

2009-2012年彩棉行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年彩棉行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然彩棉的发展有利于保护环境，可以提高纺织工业的盈利水平，普通白棉在加工中用于漂染整体的费用大致在每吨8000元~10000元左右，目前全国纺织行业基本处于一个微利经营的状态，印染业的成本还会不断增加。中国目前生产的天然彩棉直接为纺织行业节约的成本在15亿元以上。我国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为我国棉纺织行业新的增长点。彩棉产业的发展有利于环境保护，可以提高纺织工业的赢利水平；而且发展天然彩色棉有利于改善现有棉产业结构、提高棉花产业市场竞争力；同时发展彩棉产业有利于增加棉农收入，增强区域经济。当前天然彩棉产业发展的关键在于不断加强科技研发，加大科技投入，加快创新步伐，建立支持彩棉产业持续发展的长效机制。

中国棉花产业以通用棉为主，多用途、综合发展，增强了中国棉花以及纺织品的市场竞争力，发展前景非常广阔。中国彩棉科研育种已经达到世界领先的水平。一是技术储备比较充分，还有一大批农业科研单位做了20年的技术攻关，从而使我国天然彩棉的品质有了很快的提高。二是中国彩棉的种植面积是目前世界上最大的，彩棉品质是最好的。三是中国彩棉企业的队伍不断扩大，形成了一个庞大的天然彩棉产业战略联盟，不同类型的纺织企业都开发出了天然彩棉产品。四是中国率先制定了天然彩棉标准，包括三项国家标准、26项地方标准和2项行业标准，我国是目前唯一发布天然彩棉标准比较全面的国家。

天然彩棉的两个发展趋势还体现在，全球纺织业原料的选择在未来的10年当中，有不低于30%的纺织原料选择天然彩棉和有机棉，主要是因为天然彩棉符合科技高速发展的特点，也由于天然彩棉本身的天然环保性和在保护健康、改善棉产业结构等方面的积极意义。彩棉产业将成为拉动中国纺织业出口和拉动内需的新的增长点。这个已经受到世界上彩棉育种、纺织、制衣推进速度比较快的国家的关注。随着彩棉产业总规模的不断扩大，产业分工也将更加明确，彩棉产品的市场认知度也在迅速上升，声誉也在不断提高，彩棉产品的消费成为新潮流和时尚，据不完全统计，中国彩棉制品的年销售额已经超过了300亿元。

天然彩棉的开发利用，符合建设生态纺织的趋势，就中国彩棉集团而言，还在不断加大优良品种的研发和选育工作力度。需要特别介绍的是，天然彩棉的红色和蓝色棉花的育种已经有了突破性的进展，大红色的天然彩棉已经问世，产品生产稳定。由于彩棉产业的不断发展壮大，为传统的纺织业形成可持续发展提供了理论基础，从根本上消除了长期以来环境与发展之间的冲突，这种革命性的改革，为中国传统纺织业带来了新的希望，也必将推动现代纺织进入一个全新的时代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国服装行业协会、中国棉花协会、中国棉纺织行业协会、国内

外相关刊物杂志的基础信息以及彩棉科研单位等公布和提供的大量资料，结合对彩棉相关企业的实地调查，对我国彩棉行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了彩棉行业的前景与风险。报告揭示了彩棉市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 我国棉花产业市场发展分析

