

2009-2012年自行车行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年自行车行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年下半年金融危机给自行车行业发展带来了很大的困扰，也结束自行车行业近年来高速增长的走势。2009年，自行车行业延续了2008年底以来下滑趋势。截止到6月底，行业经济总量比去年同期略有下降，月度走势呈震荡局面，并未出现明显好转迹象；进出口量值齐跌，出口形势依然不容乐观；主营业务收入虽略有下降，但利润总额大幅攀升。总体来看，自行车行业今后的发展依然存在很大的不确定性，经济复苏决定着自行车行业何时能够走出困境。截止到6月底，自行车行业共有规模以上企业1211个，累计完成工业总产值300亿元以上，比去年同期下降1.82%；累计完成工业销售产值同比负增长1.03%；累计完成产销率99.12%。从增长情况来看，经济总量的下降主要受脚踏自行车行业的拖累，而脚踏自行车的负增长原因主要是由于国际市场需求减少，企业产量下降造成的。从产品产量上看，受需求影响，脚踏自行车的生产依旧呈下降趋势，截止到6月份，规模以上企业累计生产脚踏自行车2500万辆以上，同比下降23.21%；由于电动自行车的主要市场在国内，因此生产并未受到太大影响，依然保持着增长态势，截止到6月份，规模以上企业累计生产电动自行车近270万辆，同比增长11.65%。由于受到国际市场萎缩，订单减少的影响，2009年以来脚踏自行车的生产一直处于负增长的态势，但从月度生产情况来看，产品产量处于逐月上升趋势，从目前的情况来看，虽然负增长的形势在短期内难以改变，但预计降幅将逐渐收窄。

我国石油资源比较贫乏，燃油与尾气的排放污染又是未来大中城市大气污染的主要污染源。为此我国发展电动车辆无疑是未来发展的必然趋势，也是符合绿色环保革命的需求，因为电动车辆环保，低能耗，它是绿色环保，净化空气污染的最好交通产物，如何给广大市民的居住环境和身心健康提供一个良好的生态环境，电动车产业的发展正是适应了这种趋势，更是一种社会可持续发展的工具。二轮电动自行车可谓发展势头更猛，因为它有着广阔的消费群体，中国作为世界的自行车王国，目前自行车拥有量为4亿多辆，如把10的自行车换成电动车，就需4000万辆电动车，以每辆均价2000元计算，就是80个亿，这是一个巨大的市场，因此电动自行车作为自行车史上最具有革命性的交通工具，在对老百姓带来生活方便的同时，必将会给我国经济的发展产生积极的影响。我国自行车产业今后将有以下几方面的发展趋势：我国自行车产销量保持在现有水平并略有增长，出口产品质量有所提升。全球自行车每年1.1亿辆的需求量没有改变。全球没有一个与我国相同规模的生产自行车的国家或地区，所以，我国的生产量不可能很快下来。自行车产业将有大的结构性调整。从产业布局上看，国际上已经出现了两次大的自行车行业的产业转移：第一次从美国、日本向我国台湾转移；第二次从我国台湾向我国的沿海地区转移；现在是第三次转移，从我国的沿海地区向西部、中部地区转移，转移的目的主要是求得更低的固定成本和经营成本，其过程和影响值得长期关注。经

营模式的调整：在今后的发展中，自行车企业必须创立自己的品牌，考虑怎样从O E M的被动定价转向主动经营，培养自己的终端客户。自行车企业将加快品牌战略实施。企业要提升品牌价值，关键在于企业内功要加强，在于如何保证产品的标准统一。目前国内自行车行业的激烈竞争，最终将逼迫企业逐渐统一产品标准，同时加强服务，实施品牌战略。企业只有在不断变化的宏观经济形势和国内外市场环境中加快适应，加快创新，加快培育自己的品牌，才能走出困境。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及自行车科研单位等公布和提供的大量资料，结合对自行车相关企业的实地调查，对我国自行车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了自行车行业的前景与风险。报告揭示了自行车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球自行车行业发展分析

第一节 世界自行车行业情况

一、2008年世界自行车产业发展现状

二、2009年国际自行车产业发展态势

三、2009年国际自行车行业研发动态

四、2009年全球自行车行业挑战与机会

第二节 全球自行车市场分析

一、2009年全球自行车产销分析

二、2009年欧美自行车产销分析

三、2009年全球自行车产销预测

四、2009年全球自行车市场需求

第三节 部分国家地区自行车行业发展状况

一、2008-2009年日本自行车市场分析

二、2008-2009年韩国自行车市场分析

- 三、2008-2009年印度自行车市场分析
- 四、2008-2009年越南自行车市场分析
- 五、2008-2009年印尼自行车市场分析
- 六、2008-2009年智利自行车市场分析
- 七、2008-2009年巴基斯坦自行车市场分析
- 八、2008-2009年委内瑞拉自行车市场分析

