

三、我国智能座便器企业的品牌战略

四、智能座便器品牌战略管理的策略

图表目录

图表：智能座便器产业链分析

图表：智能座便器行业生命周期

图表：2008-2009年中国智能座便器行业市场规模

图表：2008-2009年全球智能座便器产业市场规模

图表：2008-2009年智能座便器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国智能座便器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国智能座便器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国智能座便器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国智能座便器竞争力分析

图表：2009-2012年中国智能座便器市场前景预测

图表：2009-2012年中国智能座便器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国智能座便器发展前景预测

图表：2001-2008年美国智能座便器市场销售规模

图表：2009-2012年美国智能座便器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国智能座便器市场规模

图表：2002-2008年英国智能座便器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国智能座便器市场规模预测

图表：2008-2012年英国智能座便器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国智能座便器市场规模

图表：2002-2008年德国智能座便器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国智能座便器市场规模预测

图表：2008-2012年德国智能座便器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本智能座便器市场规模

图表：2002-2008年日本智能座便器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本智能座便器市场规模预测

图表：2009-2012年日本智能座便器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国智能座便器市场规模

图表：2002-2008年中国智能座便器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国智能座便器市场规模预测

图表：2009-2012年中国智能座便器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月智能座便器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业资产分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业负债分析

图表：2008-2009年9月智能座便器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国智能座便器进口数据

图表：2009年1-9月我国智能座便器出口数据

图表：2009年1月我国智能座便器进口数据

图表：2009年1月我国智能座便器出口数据

图表：2009年2月我国智能座便器进口数据

图表：2009年2月我国智能座便器出口数据

图表：2009年3月我国智能座便器进口数据

图表：2009年3月我国智能座便器出口数据

图表：2009年上半年我国智能座便器进口数据

图表：2009年上半年我国智能座便器出口数据

图表：2009年4月我国智能座便器进口数据

图表：2009年4月我国智能座便器出口数据

图表：2009年5月我国智能座便器进口数据

图表：2009年5月我国智能座便器出口数据

图表：2009年6月我国智能座便器进口数据

图表：2009年6月我国智能座便器出口数据

图表：2009年2季度我国智能座便器进口数据

图表：2009年2季度我国智能座便器出口数据

图表：2009年7月我国智能座便器进口数据

图表：2009年7月我国智能座便器出口数据

图表：2009年8月我国智能座便器进口数据

图表：2009年8月我国智能座便器出口数据

图表：2009年9月我国智能座便器进口数据

图表：2009年9月我国智能座便器出口数据

图表：2009年3季度我国智能座便器进口数据

图表：2009年3季度我国智能座便器出口数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月智能座便器产量北京市统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量天津市统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量河北省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量上海市统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量福建省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量江西省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量山东省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量河南省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量广东省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量广西区统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量海南省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量四川省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量云南省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量青海省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30630.html>