第一节 2008-2009年我国棉花产业发展分析

一、2008年全国棉花生产成本、产值和收益情况

二、2008年棉花市场发展概况

三、2008-2009年3季度棉花产业运行调查情况

第二节 2009年我国棉花市场发展情况

一、2009年1-3季度棉花市场发展情况

二、2009年4月全国植棉面积调查分析

三、2009年1-9月份棉花市场发展情况

四、2009年抛储对棉花市场产生的影响

第三节 2009年中国棉花市场价格形势分析

一、2009年1-3季度国内市场棉花价格分析

二、2009年棉花市场价格走向分析

三、2009年新棉花价格的走势分析

第四节 2009年中国棉花商业库存调查分析

一、2009年国内皮棉商业库存数量

二、2009年400型棉花加工企业皮棉库存数量

三、2009年国内皮棉商业库存的特点

第五节 我国棉花加工业发展分析

一、我国棉花加工业的现状与存在问题

二、我国棉花加工业面临的机遇与选择

三、棉花加工业发展的建议与措施

四、2009年200型棉花加工企业的出路

第二章 我国彩棉行业发展现状

第一节 中国彩棉行业发展概述

一、中国彩棉行业发展历程

二、中国彩棉行业发展面临问题

三、中国彩棉行业技术发展现状及趋势

第二节 我国彩棉行业发展状况

一、2008年中国彩棉行业发展回顾

二、2008年彩棉行业发展情况分析

三、2008年我国彩棉市场特点分析

四、2009年我国彩棉市场发展分析

第三节 中国彩棉行业供需分析

一、2008年中国彩棉市场供给总量分析

二、2008年中国彩棉市场供给结构分析

三、2009年中国彩棉市场需求总量分析

四、2009年中国彩棉市场需求结构分析

五、2009年中国彩棉市场供需平衡分析

第三章 中国彩棉行业经济运行分析

第一节 2009年彩棉行业运行情况分析

一、2009年彩棉行业经济指标分析

二、2009年彩棉行业收入前十家企业

第二节 2009年彩棉行业产量分析

一、2009年我国彩棉产品产量分析

二、2009年我国彩棉产品产量预测

第三节 2009年彩棉行业进出口分析

一、2009年彩棉行业进口总量及价格

二、2009年彩棉行业出口总量及价格

三、2009年彩棉行业进出口数据统计

四、2009-2012年彩棉进出口态势展望

第四章 2009年彩棉行业价格分析

第一节 2009年浙江盛泽、嘉兴彩棉市场价格行情

一、2009年1季度浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

二、2009年2季度浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

三、2009年7月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

四、2009年8月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

五、2009年9月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

第二节 2009年其他地区彩棉市场价格行情

一、2009年全国彩棉产品价格行情

二、2009年江苏省常州湖塘彩棉市场价格行情

三、2009年浙江长兴彩棉市场价格行情

四、2009年浙江海宁彩棉市场价格行情

五、2009年浙江绍兴钱清彩棉市场走势及分析

第五章 中国彩棉行业区域市场分析

第一节 新疆

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 甘肃

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 山东

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 河北

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 彩棉行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年彩棉行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 彩棉行业投资机会分析

一、彩棉投资项目分析

二、可以投资的彩棉模式

三、2009年彩棉投资机会

四、2009年彩棉细分行业投资机会

五、2009年彩棉投资新方向

第三节 彩棉行业发展前景分析

一、彩棉市场发展前景分析

二、我国彩棉市场蕴藏的商机

三、金融危机下彩棉市场的发展前景

四、2009年彩棉市场面临的发展商机

五、2009-2012年彩棉市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 彩棉行业竞争格局分析

第一节 彩棉行业集中度分析

一、彩棉市场集中度分析

二、彩棉企业集中度分析

三、彩棉区域集中度分析

第二节 彩棉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 彩棉行业竞争格局分析

一、2008年彩棉行业竞争分析

二、2008年中外彩棉产品竞争分析

三、2008-2009年国内外彩棉竞争分析

四、2008-2009年我国彩棉市场竞争分析

五、2008-2009年我国彩棉市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要彩棉企业动向

第八章 2009-2012年中国彩棉行业发展形势分析

第一节 彩棉行业发展概况

一、彩棉行业发展特点分析

二、彩棉行业投资现状分析

三、彩棉行业总产值分析

四、彩棉行业技术发展分析

第二节 2008-2009年彩棉行业市场情况分析

一、彩棉行业市场发展分析

二、彩棉市场存在的问题

三、彩棉市场规模分析

第三节 2008-2009年彩棉产销状况分析

一、彩棉产量分析

二、彩棉产能分析

三、彩棉市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国彩棉行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国彩棉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国彩棉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国彩棉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 彩棉行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年彩棉原材料价格走势

二、2008-2009年彩棉行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年彩棉行业产销情况

二、2008-2009年彩棉行业库存情况

三、2008-2009年彩棉行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年彩棉行业价格走势

二、2008-2009年彩棉行业营业收入情况

三、2008-2009年彩棉行业毛利率情况

四、2008-2009年彩棉行业赢利能力

五、2008-2009年彩棉行业赢利水平

六、2009-2012年彩棉行业赢利预测

第十一章 彩棉行业盈利能力分析

第一节 2009年中国彩棉行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国彩棉行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国彩棉行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国彩棉行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 彩棉重点企业发展分析