第二章 我国自行车行业发展现状

第一节 中国自行车行业发展概述

- 一、中国自行车行业发展历程
- 二、中国自行车行业发展面临的问题
- 三、中国自行车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国自行车行业发展状况

- 一、2008年中国自行车行业发展回顾
- 二、2008年自行车行业发展情况分析
- 三、2008年我国自行车市场特点分析
- 四、2009年我国自行车市场发展分析

第三节 我国自行车市场销量分析

- 一、2008年前十大自行车销量排行榜
- 二、2008年我国自行车销量情况分析
- 三、2009年我国自行车销量数据分析
- 四、2009年我国自行车销量情况预测

第四节 中国自行车行业供需分析

- 一、2008年中国自行车市场供给总量分析
- 二、2008年中国自行车市场供给结构分析
- 三、2009年中国自行车市场需求总量分析
- 四、2009年中国自行车市场需求结构分析
- 五、2009年中国自行车市场供需平衡分析

第三章 中国自行车行业经济运行分析

第一节 2009年自行车行业运行情况

- 一、2009年自行车行业经济指标分析
- 二、2009年自行车行业收入前十家企业

第二节 2009年自行车行业产量分析

一、2009年我国自行车产品产量分析

二、2009年我国自行车产品产量预测

第三节 2009年自行车行业进出口分析

一、2009年自行车行业进口总量及价格

二、2009年自行车行业出口总量及价格

三、2009年自行车行业进出口数据统计

四、2009-2012年自行车进出口态势展望

第四章 自行车关联产业发展分析

第一节 2009年电动车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年摩托车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国自行车行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区自行车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区自行车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区自行车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区自行车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区自行车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区自行车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区自行车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 自行车行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年自行车行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 自行车行业投资机会分析

- 一、自行车投资项目分析
- 二、可以投资的自行车模式
- 三、2009年自行车投资机会
- 四、2009年自行车细分行业投资机会
- 五、2009年自行车投资新方向

第三节 自行车行业发展前景分析

- 一、自行车市场发展前景分析
- 二、我国自行车市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下自行车市场的发展前景
- 四、2009年自行车市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年自行车市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 自行车行业竞争格局分析

第一节 自行车行业集中度分析

- 一、自行车市场集中度分析
- 二、自行车企业集中度分析
- 三、自行车区域集中度分析

第二节 自行车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 自行车行业竞争格局分析

- 一、2008年自行车行业竞争分析

二、2008年中外自行车产品竞争分析

三、2008-2009年国内外自行车竞争分析

四、2008-2009年我国自行车市场竞争分析

五、2008-2009年我国自行车市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要自行车企业动向

第八章 2009-2012年中国自行车行业发展形势分析

第一节 自行车行业发展概况

一、自行车行业发展特点分析

二、自行车行业投资现状分析

三、自行车行业总产值分析

四、自行车行业技术发展分析

第二节 2008-2009年自行车行业市场情况分析

一、自行车行业市场发展分析

二、自行车市场存在的问题

三、自行车市场规模分析

第三节 2008-2009年自行车产销状况分析

一、自行车产量分析

二、自行车产能分析

三、自行车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国自行车行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国自行车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国自行车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国自行车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 自行车行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年自行车原材料价格走势

二、2008-2009年自行车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年自行车行业产销情况

二、2008-2009年自行车行业库存情况

三、2008-2009年自行车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年自行车行业价格走势

二、2008-2009年自行车行业营业收入情况

三、2008-2009年自行车行业毛利率情况

四、2008-2009年自行车行业赢利能力

五、2008-2009年自行车行业赢利水平

六、2009-2012年自行车行业赢利预测

第十一章 自行车行业盈利能力分析

第一节 2009年中国自行车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国自行车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国自行车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国自行车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 自行车重点企业发展分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 金华市绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 北京新日电动车制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 自行车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 自行车行业投资效益分析