第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 浙江顺时针服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 河南雪阳集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 彩棉行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 彩棉行业投资效益分析

一、2009年彩棉行业投资状况分析

二、2009年彩棉行业投资效益分析

三、2009-2012年彩棉行业投资方向

四、2009-2012年彩棉行业投资建议

第四节 彩棉行业投资策略研究

一、2008年彩棉行业投资策略

二、2009年彩棉行业投资策略

三、2009-2012年彩棉行业投资策略

四、2009-2012年彩棉细分行业投资策略

第十四章 彩棉行业投资风险预警

第一节 影响彩棉行业发展的主要因素

一、2009年影响彩棉行业运行的有利因素

- 二、2009年影响彩棉行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响彩棉行业运行的不利因素
- 四、2009年我国彩棉行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国彩棉行业发展面临的机遇

第二节 彩棉行业投资风险预警

- 一、2009-2012年彩棉行业市场风险预测
- 二、2009-2012年彩棉行业政策风险预测
- 三、2009-2012年彩棉行业经营风险预测
- 四、2009-2012年彩棉行业技术风险预测
- 五、2009-2012年彩棉行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年彩棉行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 彩棉行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国彩棉市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国彩棉市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国彩棉发展趋势分析

第二节 2009-2012年彩棉产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年彩棉产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年彩棉产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国彩棉行业供需预测

- 一、2008-2012年中国彩棉供给预测
- 二、2009-2012年中国彩棉需求预测
- 三、2009-2012年中国彩棉价格预测

第四节 2009-2012年彩棉行业规划建议

- 一、彩棉行业“十一五”整体规划
- 二、彩棉行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年彩棉行业规划建议

第十六章 彩棉企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、彩棉价格策略分析
- 二、彩棉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高彩棉企业竞争力的策略

一、提高中国彩棉企业核心竞争力的对策

二、彩棉企业提升竞争力的主要方向

三、影响彩棉企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高彩棉企业竞争力的策略

第四节 对我国彩棉品牌的战略思考

一、彩棉实施品牌战略的意义

二、彩棉企业品牌的现状分析

三、我国彩棉企业的品牌战略

四、彩棉品牌战略管理的策略

图表目录

图表：彩棉产业链分析

图表：彩棉行业生命周期

图表：2008-2009年中国彩棉行业市场规模

图表：2008-2009年全球彩棉产业市场规模

图表：2008-2009年彩棉重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国彩棉行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国彩棉行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国彩棉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国彩棉竞争力分析

图表：2009-2012年中国彩棉市场前景预测

图表：2009-2012年中国彩棉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国彩棉发展前景预测

图表：2001-2008年美国彩棉市场销售规模

图表：2009-2012年美国彩棉市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国彩棉市场规模

图表：2002-2008年英国彩棉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国彩棉市场规模预测

图表：2008-2012年英国彩棉市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国彩棉市场规模

图表：2002-2008年德国彩棉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国彩棉市场规模预测

图表：2008-2012年德国彩棉市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本彩棉市场规模

图表：2002-2008年日本彩棉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本彩棉市场规模预测

图表：2009-2012年日本彩棉市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国彩棉市场规模

图表：2002-2008年中国彩棉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国彩棉市场规模预测

图表：2009-2012年中国彩棉市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月彩棉行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业资产分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业负债分析

图表：2008-2009年8月彩棉行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年1-8月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年1月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年1月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年2月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年2月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年3月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年3月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年上半年我国彩棉产品进口数据

图表：2009年上半年我国彩棉产品出口数据

图表：2009年4月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年4月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年5月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年5月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年6月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年6月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年2季度我国彩棉产品进口数据

图表：2009年2季度我国彩棉产品出口数据

图表：2009年7月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年7月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年8月我国彩棉产品进口数据

图表：2009年8月我国彩棉产品出口数据

图表：2009年1-8月中国彩棉行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国彩棉行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国彩棉行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国彩棉行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国彩棉行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国彩棉行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国彩棉行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制彩棉企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月彩棉产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月彩棉产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29317.html>