一、2009年自行车行业投资状况分析

二、2009年自行车行业投资效益分析

三、2009-2012年自行车行业投资方向

四、2009-2012年自行车行业投资建议

第四节 自行车行业投资策略研究

一、2008年自行车行业投资策略

二、2009年自行车行业投资策略

三、2009-2012年自行车行业投资策略

四、2009-2012年自行车细分行业投资策略

第十四章 自行车行业投资风险预警

第一节 影响自行车行业发展的主要因素

一、2009年影响自行车行业运行的有利因素

二、2009年影响自行车行业运行的稳定因素

三、2009年影响自行车行业运行的不利因素

四、2009年我国自行车行业发展面临的挑战

五、2009年我国自行车行业发展面临的机遇

第二节 自行车行业投资风险预警

一、2009-2012年自行车行业市场风险预测

二、2009-2012年自行车行业政策风险预测

三、2009-2012年自行车行业经营风险预测

四、2009-2012年自行车行业技术风险预测

五、2009-2012年自行车行业竞争风险预测

六、2009-2012年自行车行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 自行车行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国自行车市场趋势分析

一、2008-2009年我国自行车市场趋势总结

二、2009-2012年我国自行车发展趋势分析

第二节 2009-2012年自行车产品发展趋势分析

一、2009-2012年自行车产品技术趋势分析

二、2009-2012年自行车产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国自行车行业供需预测

一、2008-2012年中国自行车供给预测

二、2009-2012年中国自行车需求预测

三、2009-2012年中国自行车价格预测

第四节 2009-2012年自行车行业规划建议

一、自行车行业“十一五”整体规划

二、自行车行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年自行车行业规划建议

第十六章 自行车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、自行车价格策略分析

二、自行车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高自行车企业竞争力的策略

一、提高中国自行车企业核心竞争力的对策

二、自行车企业提升竞争力的主要方向

三、影响自行车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高自行车企业竞争力的策略

第四节 对我国自行车品牌的战略思考

一、自行车实施品牌战略的意义

二、自行车企业品牌的现状分析

三、我国自行车企业的品牌战略

四、自行车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：自行车产业链分析

图表：自行车行业生命周期

图表：2008-2009年中国自行车行业市场规模

图表：2008-2009年全球自行车产业市场规模

图表：2008-2009年自行车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国自行车行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国自行车行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国自行车行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国自行车竞争力分析

图表：2009-2012年中国自行车市场前景预测

图表：2009-2012年中国自行车市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国自行车发展前景预测

图表：2001-2008年美国自行车市场销售规模

图表：2009-2012年美国自行车市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国自行车市场规模

图表：2002-2008年英国自行车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国自行车市场规模预测

图表：2008-2012年英国自行车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国自行车市场规模

图表：2002-2008年德国自行车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国自行车市场规模预测

图表：2008-2012年德国自行车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本自行车市场规模

图表：2002-2008年日本自行车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本自行车市场规模预测

图表：2009-2012年日本自行车市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国自行车市场规模

图表：2002-2008年中国自行车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国自行车市场规模预测

图表：2009-2012年中国自行车市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月自行车行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月自行车行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月自行车行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月自行车行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月自行车行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月自行车行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月自行车行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月自行车行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月自行车行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月自行车行业资产分析

图表：2008-2009年8月自行车行业负债分析

图表：2008-2009年8月自行车行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国自行车产品进口数据

图表：2009年1-8月我国自行车产品出口数据

图表：2009年1月我国自行车产品进口数据

图表：2009年1月我国自行车产品出口数据

图表：2009年2月我国自行车产品进口数据

图表：2009年2月我国自行车产品出口数据

图表：2009年3月我国自行车产品进口数据

图表：2009年3月我国自行车产品出口数据

图表：2009年上半年我国自行车产品进口数据

图表：2009年上半年我国自行车产品出口数据

图表：2009年4月我国自行车产品进口数据

图表：2009年4月我国自行车产品出口数据

图表：2009年5月我国自行车产品进口数据

图表：2009年5月我国自行车产品出口数据

图表：2009年6月我国自行车产品进口数据

图表：2009年6月我国自行车产品出口数据

图表：2009年2季度我国自行车产品进口数据

图表：2009年2季度我国自行车产品出口数据

图表：2009年7月我国自行车产品进口数据

图表：2009年7月我国自行车产品出口数据

图表：2009年8月我国自行车产品进口数据

图表：2009年8月我国自行车产品出口数据

图表：2009年1-8月中国自行车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国自行车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国自行车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国自行车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国自行车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国自行车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国自行车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制自行车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月自行车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月自行车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28500.html>